

# 多家新能源车企扎根大湾区 广深跑出新能源赛道新速度

新势力中的“老兵”云度近期动作不断,继定下三年内跻身国内电动车三强的目标后,也将云度的营销总部设立在了深圳。此次扎根深圳,是云度汽车开拓经销商新网点,在一、二线城市开始直营网店布局的战略落地。

事实上,不止是云度,广东一直是新能源车企的热土。除了拥有老牌强手广汽和比亚迪,小鹏、恒大汽车、宝能汽车等一众新势力悍将也诞生于此。作为全国汽车生产和消费第一大省,广东也将在汽车产业集群培育进一步发力,计划2025年前全省新能源汽车超过60万辆。

■新快报记者 张磊

## ●云度再出发 能给“新能源之城”深圳 带去哪些活力?

云度汽车与华南首批经销商签约仪式选择地点在深圳,深圳也成为了云度的营销总部和智能网联研发中心。至此,除了“老家”福建莆田之外,深圳将成为云度直营网店渠道的“第二大本营”。

云度汽车深圳联合办公中心位于深圳南山科技高新区蛇口网谷,云度汽车CEO林密表示,目前深圳联合办公中心的员工人数在100人左右,而在两年内它将发展为千人团队。这也一定程度表明,云度的进军,会为深圳吸引和创造一批新能源领域人才。

据了解,目前云度深圳联合办公中心的工位和办公室大多采用开放式空间设计,吧台、卡座、圆弧桌面……整体设计风格较为年轻化和简约化,这也一定程度上契合了云度创新、年轻的品牌文化和深圳多元、开放的地域形象,颇具互联网公司的味道。

事实上,深圳的新能源之风早在比亚迪成立之初就已刮起。成立于1995年的比亚迪公司现有员工22万人,业务横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业,营业额和总市值均超过千亿元。

比亚迪一直以来就是致力于新能源的“技术狂”。2009年1月国务院通过《汽车产业振兴规划》,首次提出新能源汽车战略,2010年3月比亚迪便推出了全球第一款双模电动车F3DM,其电动大巴于2013年1月正式获得欧盟WVTA整车认证,助推了电动大巴K9与轿车E6在国际市场的全面推广。通过自主研发和加强合作,比亚迪目前

在三电技术层面已然是领军者的存在。

相较于比亚迪,2017年才成立的宝能汽车集团稍显年轻,但也在整车资源聚合层面显示出了自己的竞争力。在整车制造上,宝能拥有深圳宝能汽车制造基地(原长安PSA制造基地);在整车研发上,深圳研究院加广州研究院为新车研发助力。目前,宝能旗下品牌观致已有3款新车,如何提高市场认知度是其目前思考的重点所在。

数据显示,截至2019年底,深圳共有新能源汽车36.28万辆,占机动车总保有量的10.4%,是国内新能源汽车保有量最多的城市。深圳新能源汽车市场份额潜能巨大,云度、宝能等新能源车企的存在,一定程度上为深圳新能源注入了创新基因和年轻活力。

## ●背靠广汽 广州新能源 呈现“多家争鸣”新格局

造车新势力已经进入了新一轮的洗牌阶段,在目前尚存的大规模交付的车企中,广州本土品牌小鹏汽车表现亮眼,在完成上市、肇庆工厂投产之后,广州生产基地的建造也提上了日程。

9月28日,于广州开发区内新建的小鹏汽车智能网联汽车智造基地(简称“广州智造基地”)正式奠基,计划于2022年底建成投产,广州开发区管委会也与小鹏达成了投资合作协议。此次奠基,标志着小鹏汽车将形成“广州+肇庆”智造双擎布局,也将助力广州知识城国际科技创新合作示范区加快迈入2.0阶段。

广州孕育出的新车企,不止小鹏一家。梳理广州近两年的新能源项目可以发现,在广州政策产业引导之下,



■VCG/图

广州市已经悄然重仓了新能源车。

从2018年宣布进军新能源汽车业务以来,恒大用一年多的时间完成了全产业链布局。2019年,恒大宣布投资1600亿元,在广州南沙区建设新能源汽车三大基地,分别为整车研发生产基地、新能源电池研发生产基地、电机研发生产基地。从目前的进度来看,恒大亮相了旗下恒驰六款新车,广州的生产基地也已进入设备安装阶段。

广州本地造车巨头广汽也在积极加码新能源板块。通过合作等途径,广汽集团投入450亿元打造了广汽智联新能源产业园,智能制造区包括已建成投产的广汽新能源智能生态工厂,以及正在建设中的动力电池、三合一电驱动系统等重大项目。广汽新能源在上半年车市下行的环境下销量逆势增长,其在自动驾驶领域的核心技术直接对标特斯拉,并在多项比赛中击败对手。

## ►记者观察

今年以来,资本市场的风向向新能源倾斜已十分明显。特斯拉暴涨成为全球市值第一车企,动力电池供应商宁德时代市值突破5200亿元,理想、小鹏等新势力陆续上市。新一轮科技革命浪潮下,新能源领域无疑成为衡量国家和车企科技创新进步的重要标志。

以广州和深圳为代表,广东正逐步展现出布局新能源的决心和信心。以黄埔区区域投40亿投资小鹏汽车为例,广东政府正在积极通过基金主导新兴产业制高点的方式,为新能源产业发展提供更多可能性。(张磊)

## 长城炮第十万辆下线 启动用户运营战略

新快报讯 10月26日,长城炮在长城汽车重庆智慧工厂迎来第十万辆正式下线。从零到十万辆,长城炮仅用了一年时间,再次演绎“长城速度”,刷新高端皮卡市场纪录。而在上市一周年的电音节派对,长城炮也正式启动用户运营战略,包括搭建用户交互平台、推动皮卡改装文化发展、构建用户多级成长体系等,构建起全维度用户服务平台满足用户需求。

据中汽协数据显示,1-9月,中国乘用车新车销量下滑12.5%,而皮卡则呈现出逆势增长的喜人态势,1-9月份全国皮卡车销量为341362辆,同比增长6.3%。1-9月,长城皮卡累计销售160351辆,同比大涨63%,占整个皮卡市场的近50%,也就是说:“中国每卖出两台皮卡,就有一台是长城。”

长城炮面市一年来,相继推出了乘用皮卡、商用皮卡、越野皮卡,全面覆盖各圈层用车需求,从东海之滨到雪域高原,从繁华都市到沙漠戈壁;从摄影、骑行、攀岩、路亚,到探险、露营、游艇、房车,其所带来的生活方式,已经脱离了单纯的皮卡价值,而是串联起了一个完整的、以兴趣为出发点的消费生态圈,正引领中国皮卡进入3.0多用途乘用化时代。(陈镞)

## 全新MG5盲订模式开启 订金只要555元?

新快报讯 近日,全新MG5公布盲订政策:11月8日24点整前,凡在MGLive APP或“上汽集团名爵”微信小程序参与“555”元官方限时抢定即可拿下“VVIP青春礼”,包括养护VIP——三年六次免费保养(含机油、机滤和工时费);宠粉VIP——“羊”气宠粉大礼包,赠送杨超越同款八万抱枕,赢取和杨超越见面的机会;以及先享VIP——已成功支付555元订金的客户于11月15日24点前通过MG官方线上端口成功支付大额定金后,可享受VIP按序优先提车权。

颜值炸街的全新MG5,光是猎鲨超跑感前脸布局、数字燃动参数化中网、同级独有的跑车姿态加上纯粹的溜背和宽车肩设计便已圈粉无数。官方资料显示,全新MG5的1.5T车型搭载MEGA Tech 1.5T发动机和全球首创的7速三腔湿式双离合变速箱,实现超越同级的173 PS最大马力和275N·m最大扭矩,百公里加速仅8.5秒;1.5L车型则搭载上汽自主研发采用第四代技术的1.5L PLUS高效能发动机及8速智能iCVT变速箱,强劲平顺且百公里油耗仅5.7L。(辛捷恺)



## 承诺811电池起火整车全赔 是广汽蔚来作秀还是宁德时代不靠谱?

新快报讯 伴随着频频发生的电动车自燃事件,电池组安全性成为大众关注的焦点,因为自燃车辆中搭载三元锂电池的占大多数,宁德时代近期备受质疑。

近日,广汽蔚来在社交平台发布了一项售后服务新举措:“车辆如因宁德时代811电池起火,整车全赔!”同时,广汽蔚来还公开倡议:“业内所有使用宁德时代电池汽车厂商共同承诺”。

该声明发出后不久,便在社交平台和朋友圈持续发酵,引发网友及圈内的广泛讨论。从广汽蔚来的角度来看,及时发布声明保障了消费者的权益。但也有业内人士提出不同看法,发布该项声明是“甩锅”宁德时代的行为,从侧面影射了宁德时代811电池稳定性及安全性问题。

目前广汽蔚来旗下品牌“HYCAN合创”推出了一款车型——合创007,旗下三款配置车型正是搭载宁德时代的NCM811电池。从销量成绩来看,该车从2020年5月开始交付,截至9月末总销量仅为562辆,实属惨淡。

受到舆论的影响,广汽蔚来在次日删除了相关言论,并发布了一版去掉“宁德时代811”及呼吁行业共同承诺等相关字眼的海报,最终在23日,广汽蔚来致歉。

据了解,宁德时代811电池广泛应用于多个其他品牌电动车型上。梳理可以发现,从今年2月起,国内电动车起火事件时有发生,包括广汽新能源埃安S出现多起自燃事故,其搭载的也是由宁德时代提供的NCM811高镍

三元电池。

所谓“811电池”,即NCM811三元锂电池。受其高镍含量、表面残碱高、热稳定性差等因素的制约,对正极材料生产厂家及电池企业的生产环境及技术水平,都提出了更高要求。从市场产品来看,811电池依旧是高端车型的首选,包括奔驰EQC、即将上市的宝马iX3、大众ID车型都将搭载811电池组。

中国电池产业研究院院长吴辉指出:“相对于磷酸铁锂电池,三元电池添加了镍元素,导致安全风险增大,如果电池工艺不成熟,产品出现安全事故的概率就更大。”回归到本次广汽蔚来事件,保障消费者权益的出发点是正确的,但不恰当的方式可能导致自己和合作伙伴均在口碑上受到影响。(张磊)