



安云最新群展“叙事消费”将开展 探讨艺术与消费之间的情感叙事

消费主义正在日渐影响社会发展的方方面面。

消费者们的需求并不一定可以切实推动商品的生产,但商品的生产却反过来会影响甚至制造消费者的欲望,将消费者塑造成为一个个高度相似的个体。

而艺术,其核心价值在于难以复制的叙事价值——艺术家通过灵感创作表达情感,观者通过阅读感知艺术作品当中的情感叙事并为之感动,从而延展出观者与艺术家之间的情感共通。

在当今高度工业化使社会生产趋于饱和的时代,信息技术引发出的海量信息轰炸,令新型品牌营销策略“故事营销”应运而生,当艺术也成为消费品之一时,其不可替代的情感叙事,亦成为我们为之买单的重要因素。

基于此,由在地文化、安云艺术设计中心主办,沈淑婉任出品人,INTACT STUDIO任空间策划,并获得Hi艺术、候鸟空间、香蕉酱艺术空间、想得美艺术机构J-ART、奇妙丛林的参与与支持的最新群展“叙事消费”,将于2020年10月31日正式开展,展览会一直持续到2021年3月14日,每日开放时间为10:00-22:00,21:30停止入场,展览地点为深圳平安金融中心安云艺术设计中心·3楼展厅。

“叙事消费”邀请了黑一烊、黄成、黄引、劳家辉、谭荔洁、谭轩、温雪飞、徐振邦、徐子薇、于童、曾钊桦、占研、赵尔东、周圆、Fly Chen、Papa Lemon、Aurora Reinhard这17位艺术家,试图从“叙事”与“消费”两个方面对艺术与消费之间的关系进行探讨,他们的艺术作品错落在每一个被网格重新规整的空间中,如同隐藏的线索,带领观者穿越一个又一个不同的叙事过程。

展览期间,艺术品是否会被消费?会出于什么原因被消费?又会被如何消费?……这一切都将被目睹、观察、记录和呈现,当艺术品被观众带走又或是观众在社交媒体上发布相关内容,“消费”这个行为将反过来补充展览的“叙事”。

此外,展览期间,安云艺术设计中心还将围绕“叙事消费”这个主题,举办讲座、工作坊、公教、演出等一系列活动,让观众多维度解读艺术与消费之间的关系之余,还能参与互动体验,深入探索艺术与生活相交相融的不同可能。

安云艺术设计中心(AN+ Art & Design Center)是在地文化在深圳的实践品牌,以艺术与设计为核心,从深圳CBD出发,致力于打造集展览、收藏、活动、教育、定制销售等多元体验为一体的艺术生活生态,重塑艺术与设计进入生活的方式,在传递不同艺术生活维度的基础上,安云也积极联动国内外艺术家、设计师及文化机构,在全球化文化语境中激发更多创新、创意、开放、多元的艺术生活体验,为公众提供近距离观看和拥有艺术设计的实验场。

安云艺术设计中心的美学商店安云公园(AN+ Nisiss Public Space)精选不同品牌的香气、服饰、配饰、包袋、匠人器物,基于对城市人文及美学生态的关注,启发人们对生活美学的重新思考与探索,在城市语境中构建“时尚-艺术-生活”三者的诗意平衡,为公众呈现艺术生活的不同打开方式。



■曾钊桦作品《吻》



■温雪飞作品《想象系列》

“叙事消费”群展

- 展期:2020年10月25日-2021年3月14日
- 地点:安云艺术设计中心·3楼展厅
- 艺术家:黑一烊、黄成、黄引、劳家辉、谭荔洁、谭轩、温雪飞、徐振邦、徐子薇、于童、曾钊桦、占研、赵尔东、周圆、Fly Chen、Papa Lemon、Aurora Reinhard
- 主办方:在地文化、安云艺术设计中心
- 出品人:沈淑婉
- 空间策划:INTACT STUDIO
- 合作机构:Hi艺术、候鸟空间、香蕉酱艺术空间、想得美艺术机构
- 特别支持:J-ART、奇妙丛林