

重点

(紧接02版)民生福祉达到新水平,实现更加充分更高质量就业,居民收入增长和经济增长基本同步,分配结构明显改善,基本公共服务均等化水平明显提高,全民受教育程度不断提升,多层次社会保障体系更加健全,卫生健康体系更加完善,脱贫攻坚成果巩固拓展,乡村振兴战略全面推进;国家治理效能得到新提升,社会主义民主法治更加健全,社会公平正义进一步彰显,国家行政体系更加完善,政府作用更好发挥,行政效率和公信力显著提升,社会治理特别是基层治理水平明显提高,防范化解重大风险体制机制不断健全,突发公共事件应急能力显著增强,自然灾害防御水平明显提升,发展安全保障更加有力,国防和军队现代化迈出重大步伐。

全会提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,完善国家创新体系,加快建设科技强国。要强化国家战略科技力量,提升企业技术创新能力,激发人才创新活力,完善科技创新体制机制。

全会提出,加快发展现代产业体系,推动经济体系优化升级。坚持把发展经济着力点放在实体经济上,坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国,推进产业基础高级化、产业链现代化,提高经济质量效益和核心竞争力。要提升产业链供应链现代化水平,发展战略性新兴产业,加快发展现代服务业,统筹推进基础设施建设,加快建设交通强国,推进能源革命,加快数字化发展。

全会提出,形成强大国内市场,构建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基

点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。要畅通国内大循环,促进国内国际双循环,全面促进消费,拓展投资空间。

全会提出,全面深化改革,构建高水平社会主义市场经济体制。坚持和完善社会主义基本经济制度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合。要激发各类市场主体活力,完善宏观经济治理,建立现代财税金融体制,建设高标准市场体系,加快转变政府职能。

全会提出,优先发展农业农村,全面推进乡村振兴。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,走中国特色社会主义乡村振兴道路,全面实施乡村振兴战略,强化以工补农、以城带乡,推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系,加快农业农村现代化。要保障国家粮食安全,提高农业质量效益和竞争力,实施乡村建设行动,深化农村改革,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

全会提出,优化国土空间布局,推进区域协调发展和新型城镇化。坚持实施区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略,健全区域协调发展体制机制,完善新型城镇化战略,构建高质量发展的国土空间布局和支撑体系。要构建国土空间开发保护新格局,推动区域协调发展,推进以人为核心的新型城镇化。

全会提出,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴

文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系。

全会提出,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。坚持绿水青山就是金山银山理念,坚持尊重自然、顺应自然、保护自然,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主,守住自然生态安全边界。深入实施可持续发展战略,完善生态文明领域统筹协调机制,构建生态文明体系,促进经济社会发展全面绿色转型,建设人与自然和谐共生的现代化。要加快推动绿色低碳发展,持续改善环境质量,提升生态系统质量和稳定性,全面提高资源利用效率。

全会提出,实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面。坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,依托我国大市场优势,促进国际合作,实现互利共赢。要建设更高水平开放型经济新体制,全面提高对外开放水平,推动贸易和投资自由化便利化,推进贸易创新发展,推动共建“一带一路”高质量发展,积极参与全球经济治理体系改革。

全会提出,改善人民生活品质,提高社会建设水平。坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点,尽力而为、量力而行,健全基本公共服务体系,完善共建共治共享的社会治理制度,扎实推动共同富裕,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,促进人的全面发展和社会全面进步。要提高人民收入水平,强化就业优先政策,建设高质量教育体系,健全多层次社会保障体系,全面推进健康中国建设,实施积极应对人口老龄化国家战略,加强和创新社会治理。

全会提出,统筹发展和安全,建设

更高水平的平安中国。坚持总体国家安全观,实施国家安全战略,维护和塑造国家安全,统筹传统安全和非传统安全,把安全发展贯穿国家发展各领域和全过程,防范和化解影响我国现代化进程的各种风险,筑牢国家安全屏障。要加强国家安全体系和能力建设,确保国家经济安全,保障人民生命安全,维护社会稳定和安全。

全会提出,加快国防和军队现代化,实现富国和强军相统一。贯彻习近平强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持党对人民军队的绝对领导,坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,加快机械化信息化智能化融合发展,全面加强练兵备战,提高捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力,确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标。要提高国防和军队现代化质量效益,促进国防实力和经济实力同步提升,构建一体化国家战略体系和能力,推动重点区域、重点领域、新兴领域协调发展,优化国防科技工业布局,巩固军政军民团结。

全会强调,实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标,必须坚持党的全面领导,充分调动一切积极因素,广泛团结一切可以团结的力量,形成推动发展的强大合力。要加强党中央集中统一领导,推进社会主义政治建设,健全规划制定和落实机制。要保持香港、澳门长期繁荣稳定,推进两岸关系和平发展和祖国统一。要高举和平、发展、合作、共赢旗帜,积极营造良好外部环境,推动构建新型国际关系和人类命运共同体。

全会号召,全党全国各族人民要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,同心同德,顽强奋斗,夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利!

·新华社·

走向我们的小康生活 ·决战决胜脱贫攻坚

搭电商平台设推广中心 东莞援藏工作组助农牧民增收

位于西藏林芝市巴宜区百巴镇的拉格村,林下资源经济是群众主要收入来源。往年,藏民们都是上山采摘了松茸后,再通过微信卖出去。由于销量有限,外运物流成本又高,始终难以形成规模。这个困扰着村民的难题,随着东莞援藏工作组拿出的“大招”,很快地得到了解决。

■新快报记者 杨英杰

打造农牧产品供销模式

去年,上级部门对广东省第九批援藏工作队提出要求,要为农牧民持续增收,把当地的农产品“做实,做出质量;做强,做出市场”。

据广东省第九批援藏工作队巴宜区工作组组长、巴宜区委常务副书记卢达明介绍,今年以来,东莞援藏工作组积极推进广东省第九批援藏工作队在粤港澳大湾区设立“7+2”西藏特色产业和旅游推广中心项目,投入200万元在林芝市巴宜区和东莞设立5个特色产业和旅游推广中心;同时开发了线上小程序“林芝源·藏小鲜”,初步形成“优质农牧产品进线上、消费者线上下单”的供销模式,切实打通优质农牧产品到消费者手上的最后一公里,为农牧民持续增收注入强大动力。

设立特色产品推广中心

东莞援藏工作组还充分利用东莞优势资源和各类平台,推广林芝(巴宜)生态旅游和特色优品,助推“人间净地·醉美林芝”旅游形象宣传和“雪域藏品”产品品牌宣传,推进东莞与林芝(巴宜)旅游商贸交流和业界互动,而且可将雪域高原的优质产品带到东莞人民的家门口,与市民分享援藏成果,从而进一步加深莞林之间的交往交流交融。

卢达明说,“广东省第九批援藏工作队决定从源头收集质量好的农牧产品,统一贴上‘林芝源’的商标,通过平台,在广州、深圳、东莞、珠海、惠州、中山、佛山市等七个对口帮扶城市,及香港、澳门等地设立西藏特色产品推广中心,进行实体店的直营。目前,通过该平台帮助巴宜区农牧民销售了50万元左右的当地产品。今后林芝的优质产品就可以借此平台插上‘翅膀’,直接对接整个粤港澳大湾区市场。”

七市直营店即将全部开张

除了在林芝以外设立实体店外,今年6月份,广东省第九批援藏工作队还引导企业参与,在林芝当地设立了三个西藏特色产品和旅游推广中心。当地藏民告诉记者:“现在不用再愁销路了,我们只需把农产品送到中心,由中心统一收购,收益有了保障。”

10月27日,由东莞市市委宣传部组织的中央、省市重点媒体采访团来到林芝市,在巴宜区“世界柏树王”景区入口处,一个面积约400平方米的西藏特色产品和旅游推广中心,里面摆满布藏香、林芝雪菊、藏香猪肉干、松茸制品等近百种产品。记者在现场看到,一个来自广东的旅游团的游客正在纷纷选购产品,来自东莞的胡先生拿出手机,几分钟便完成下单,特产将直接快递发往东莞。胡先生说:“这里的产品质量有保证,价格合理,这样下单也很方便,省去了大包小包带回家的麻烦。”

“为了做到物美价廉,他们一直在想方设法降低成本。”卢达明告诉记者,广东援藏工作队通过多方协调,采取补贴物流等方式,将物流费用降下来,运输时间提上去。”从前到广东的物流是一公斤



■卢达明(右)在推介灵芝。



■黎松庆介绍林芝松茸。

26块钱,现在只要3块钱。”

据介绍,广州、深圳、东莞等七个城市的直营店预计11月15日全部开张迎客。推广中心不仅销售优质农牧产品,还将作为旅游文化的展示中心,宣传推介西藏旅游资源、风土人情和文化习俗。同时不定期举办招商贸易洽谈会、农牧产品发布会、旅游推介会、论坛讲座和文化展演等活动。

“东莞设置了南城、东城、大岭山三个直营店,南城和大岭山已经营业了。”东莞援藏干部、林芝市巴宜区农业农村局副局长黎松庆说,“我们有专业收购员,除了农牧民送来,平时收购员也会走村穿巷,去农牧民家里选品收购。不通过中间商,品质有保障,售价也能便宜一两成。”今年7月,黎松庆还尝试通过直播带货,三天销售额总计52万元。

牵线“黑钻”苹果进博会

林芝平均海拔3000米以上,独特的气候造就特殊的物产,“黑钻”苹果便是其中之一。10月26日,记者在“藏汉情缘”苹果基地看见,黑黝黝中透着暗红的苹果挂满枝头。基地负责人马天伟告诉记者,2011年建园后,研发出“黑钻”苹果,“黑钻”苹果是目前全球唯一一款表皮为黑色的苹果,拥有黑宝石一样美丽的外观,含糖量高达18度,远超一般苹果。在阿联酋、加拿大等地,上等的“黑钻”苹果一颗就能卖到人民币60元以上。

在广东省援藏工作队东莞工作组的积极牵线下,“黑钻”苹果成功亮相去年第十届中国(东莞)国际沉香文化产业博览会,吸引众多目光。“摘下来直接打包运走,你看我这外面采购的人都排队等着呢!”马天伟说。

2010年以来,广东省援藏前方工作队第6、第7批巴宜区工作组队员由省住建厅、东莞、惠州、韶关四个单位派出。从2016年7月第8批起,由东莞市单独对口支援巴宜区。据统计,2010年以来,东莞市财政投入的计划内援藏资金共5.49亿元,打造了154个援藏项目。

数说
东莞
援藏