

左联文化耀名城,魅力潮安焕异彩

## 南粤古驿道定向大赛第六站在潮安龙湖镇启动

展示潮州千年文化,推广特色扶贫产品,启动“四个10”重大建设项目

10月31日晚,潮州市潮安区的龙湖古寨火树银花,热闹非凡,2020南粤古驿道定向大赛第六站(潮州潮安站)活动在这里启动,同时也拉开了魅力潮安行系列活动的序幕。广东省体育局局长王禹平,广东省自然资源厅二级巡视员方为民、广东省卫生健康委员会二级巡视员陈砺,潮州市市长何晓军、潮州市副市长李克俭,潮州市潮安区委书记庄朝惠、潮州市潮安区区长张广贤、潮州市潮安区龙湖镇委书记陈允松等领导出席了活动。

■采写:新快报记者 方轶 朱清海 ■图片:新快报记者 孙毅 王飞

## 抢抓机遇,一批重大建设项目启动

潮州市市长何晓军受潮州市委书记李雅林委托发表致辞,他表示,前不久,习近平总书记亲临潮州视察,作出了“潮州文化具有鲜明的地域特色,是岭南文化的重要组成部分,是中华文化的重要支脉”“弥足珍贵,实属难得”“要保护好城市历史文化遗存,延续城市文脉”等重要指示。当前,潮州市正全面深入贯彻落实习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东、视察潮州重要讲话、重要指示精神,进一步坚定文化自信,大力弘扬传统文化,全面加大潮州古城、龙湖古寨等文物古迹的保育活化力度,力促文化与旅游深度融合,加快打造沿海经济带上的特色精品城市,竭尽全力把潮州建设得更加美丽。

魅力潮安,抢抓机遇,起而行之。11月1日上午,潮安区“四个10”重点项目云开工仪式在龙湖古寨北门广场举行,现场通过视频连线产业、交通、民生、土地流转四个类型建设项目动工现场,共同推动潮安新一轮大发展。

## 千年底蕴,畅游潮州“不虚此行”

近年来,南粤古驿道定向大赛已成为广东省一大品牌赛事,也成为发掘历史文化资源、推动旅游产业发展、振兴乡村经济的一张靓丽名片。何晓军表示,本次南粤古驿道定向大赛潮州潮安站活动,将千年潮府文化古城、千年龙湖古寨、千年古驿道有机串联起来,全方位展示潮州文化的厚重、生态的秀美和乡村的活力,将有力推动历史文化遗存的保护、城市文脉的延续,以及文化旅游内涵的丰富和拓展,使古城、古寨、古道焕发出新的更大魅力。

潮安区副区长唐惠涛表示,本次活动以“左联文化耀名城,魅力潮安焕异彩”为主题,主要有三个亮点,一是传承左联精神,二是以龙湖古寨展示潮州深厚的文化底蕴,三是推广潮州特色农产品。他介绍说,左联“潮州六杰”中,洪灵菲、戴平万和陈波儿三位都是潮安人,国家危难之际,他们在韩江古驿道出发,到上海投身革命,为我国的革命和文化事业做出了重要贡献。“我们希望依托2020南粤古驿道定向大赛第六站赛事的平台,发扬左联精神,传承红色文化。”

潮州文化底蕴深厚,有千年历史的龙湖古寨正是潮州文化的重要见证。启动仪式前,古寨北门举行了特色潮州传统文化表演,潮州舞龙、潮剧、英歌舞、“东方交响乐”潮州大锣鼓等传统节目引来市民的阵阵喝彩;广场上,潮州文化旅游推介暨特色产品展销会也吸引了大批市民:潮州刺绣文化研学游基地、太安堂中医药文化旅游线路、绿太阳生态度假区、凤翔峡旅游景区、潮州十大手信牛肉丸……古城内,左联文化展示展览、红色文化VR展示、侨批文献展、潮安区非遗作品展、潮派建筑格局模型展览等一系列文化活动同时举行。畅游潮州,能玩,能吃还能学,众多市民和游客都说“不虚此行”。

在潮州刺绣文化研学基地的展位前,潮州市工艺美术师潮州抽纱技艺非遗传承人郭春珍告诉新快报



■潮州市潮安区龙湖古寨的扶贫农产品——凤凰单丛很受欢迎。



■潮州市副市长李克俭、潮安区委书记庄朝惠、潮安区区长张广贤和省直单位领导、嘉宾与获得定向赛奖的运动员合影。

记者,现在她一半时间在创作作品,一半时间教授学生,“现在喜欢潮绣的人越来越多,学习潮绣的人也很多,我作为一名传承人,有责任将抽纱这门传统技艺传授给更多人。”在广东千庭茶叶投资有限公司的展位前,茶艺师为游客展示潮州工夫茶烹制程序,潮州工夫茶文化博大精深,他们不仅是销售单丛茶,更致力于推广潮州茶文化。

副区长唐惠涛介绍说,潮安魅力行是一个长期活动,接下来将会开展一系列文旅活动,比如明年春茶采收期将举行凤凰单丛文化旅游节。

## “潮味”扶贫,托起群众增收致富梦

“尝一尝我们阁洲粽子,这是我们龙湖的特产,配料丰富,咸甜‘双拼’,吃过就知不一样!”2020南粤古驿道定向大赛暨魅力潮安行系列活动启动现场,还举行了潮安区特色农产品暨扶贫产品展销会。在潮州市阁洲食品公司摊位前,来自潮安区龙湖镇阁洲村的许佳欣为自家粽子代言,热情邀请市民游客品尝“潮味”。

家住潮安区登塘镇平林村的茶农罗清卢,带着妻子儿女参加活动,在现场喝了“秋天的第一杯登塘炒仔茶”。“我们打算今年11月推出炒仔奶茶。”登塘镇茶叶协会会长李俊说,全镇种植茶叶1.3万亩,年产量约150万斤。2019年登塘镇茶叶协会成立后,不仅以高于市场均价的价格收购贫困户的茶青,还免费进行加工。

“美丽狮峰村,生态白鹭湖,无公害莲子,我为狮峰代言!”在潮州市鹭湖旅游公司摊位前,蔡炳青和丈夫李绪桑向游客介绍昔日省定贫困村狮峰村的变化和扶贫产品。他们在村里承包了100亩鱼塘,种上荷花,不仅吸引了游客,带动当地消费,还为贫困户和村民提供了不少务工增收的机会。

在展销会上,市民游客尝过的潮安区扶贫产品中,许多产品均在第一批广东省扶贫产品名录“榜上有名”。其中有潮州市俊邦农业公司带来的登塘炒仔茶,来自广东南馥茶叶公司的凤凰单丛茶,广东佳达食品公司生产的椰果饮料,潮安区益农电商公司购自贫困户的蜂蜜、枇杷膏、鸡肠粉、南姜乌榄、苦瓜杨梅……

“通过线下的消费扶贫专卖店和扶贫产品专柜,结合线上的电商网络体系,我们希望把贫困户的产品更好地卖出去,帮助他们实现稳定增收脱贫。”在益农电商摊位前,土生土长的潮安仔邱邦杰展示了今年与归湖镇石陂村贫困户签订的几份消费扶贫购销合同。



■潮州市潮安区副区长唐惠涛接受本报记者采访。



■定向大赛的选手在夜色古城比赛中。



■潮州市潮安区龙湖镇阁洲村的特色粽子。