



玩法越来越多,限制越来越少

免税市场大战席卷而来

111天销量108亿元。

这是海南免税行业最新出炉的成绩单,以平均一天近1个亿的销量赚足眼球。

在疫情“黑天鹅”之下,出境游遭“冻结”,过往红红火火的全球免税店陷入困境,唯独海南的免税店一枝独秀。

这仅仅只是开局。

数据显示,2018年,中国居民境外购买免税商品总体规模超过1800亿元,占全球免税市场销售额的34.8%。无论从消费规模还是客源结构来看,“拦截”每年外流出去的大笔免税购物额度,对国民经济的拉动和提升都举足轻重。

可以预料的是,在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景之下,免税市场开放扩张已成定局,行业的变革腾飞浪潮下一步便是从海南席卷全国。

首当其冲的,是牌照之争。

一直以来,由于牌照被统一管理经营,国内免税行业呈现寡头割据之势。但为了拉动内需、提振消费,免税牌照松绑无可避免,除国企外,民营企业、海外巨头也将相继入局。

免税店经营模式也将从目前主流的口岸免税、离岛免税,扩充至市内免税甚至线上免税等更多玩法,针对境内用户的消费限制也将越来越少,旅客、顾客之间

的概念将越来越模糊。

而政策放开、竞争多元后,各大资质企业正逐渐告别牌照红利时代,真正开始拼运营。国内免税业发展进入下半场,除了新玩家外,此前未遇到的商业新模式、新趋势都将陆续粉墨登场。

免税行业势必再一次引证中国发展速度。

若能将出境购物、跨境电商、海外代购等数千亿存量分流回国内,将是一笔巨大的生意。中信建投日前发布报告称,中国免税行业的市场规模从2012年的220亿元迅速增至2019年的550亿元,预计到2025年,这个数字将暴增至超过2500亿元。