

广州发布“民营经济20条”3.0版 推广产业用地“带方案”出让

昨日,由广州市工业和信息化局、中共广州市委统战部、广州市工商联联合主办的2020年广州市民营企业大会暨“民营企业服务周”启动仪式在广州市白云国际会议中心举行,这标志着广州市为期一周的民营企业服务周正式拉开帷幕,将针对民营企业开展减税降费、融资对接、科技创新和人才引培等专项服务活动。大会还发布了《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的若干措施》(下称“民营经济20条”3.0版),针对民营企业需求提出可行性举措,着力提升民营企业获得感。

■新快报记者 黄闻禹 通讯员 穗工信宣

去年全市民营经济增加值近万亿

新快报记者从大会获悉,广州市委、市政府一直非常重视民营经济工作,实施一系列的举措促进民营经济高质量发展。目前,广州市95%以上的市场主体,80%以上的新增就业,70%以上的创新成果、50%以上的进出口、40%以上的生产总值、固定资产投资和税收由民营企业贡献。

2019年全市民营经济增加值已近万亿元,2020年上半年全市民营经济增加值4488亿元,占全市GDP的40.9%。2020年1月-9月,全市市场主体达256万户,同比增长13.6%;其中,实有登记私营企业147万户,同比增长20.1%,个

体工商户109万户,同比增长5.9%。民营上市企业超过140家。

新冠肺炎疫情发生以来,全市各级各部门积极行动,主动作为,全力支持民营企业复工复产、抗击疫情。认真落实各项减税降费惠企政策,目前已新增减税降费近600亿元,减免租金26亿元,降低企业电、水、气成本22亿元,发放失业保险费稳岗补贴31亿元,惠及职工400余万人。

强调加强包容审慎监管

据了解,“民营经济20条”3.0版包括20项工作任务、81个政策点,针对民营企业需求提出可行性举措,着力提

升民营企业获得感。针对用地难问题,推广产业用地“带方案”出让和中小民营企业联合竞买。针对融资问题,提出降低政策性融资担保费率、拓宽小贷公司融资渠道、支持民营企业上市融资等措施。

针对执法监管问题,强调加强包容审慎监管,通过“包容期”管理、柔性监管方式和免罚清单等为“四新”经济发展保驾护航,对守法记录良好的企业,事后及时整改可以减责,并持续开展民营企业“法治体检”,推行重点商会、园区和市场法律顾问全覆盖。针对政策制定和兑现问题,要求在事前向企业家问计求策,事后要请企业家评估,并开展政策兑现集

成服务,消除政策落实“中梗阻”。针对政企沟通问题,搭建市场主体维权服务平台、“穗企通”工商业者互助服务平台以及企业建议、咨询、代办服务平台等三个平台,建立政商交往正面清单和负面清单,支持鼓励党员干部与民营企业经营者正常交往。

同时,“民营经济20条”3.0版提出建设广州民营经济展示中心,设立“民营企业服务周”开展集中宣讲活动,评选表扬一批优秀民营企业和企业家,整合各类涉企培训资源设立广州民营经济学院等措施,进一步营造支持促进民营企业改革发展的良好氛围。

“粤商通”升级 “粤商码”成粤商“通行证”



■工作人员展示“粤商通”最新功能。粤政数供图

新快报讯 记者麦婉诗报道 11月2日,广东省政府新闻办举行新闻发布会,通报“粤商通”市场主体注册用户突破300万的最新进展,发布“粤商通”优化升级后的最新功能。

“粤商码”作为本次“粤商通”升级后重点推介的主打功能,接入了146类高频电子证照,将成为市场主体在粤营商的“身份证”和“通行证”。如在日常商务交往时,会面双方可通过互扫粤商码即可查看对方的商事登记、社会信用等重要信息,一扫即“知根知底”;在支持粤商码功能的银行线下开户时,可借助粤商码共享用户信息,提高办理效率;在交易场合,企业向商家出示粤商码,商家扫码即可在线开出电子发票。

广东省政务服务数据管理局局长杨鹏飞提到,除了帮企业找到政策,“粤商通”新上线的“亲清粤商”专区,整合了资金申报、税费减免、资质认定等奖补项目申报信息,方便企业了解项目申报所需条件、申办时限和指引。此外,通过这个专区可以在线申报扶持资金,及时享受到政策福利。

杨鹏飞表示,下一步,“粤商通”将继续推动企业开办一网通办、涉企财政补贴集中申报、科技创新券申领等更多“硬核功能”上线,并引入更多第三方机构入驻“粤商通”开设专栏服务,争取在今年底突破市场主体注册用户500万大关。

广州市2020年第三季度旅游投诉信息公示

截至2020年9月30日,我市共有旅行社813家,第三季度广州市旅行社接待旅游者约3453055人次。投诉热点主要集中在:一是部分游客对“不可抗力”法律条款不了解,不理解,普遍认为旅游企业应该全额退款;二是部分旅行社对投诉处理态度消极,不配合调解,有的虽然口头答应退款却迟迟不落实,导致第二次投诉;按照《旅游法》、《旅行社条例》、《旅行社公告暂行规定》的要求,现将本季度有效投诉较多的旅行社公示如下:

序号	旅行社名称	许可证编号	有效投诉(件)	有效投诉率(%)
1	广州南湖粤途国际旅行社有限公司	L-GD-CJ00408	107	0.061
2	广州市金马国际旅行社有限公司	L-GD-CJ00201	11	0.024
3	广东省中国旅行社股份有限公司	L-GD-CJ00002	7	0.013
4	广州康辉国际旅行社有限公司	L-GD-CJ00026	6	0.01
5	广东熊猫国际旅游有限公司	L-GD-CJ00009	2	0.314
6	广州市假日通国际旅行社有限公司	L-GD-CJ00268	2	0.003
7	广东省中国青年旅行社	L-GD-CJ00003	2	0.001

特此公示。

广州市文化广电旅游局
2020年11月3日