

# 市场涉水违建拆除难？有为民之心就不难

整治天河区沙河涌西支涌,建设碧水蓝天造福于民

“难……但终于‘啃’下来了！这里将要变美了。”广州市天河区河长办的一位工作人员感慨道。位于天河区沙河街的西支涌农贸市场和商业一条街是市总河长令第8号中的合流渠箱涉水违法建设,现已将其拆除并销号。至此,该令中天河区涉水违法建设任务最重的街道已经攻克难点完成任务了,实际拆除面积约2万多平方米。该市场拆除后此地将进行进一步综合治理并升级改造,实现清污分流,消除困扰市民、影响生活的内涝点,为沙河涌和珠江水质的进一步改善提供保障,也为改善西支涌水环境,继续造福沿线人民群众创造良好条件。

■新快报记者 邓毅富  
通讯员 赵雪峰 赵中华



■西支涌农贸市场和商业一条街在拆除施工中。

## 拆违工作是治理的重难点

沙河涌西支涌是沙河涌的一条支流,源于白云山,自北向南流经越秀、天河汇入沙河涌,天河区段总长1.7公里、流域面积1.2平方公里。该涌的梅东路北延线以北有长约0.5公里的渠箱,旱季时用来截流转输上游越秀、天河的合流污水,雨季时作为沙河涌的泄洪通道调节洪涝灾害。如今,随着黑臭水体的治理和水环境的持续改善,雨污分流已经成为城市黑臭水体整治等水环境治理的必要内容。大河净离不开小河清,像这个渠箱一样,以往这种用来截流转输污水和调洪的合流渠箱,现在迫切需要进行清污分流了。

然而,在该渠箱上面形成的西支涌农贸市场和商业一条街,自90年代中期建成投入使用,二十多年来风雨无阻,辐射影响着周边约5万人民群众的日常生活。这个涉及200多档商铺,1000多从业人员的市场的拆迁工作,成了今年天河区沙河涌西支涌治理工作的一个重难点。

## 河长领治,悉心研判攻克难点

在沙河涌西支涌拆除之前,流域河长、市级河长等市区有关部门先后多次实地调研、反复论证,区总河长、区副总河长亲自亲为指导,数次召开专题工作会议进行谋划、研讨。部署时天河区先后两次制定出由区级河长挂帅的《沙河涌西支涌整治工作方案》和《天河区沙河涌西支涌水环境综合治理工作方案》,坚持

以渠箱清污分流为主线,“四洗”溯源为抓手,系统集成涉水违法建设治理、公共管网建设(含内涝治理和排污口整治)、排水单元达标创建、恢复和环境提升、打击非法排污和清理整治散乱污场所等工作。同时组成协调督办、违建拆除、污染防治、项目施工等专班工作组,明确任务和分工,全方位推进沙河涌西支涌的治理工作。

拆迁时,街总河长带领沙河街迅速行动起来,在常态化疫情防控的条件下,结合街具体实际以“高标准、高质量、保稳定、保民生”为方针,悉心组织制定出天伦肉菜市场招商、西支涌农贸市场商户疏解、商业一条街商户疏解、西支涌农贸市场及商业一条街涉水违建拆除施工等7个具体工作方案并逐一做实做细,在沙河涌西支涌治理工作的攻克难点方面开了好头。

## 以人为本,人性化服务获群众支持

据了解,在疏解群众工作时,沙河街主动多次邀请区河长办、水务局、区规划和自然资源局等部门共同研讨西支涌农贸市场和商业一条街的商户疏解等有关工作,并积极与辖内企业、单位联系,寻求政策支持,引导企业出资改造旧厂区,推动产业转型升级和解决民生所需,最终将原广州市沙河电子厂厂区升级改造成为科技园和肉菜市场,推动该地块产业转型升级,同时实现商户疏解安置,消除社会不稳定因素,继续发挥市场

功能为沙河人民群众服务。

为了做通群众思想,沙河街先后6次组织召开西支涌农贸市场和商业一条街拆除工作推进会,并通过多种渠道收集居民和商户的困难诉求和意见建议。对于商户最为关心的为什么要进行拆除、市场拆除后是否会用作其他营利性用途、现有商户如何疏解、何时进行搬迁拆除等问题,沙河街更是花费了不少心思。沙河街参与该项工作的辛科告诉记者,疏解群众前期,在他们派发宣传资料,先后20余次组织入户宣传讲解的基础上,沙河街还专门分批召开了为期3天的市场商户协调会,为商户讲政策、消顾虑,最终取得了市场商户对拆除工作的理解和配合。

此外,对于该市场的拆除,尽管商户签署的合同中明确指出,如遇国家征收、征用市场,商户必须无条件服从并按期搬迁,但沙河街没有采取一刀切的粗放式做法,而是秉持了以人为本,为民服务的工作态度推动工作的落实。不仅通过广泛的治水宣传获得商户的理解,而且主动和市场经营方沟通,为商户争取退还租金、管理费用等切身利益,并多方协调,推动新市场的落地,尽可能把该市场的拆除给辖区群众和商户带来的不便降到最低。近日记者来到拆除后的现场,看到该街已经把拆除现场清理干净,并且用水码将拆除场地围起来把原通道清理干净恢复交通通行功能,很好地缓解了沙河地区长期的交通压力。

## 第三届全国新样态学校论坛暨荔湾教育高质量发展峰会在荔湾举行

新快报讯 记者罗清晓 通讯员彭华明报道 未来学校会是什么样子呢?这场全国性的大会带来答案。11月2日上午,第三届全国新样态学校论坛暨荔湾教育高质量发展峰会开幕式在荔湾举行,来自15个省市区的15所新样态学校实验区和实验学校代表共400多人参加。本届以“新样态学校与教育的未来”为主题,让各个实验区实验学校充分展示新建设新突破,分享新样态学校建设的新面貌新成果。本次活动有三点创新,一是第一天上午大会专家报告改为“跨界报告”,邀请教育界外的专家学者和有识之士带着“第三只眼”来看教育;二是分论坛增设了“劳动教育”和“生命健康教育”板块;三是总论坛增设“圆桌会议”。

据悉,全国新样态学校论坛自2018年起,已举办2届。教育部教育发展研究中心副主任陈如平介绍,自2016年4月正式提出“新样态学校”概念,2016年底启动新样态学校实验至今,已经走过四个年头。四年多来,全国共有3批、24个省份、60个实验区、1265所学校幼儿园加盟新样态学校实验。“荔湾区在2017年2月作为首批实验区加入进来,随着实验的推进,现在基本上做到全覆盖。”

什么是新样态学校呢?陈如平介绍。新样态学校是秉持“学校要有学校样,一所学校一个样,校校都有自己样”核心理念,按照全面育人、文化内生、课程再造、整体建构4大基本主张,依托美丽学校、课程设计、魅力课堂等6大项目,致力于打造“有人性、有温度、有故事、有美感”的新样态学校。

## 番禺国际珠宝节闭幕 五天线下销售近千万元

新快报讯 记者谢源源 通讯员番宣报道 11月2日,以“湾区瑰宝 梦享番禺”为主题的2020年番禺国际珠宝节在粤宝黄金直播基地举行闭幕仪式。本届珠宝节为期5天,线上线下同步举办。其中,线下各场馆共接待约43万人次,实现销售额近千万元,电商及工厂对接合作意向金额约1.13亿元。

据了解,珠宝节期间共举办8场专题国际经贸交流活动,2场设计大赛及颁奖典礼,十余个国家和地区的行业精英参与,吸引了海内外众多行

业人士近万人次在线观看。优选珠宝精品线上线下惠民促销活动中,线上通过举行各直播间网红带货、珠宝营销优惠折扣带货活动(B2C)、珠宝钻石出广州(B2B)、美轮美奂自番禺(B2C)等多种形式活动进行。线下各场馆共接待约43万人次,实现销售额近千万元;电商及工厂对接合作意向金额约1.13亿元。

据介绍,番禺珠宝产业凭借30多年的根基,迅速迎合市场的转变作出调整,做好内循环的准备,思考用新的方

法、新的技术、新的理念创造珠宝产业的价值。致力将番禺打造成为千亿级珠宝产业基地、“精工精造”珠宝首饰供应链基地和珠宝定制之都,进一步向“世界珠宝,番禺创造、番禺销售”迈进。其中,闭幕式所在场地粤宝黄金直播基地,就是番禺珠宝产业转型升级的一个窗口。这里目前已聚集近百名主播、近百名原创设计师、数千份原创设计手稿,建立起数10万智能样品库,为珠宝行业输出专业直播人才与文化建设,预计年销售额将达10亿元。



■11月2日,2020年番禺国际珠宝节闭幕,直播基地的主播们在进行珠宝直播,为珠宝节的知名度和交易量都带来了很大的提升。新快报记者 毕志毅/摄