

肇庆市商务局定点帮扶 新农人挑起“金扁担”

2020年10月肇庆市怀集县农民丰收节展销会上,来自怀集县凤岗镇展位售卖的500多斤富硒红肉火龙果销售一空。热销的农产品正是帮扶单位肇庆市商务局(下称商务局)为对口帮扶的怀集县凤岗镇4条村打造的“金扁担”。自2016年起,肇庆市商务局定点帮扶怀集县凤岗镇白坭、麻地、上良、黄石村分散贫困户。扶贫干部注重为乡村造血,亲力亲为传、帮、带、教,开出“造血处方”,促进脱贫户蜕变为“新农人”。

■采写:新快报记者 李斯璐

■图片:受访机构提供

“造血式”扶贫发展火龙果产业

如何帮扶去除穷根?肇庆市商务局的扶贫经验证明,只要找对路子、办法,变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫,通过增加家庭经济收入途径,就能助帮扶对象摆脱困境。

产业扶贫是肇庆市商务局的扶贫利器。在产业选择上,扶贫工作队曾考察过多个项目,还邀请了龙头企业、种植大户、农技人员实地研究分析。最终选定了适合山区种植的现代化火龙果种植产业为重点,以光伏发电、产业园分红、铺租等资产收益为补充的帮扶发展方式。

帮扶单位共投入147万元自筹资金和社会资金谋划、建设现代化火龙果种植产业项目。分两期共种植红肉火龙果近70亩,打造出凤岗镇火龙果产业带,并且有专业农技师定期进村开展指导工作,带着贫困户种植火龙果。

功夫不负有心人,火龙果种植基地2019年5月种植,次年已有收成,并通过

电商平台销往全国各地。2020年7月到10月,基地迎来丰产季,月均销果1.2万斤,参与种植的6户贫困户年增收1万多元,还和本地大型超市签订了来年的采购协议。在2020年10月农民丰收节上,500多斤火龙果销售一空,给4户贫困户带来2000元收入。

“自从市商务局帮扶我们建起了火龙果扶贫基地,田地不荒废,还有租金收入。每年我们这些种植户能拿到四成的收益。现在既照顾了家,又挣到了钱!”凤岗镇黄石村蔡祖宁的话语里充满了喜悦。

开展电商培训培育“新农人”

产业带的兴旺为农村、为贫困户带来了收益,村民也改变了农业产业的运营思维,许多传统农人正蜕变为“新农人”。

“电子商务进农村”是商务部门的职能之一。肇庆市商务局组织开展普惠性的农村电商培训,培养更多优质的农村电商带头人。商务局派出电子商务专业人才到挂点帮扶村进行“技术扶贫”,选出部分贫困户、村民担任“电商扶贫专员”。电商扶贫专员通过电商平台、网上小程序、微商等开展农产品网销,在帮扶村与电商企业、专业合作社、贫困户之间,搭建起稳定的购销服务及利益联系机制。

贫困户发展的个人种植产业也依托电商铺出了好销路。上良村梁介永就是最好的例证。精准扶贫前,梁介永夫妻俩靠种植砂糖桔为生,却苦于缺乏技术、没有销路。自精准扶贫开展以来,扶贫工作队聘请梁介永担任电商扶贫专员,他学会了许多电商操作技能成了“新农人”。梁介永不仅帮其他贫困户推销出农产品,自家的砂糖桔销售也找到了销路。



■肇庆市商务局党组书记陈海源与脱贫种植户一起研究火龙果种植方案。

以高质量扶贫接力乡村振兴

自精准扶贫工作启动以来,肇庆市商务局累计投入自筹资金320多万元,积极帮助贫困户发展产业项目,开展危房改造、助医、助学、生活物资发放、技能培训等帮扶活动。同时,该局认真贯彻落实“乡村振兴战略”,投入近30万元帮助定点帮扶村搞好路灯工程,建设加固桥梁和道路,美化乡村环境。

如今,肇庆市商务局挂钩帮扶点的317名贫困户达到“八有”条件,预计2020年脱贫户人均年收入可达到14000元以上。

对于精准扶贫工作,肇庆市商务局党组书记陈海源表示:“找准‘贫’根,抓住‘困’源,精准对接,用心、用情、用力开展帮扶工作,扎扎实实办好脱贫之事,切实做到基础信息、帮扶过程、脱贫成效‘三清楚’,强化产业‘造血’功能,确保2020年打赢脱贫攻坚战,让困难群众走上小康之路。”



■梁介永正在为扶贫产品拍推广照。



■展销会上帮扶干部销售脱贫户种植的火龙果。

特别报道

邮储银行广州市分行为稳企业保就业注入金融“活水”

今年以来,由于受新冠肺炎疫情影响,给广大中小微企业带来诸多挑战。邮储银行广州市分行狠抓落实、夯实业务根基,多措并举扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,为广东全方位推动高质量发展贡献金融力量。

产品创新,金融“活水”精准灌溉

金融是实体经济的血脉。推进“六稳”工作、落实“六保”任务的重点是稳企业、保就业,核心是稳预期、保市场主体。中小微企业是国民经济发展的重要组成部分,是解决民生就业的主力军,也是受疫情影响,资金紧张问题更为突出的市场主体。

自新冠肺炎疫情发生以来,在纾困中小微企业方面,邮储银行广州市分行积极行动,担当大行责任,为小微企业发展提供良好的融资产品和服务,推出“抗疫贷”“小微易贷”“创业担保贷”“抵押易贷”等,开通审查审批“绿色通道”,抓紧人行优惠政策窗口期,与时间赛跑,以实际行动解决小微企业融资难题,合计投放抗疫相关贷款24.97亿元。

据悉,邮储银行广州市分行积极开展产品创新,围绕稳企业、保就业,保产业链供应链稳定,灵活运用企业税务、发票、电力、工程中标信息等大数据,创新推出“工程信易贷”“电力信易贷”“线上政采贷”等特色小微易贷信用产品,引导金融“活水”精准滴灌中小微企业,截至8月末,共为1647户小企业主提供普惠小微信用贷款,较2月末新增结余3.75亿元。以工程信易贷为例,其是邮储银行与全国信易贷平台为解决工程行业融资难、融资贵问题,合作推出的创新产品,它深入垂直工程行业领

域,通过企业工程资质、中标数据等信息实现线上授信,额度高达300万元,按日计息、随借随还。

某建设公司是一家专门承接学校、事业单位等设备维修、技术工程改造项目的企业,因为“账期长+轻资产”的情况,该企业长期以来都面临难以获得银行贷款的困境。在了解到邮储银行广州市分行的特色信用产品之后,企业主通过“工程信易云”平台申请,快速获批了预审257万元贷款额度。

政企合作,成就大众创业梦想

为积极响应国家政策要求,充分发挥金融机构在支持实体经济和创业创新等方面的作用,邮储银行广州市分行勇于承担社会责任,进一步加强政企合作,于今年4月15日再次与广州市劳动就业服务管理中心签订《广州市创业担保贷款业务合作协议》,面向失业人员、就业困难人员(含残疾人)、复员转业退役军人、高校毕业生、返乡创业农民工等12类重点扶持对象和创业主体登记注册时间3年内的其他人员、小微企业提供创业资金的支持。截至9月末,邮储银行广州市分行累计投放创业担保贷款1.5亿余元,带动创业就业2870人次。

在9月17日落下帷幕的2020年广东“众创杯”创业创新大赛之邮储银行大

众创业创富总决赛中,经过历时三个多月的初赛、复赛层层比拼,由邮储银行广州市分行推荐的项目从全省各地市26支参赛队伍中脱颖而出,一举斩获1金3银1铜的好成绩。邮储银行大众创业创富赛是一个将“政府资源、金融资源、产业链资源”整合成一体,为“双创”人才和小微企业定制的综合发展服务平台。2010年至今,传承11年的赛事已然成为广东地区持续时间最长,群众基础最深的创业扶持活动之一。今年,邮储银行广州市分行继续秉承“圆众创梦想,谱南粤新篇”的宗旨,深入宣传赛事,积极推进创业项目与创投资本、创业政策、创业服务的有效对接,鼓励更多社会主体投身创新创业,助力众多“双创”人才梦想成真。

防范风险,多措并举提升质效

一手帮扶小微企业,一手做好风险防范,邮储银行广州市分行坚持业务、风控两手抓,持续提升实体经济服务质效,为中小微企业注入金融“活水”,增添发展动力。

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,国内、国际经济环境遭受严重冲击,相关风险向银行业的传导不可避免。面对资产质量管控前所未有的挑战,邮储银行广州市分行牢记所承担的政治责任、社会

责任和经济责任,敬畏风险,比以往任何时候都更加重视资产质量管控,主动作为,多措并举,严防存量业务风险。

此前,邮储银行广州市分行按照人民银行等五部委要求,对受疫情影响较大的行业、有发展前景但受疫情影响遭遇困难的企业,不盲目抽贷、断贷、压贷;对受疫情影响严重的企业到期还款困难的,酌情进行展期或续贷。与此同时,摸查掌握受影响客户及延后还款业务的潜在风险总量,按户厘清实际风险情况,识别风险客户,判断客户实际风险情况,前瞻性把控资产质量变动。同时,对于受疫情影响较大的交通、批发零售、餐饮、文旅、外贸、房地产、汽车等行业的客户,邮储银行广州市分行密切跟踪,加强贷后检查,及时掌握相关风险。在总体风险可控、合规的前提下,邮储银行广州市分行有针对性、差异化采取多项举措,扶植小微企业共渡难关。截至8月末,本年度累计为4904户小微企业纾困,涉及金额合计80.8亿元。

今年是全面建成小康社会目标实现之年,也是脱贫攻坚收官之年。在这关键时刻,邮储银行广州市分行将继续发挥网点多、覆盖广、服务便的优势,切实履行好国有大行的责任和担当,以更加优质、快捷、高效的金融服务认真落实“六稳”、“六保”工作要求。