

新农创点燃社区消费扶贫“星火”

■线上布局■ 轻装来参展,重装在商城

与帐篷内堆满货物的伙伴们不同,吉康鲜生的展台前,只放了几箱苹果。

“我们的苹果都有冰糖心,甜度高口感好,今天就是给街坊们品尝的,要买,可以二维码下单,有优惠价还包邮送到家!”

好货自有好销路。果不其然。仅一个上午,商城后台已收到20多张订单,“很多是两箱以上的单,我有足够的信心让街坊们成为我们的长期客户。”

自诩“养蜂人”的利健文,也尝到了线下试吃、线上接单的利好。他带来的螺洞村冬蜜,此前在“新农创”消费扶贫进社区石牌站、车陂站展出过,虽然现场“战绩”平平,但活动结束之后,线上销售随之开启。“石牌街帮衬螺洞蜂蜜的一位老大妈,已经追购了23瓶蜂蜜,还有人在商城留言,要预定新一批冬蜜。”利健文说,走入社区,正如播种“火苗”,“即使只有一个人买,也能在吃

过真正的好蜂蜜后为我们做传播,‘星火燎原’的态势就可能形成。”

利健文自己也想不到,在天河南街,他为数不多的几十瓶蜂蜜,碰到了大买家。

“这是什么蜂蜜?”7日开档不久,一位三四十岁的男士骑着共享单车来到螺洞村展位前,驻足询问。得知这是深山里养成的纯天然蜂蜜,男士立刻来了兴趣,要了一杯现调的蜂蜜水尝了两口,果断下单:“给我来10瓶,这蜜口感很好!”就在利书记开心地打包时,男士看到装了10瓶蜂蜜的箱子还空着一大半,马上说:“再来几瓶,装满这箱!”

就这样,24瓶来自贫困山村的蜂蜜到达了广州消费者的手中。“我也是从山村里出来的,对农产品有一种特殊的情怀,看到消费扶贫集市特别感兴趣,除了蜂蜜,我还要再去逛逛,买点好东西!”他主动索要了利书记的微信,“蜂蜜吃得好,以后再找你订!”



■农行广州分行现场派出志愿者并设立扶贫卡办理展位,共同推动广州消费扶贫事业。



■农行助力■ 开办扶贫卡,助农有返现

以“助农、强企、便民”为主旨的“新农创”消费扶贫进社区活动,行进至第九站天河南街道时,与始终将“益农”作为核心服务之一的中国农业银行广州分行相逢。作为联合主办方,农行广州分行发挥行业优势,现场派出志愿者并设立扶贫卡办理展位,共同推动广州消费扶贫事业。

本场协办单位中国农业银行广州天河支行提前“练兵”,针对扶贫企业远道而来人手不足的情况,组织“积极天河”志愿者到场协助。

11月7日上午10时,天河南街道扶贫集市开市,步行街人流如鲫,“积极天河”志愿者各就各位,变身农产品推销员。

“有不少人等着买清远菜心和干货,我们手忙脚乱,幸好有农行的3名志愿者帮忙,他们现场速记所有商品的价格和特色,帮我们推介。”寻乡记展位负责人告诉新快报记者,农行志愿者粗活细活都能干,介绍产品、过称包装、开箱补货,“帮大忙了!不知道该怎么感谢!”

连夜调货1万斤富川脐橙的中农蓝,一时之间被搬运问题难住。收到求援信息,志愿者小文二话不说,拉起手推车赶往卸货点,将堆砌如山的脐橙一箱箱运到中农蓝的帐篷里,不足百米的距离,小文来回几十趟,装卸一气呵成,脸上挂着笑,红彤彤的志愿者背心已渗出大片汗迹。

志愿团队负责人李庆平和伙伴们一样满头大汗,“‘新农创’活动很有意义。这些农产品都是贫困地区农户种植的绿色食品。农业银行的使命之一就是服务三农,我们在金融助力扶贫外,还能为活动出一份力,我很高兴。”忙里偷闲与记者对话间,她的目光仍在眼前的农产品上逡巡着。

农行志愿者一丝不苟完成搬运、售卖后,还为天河南街的街坊们带来了爱心助农的创新形式——消费扶贫爱心卡。

记者了解到,该卡由广东省扶贫办联合中国农业银行广东省分行发行,为借贷合一的信用卡,兼具金融功能和扶贫元素,面向各界爱心人士发行,“这是持卡人爱心扶贫的身份认证,见证点滴爱心的标志。”展位负责人侯鑫说,该产品采用银联品牌,有效期8年,免息期最长50天,2021年底前的新发卡可享受8年有效期内免年费优惠。同时存款有息、账户内存款按照中国农业银行活期存款挂牌利率及计息办法计息。持卡人在东西部扶贫市场手机银行线上商城使用农行爱心卡进行消费,可享受返现活动,消费积分可在农行掌上银行APP进行捐赠,用于支持慈善事业。



■好货自有好销路,现场的扶贫产品成了抢手货。



■“新农创·前进扶贫集市”在天河区杨桃公园举行,市民购买扶贫产品。