



■“天猫双11狂欢夜”拉开帷幕。

11月1日至11日0点30分

天猫 | 3723 亿元

11月1日至11月11日0点09分

京东 | 2000 亿元

“双11”是全球年度网上购物盛事,而2020年的“双11”更为特殊,是全球新冠肺炎疫情暴发后的首个“双11”。作为可能是2020年全球唯一实现正增长的主要经济体,我国今年的“双11”吸引了全世界更多的目光。

11月1日至11日0点30分,2020年天猫“双11”实时成交额突破3723亿元。11月11日零点零分26秒,天猫“双11”迎来流量洪峰,订单创建峰值达58.3万笔/秒,再创新纪录。该新纪录是2009年第一次“双11”的1457倍。

而在京东,11月1日至11月11日0点09分,京东“双11”累计下单金额已经突破2000亿元。

■新快报记者 郑志辉 综合新华社

“双11”大幕已提前拉开

11月10日晚,一年一度的“双11”消费狂欢进入最后的倒计时。“2020天猫双11狂欢夜”“京东直播超级夜”,已经被预售调动起“买买买”情绪的消费者,昨晚再被几台星光熠熠的狂欢晚会表演和倒数仪式彻底点燃了情绪,很多网友都不由得感叹说,“今年‘双11’像过年!”

今年各大电商已提前拉开“双11”预售大幕,通过行业补贴、直播带货、发放消费券等多种形式,助力线上线下消费潜力进一步释放。天猫、京东、苏宁等主要电商平台最新的预售数据,也给了平台和商家们更大的信心和底气。

天猫“双11”已于10月21日正式启动预售。在今年“双11”期间推出两波售卖期,为商家创造更长的销售时间窗口,优化消费者购物体验。

受疫情影响,不少外贸企业通过出口转内销扩大企业经营增量,寻求发展新机。据介绍,今年有约30万个外贸工厂首次参加天猫“双11”,通过“双11”平台扩大销售,为消费者带来高性价比产品。

京东“双11”在10月21日正式开启,为期22天,为消费者带来超2亿件五折商品和超3亿件新品。今年京东11.11,除了全面的商品品类、多重补贴和超低价



■“双11”到来,不少商家推出各种促销活动吸引消费者。图为广州市北京路步行街上,促销活动火爆。新快报记者 夏世焱/摄

格外,京东更是从售后服务入手,“30天保价”“上门安装”“免费上门退换货”等多项贴心服务征服了一众消费者。

苏宁相关负责人介绍,苏宁将联合美的、海尔、海信、西门子等国内外品牌,在“双11”期间重点补贴中高端品质家电产品,满足用户消费升级需求。此外,苏宁

物流在全国的百余个仓库和两万多个快递网点将全链协同,保障“双11”服务体验。

此外,今年“双11”,支付宝首度举办城市生活狂欢节,数百万线下商家加入其中,覆盖餐饮外卖、休闲娱乐、同城零售等多个领域。

物流

你的“双11”包裹可能由复兴号派送

一年一度的“双11”来了。为迎接好这场年度网购盛宴,铁路等部门创新运输服务和安全管理,共同助力“双11”。

记者10日从中国国家铁路集团有限公司了解到,今年,铁路部门创新运输产品。自11月1日试点开行复兴号动车组整列装运快件以来,累计已发送近6万件、约730吨高铁集装件。

中铁快运呼和浩特分公司开通呼和浩特至北京、山西的高铁快运业务,将内蒙古新鲜牛羊肉和乳制品快速送达消费者手中。中铁快运成都分公司联合顺丰推出成渝间“公铁联运+即日达”产品,将成渝两地间快件寄递速度提升到6小时左右。

服务“双11”,电力和民航部门在行动。国网江苏启东市供电公司严格执行购物节期间24小时值班制,组织党员服务队深入辖区主要电商企业和快递点,对企业用电设备和线路展开安全检查,做好应急准备。哈尔滨机场货运部门启动“双11”航空运输保障服务,优化取货流程,实行“错峰提货”,保障货物快速安全提取。

天猫产业带专场首日成交额是去年的17倍

在天猫,“双11”开卖第一天(11月1日),全国2000个产业带迎来开门红,产业带专场首日成交额是去年“双11”成交量的17倍,111分钟就有100个品牌跻身“亿元俱乐部”,357个新品牌在细分品类实现排名第一。

天猫的调研显示,80%的商家表示基于第一波的表现,对11月11日的第二波爆发有更强的信心。

11月1日,京东高端品质家电30分钟成交额同比增长超10倍;京东直播10秒带货破亿。订单额数据显示,京东平台预售订单额同比增长高达108%,2536个核心品牌订单额同比增长超过了100%。

据悉,在制造业发达的广东,华为、美的、格力、TCL等在京东平台的销量都有大幅增长,其中华为Mate40

系列在1日凌晨8秒成交额破亿,美的的一款壁挂式空调挂机成为反向定制产品家电销量第一名。在下沉市场中,广东省同样表现强劲,农资园艺类商品的京东成交额同比增长19倍,省内低线城市成交额同比增长47%。还有多个海外品牌不惜出动海陆空各种运力跨境调货,给中国消费者独家供应商品。