

红星·美凯龙
11.11
天猫双11狂欢夜
2020



■“天猫双11狂欢夜”拉开帷幕。

11月1日至11日0点30分

天猫|3723亿元

11月1日至11月11日0点09分

京东|2000亿元

“双11”是全球年度网上购物盛宴，而2020年的“双11”更为特殊，是全球新冠肺炎疫情暴发后的首个“双11”。作为可能是2020年全球唯一实现正增长的主要经济体，我国今年的“双11”吸引了全世界更多的目光。

11月1日至11日0点30分，2020年天猫“双11”实时成交额突破3723亿元。11月11日零点零分26秒，天猫“双11”迎来流量洪峰，订单创建峰值达58.3万笔/秒，再创新纪录。该新纪录是2009年第一次“双11”的1457倍。

而在京东，11月1日至11月11日0点09分，京东“双11”累计下单金额已经突破2000亿元。

■新快报记者 郑志辉 综合新华社

“双11”大幕已提前拉开

11月10日晚，一年一度的“双11”消费狂欢进入最后的倒计时。“2020天猫双11狂欢夜”“京东直播超级夜”，已经被预售调动起“买买买”情绪的消费者，昨晚再被几台星光熠熠的狂欢晚会表演和倒数仪式彻底点燃了情绪，很多网友都不由得感叹说，“今年‘双11’像过年！”

今年各大电商已提前拉开“双11”预售大幕，通过行业补贴、直播带货、发放消费券等多种形式，助力线上线下消费潜力进一步释放。天猫、京东、苏宁等主要电商平台最新的预售数据，也给了平台和商家们更大的信心和底气。

天猫“双11”已于10月21日正式启动预售。在今年“双11”期间推出两波售卖期，为商家创造更长的销售时间窗口，优化消费者购物体验。

受疫情影响，不少外贸企业通过出口转内销扩大企业经营增量，寻求发展新机。据介绍，今年有约30万个外贸工厂首次参加天猫“双11”，通过“双11”平台扩大销售，为消费者带来高性价比产品。

京东“双11”在10月21日正式开启，为期22天，为消费者带来超2亿件五折商品和超3亿件新品。今年京东11.11，除了全面的商品品类、多重补贴和超低价



■“双11”到来，不少商家推出各种促销活动吸引消费者。图为广州市北京路步行街上，促销活动火爆。新快报记者 夏世焱/摄

天猫产业带专场首日成交额是去年的17倍

在天猫，“双11”开卖第一天(11月1日)，全国2000个产业带迎来开门红，产业带专场首日成交额是去年“双11”成交量的17倍，111分钟就有100个品牌跻身“亿元俱乐部”，357个新品牌在细分品类实现排名第一。

天猫的调研显示，80%的商家表示基于第一波的表现，对11月11日的第二波爆发有更强的信心。

格外，京东更是从售后服务入手，“30天保价”“上门安装”“免费上门退换货”等多项贴心服务征服了一众消费者。

苏宁相关负责人介绍，苏宁将联合美的、海尔、海信、西门子等国内外品牌，在“双11”期间重点补贴中高端品质家电产品，满足用户消费升级需求。此外，苏宁

物流在全国的百余个仓库和两万多个快递网点将全链协同，保障“双11”服务体验。

此外，今年“双11”，支付宝首度举办城市生活狂欢节，数百万线下商家加入其中，覆盖餐饮外卖、休闲娱乐、同城零售等多个领域。

系列在1日凌晨8秒成交额破亿，美的的一款壁挂式空调挂机成为反向定制产品家电销量第一名。在下沉市场中，广东省同样表现强劲，农资园艺类商品的京东成交额同比增长19倍，省内低线级城市成交额同比增长47%。还有多个海外品牌不惜出动海陆空各种运力跨境调货，给中国消费者独家供应商品。

■ 物流
你的“双11”包裹可能由复兴号派送

一年一度的“双11”来了。为迎接好这场年度网购盛宴，铁路等部门创新运输服务和安全管理，共同助力“双11”。

记者10日从中国国家铁路集团有限公司了解到，今年，铁路部门创新运输产品。自11月1日试点开行复兴号动车组整列装运快件以来，累计已发送近6万件、约730吨高铁集装件。

中铁快运呼和浩特分公司开通呼和浩特至北京、山西的高铁快运业务，将内蒙古新鲜牛羊肉和乳制品快速送达消费者手中。中铁快运成都分公司联合顺丰推出成渝间“公铁联运+即日达”产品，将成渝两地间快件寄递速度提升到6小时左右。

服务“双11”，电力和民航部门在行动。国网江苏启东市供电公司严格执行购物节期间24小时值班制，组织党员服务队深入辖区主要电商企业和快递点，对企业用电设备和线路展开安全检查，做好应急准备。哈尔滨机场货运部门启动“双11”航空运输保障服务，优化取货流程，实行“错峰提货”，保障货物快速安全提取。