

■第三届进博会系列报道

进博会召开闭幕新闻通气会

726.2亿美元! 第三届进博会成交同比增长2.1%

数百家企业报名签约参展第四届进博会

11月10日,记者从第三届中国国际进口博览会(简称“进博会”)闭幕新闻通气会上获悉,本届进博会累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%,累计进场近61.2万人次,实现了安全、精彩、富有成效的预期目标。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示,第三届进博会是疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会,展示了我国疫情防控和经济社会发展的重大成就,通过推动展品变商品、展商变投资商,四大平台作用凸显,溢出效应不断放大,传递出坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号,为实施扩大内需战略、加快形成双循环新发展格局提供了有力支撑。

通气会上还发布关于第四届进博会的招展情况,截至目前,已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

■新快报特派上海记者 陆妍思

80%世界500强企业
连续参展

孙成海介绍,第三届展会总展览面积近36万平方米,比上届扩大近3万平方米,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%,布展水平进一步提升,特装比例达到94%。设立的六大展区及四个专区各有亮点:

食品及农产品展区参展企业数量最多,有来自93个国家的1264家企业参展;汽车展区世界前七大整车集团悉数到场,展区内500强和行业龙头企业参展面积超过90%;技术装备展区突出展示自动化、智能制造、工业数字化、能源、整体解决方案等内容,引领行业创新趋势;消费品展区展览面积超过9万平方米,成为本届进博会面积最大的展区;服务贸易展区汇集金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游等五大板块全球顶尖企业,全力打造智慧服务赋能全产业链;医疗器械及医药保健展区新产品新技术首发数量最多,总数超过120件,制药行业排名前10位和医疗器械行业排名前14位的企业全部参展;值得一提的是,首次设立的公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务,企业报名踊跃,面积多次扩容至1.2万平方米,是原规划的6倍大。

411项新产品
全球首发占一半

据介绍,本届进博会上,411项新产品、新技术、新服务进行全球首发、亚洲首秀、中国首展。其中,全球首发数量占比达一半以上。进博会已成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。

在新品发布专区,共计42家国际知名参展企业举办发布活动。例如,通用电气不仅首次以双展台形式参展,还带来了“三大首展、两大首发”,包括通用电气最高效的燃机、单机容量最大的陆上风机。

欧莱雅通过本届进博会首次在中国大陆展出了5个新品牌,全球首发、亚洲首发和中国大陆首发的新品数量达到100款。欧莱雅中国总裁兼CEO费博瑞在接受记者采访时表示,通过展台内的展示,破纪录的媒体报道量,加上6天不间断、总时长达数千分钟的“云逛进博”“进博直播间”等创新的数字化传播内容,成功打造O+O模式联动会场内外,更有欧莱雅的老朋友、知名时尚主播李佳琦的多次现身打卡,直接触达亿万消费者,“极佳的参展效果让我们对从展品落地成为商品,从新品变为爆品大有信心。”



■数十家企业与进口博览局签订了未来三年的长期参展合作备忘录。



■进博会已成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。

数十家企业签订
三年长期合作备忘录

在常态化疫情防控条件下,进一步落实疫情防控工作总体方案和展馆疫情防控专项方案,全力确保进博会现场人员、物品、场地卫生防疫安全。

在往届基础上精益求精,以安全为中心,创新现场服务水平。扩大临时标识覆盖面,增加防疫标识5.5万个,累计发放《导览手册》等印刷品超过50万册。入馆安排更加顺畅。严格落实疫情防控要求,通过两次红外测温筛查,实现“无感知、不停留、可追溯”入场,自5日早8时至10日中午12时,累计进场近61.2万人次。

信息化服务更加先进。优化智能数字导览系统,提供一站式业务办理平台,借助信息化手段确保安全办展,提高参展观展满意度。

截至目前,韩国现代、日本资生堂、新西兰恒天然、英国阿斯利康、法国欧莱雅和开云集团等数十家企业与进口博览局签订了未来三年的长期参展合作备忘录,这些企业大多为世界500强和行业龙头企业,着眼于和进博会长期共同发展,签“长约”体现了他们对深耕中国市场的坚定信心。

对接会达成合作意向861项

虽然目前全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延,但第三届进博会各方合作意愿热度不减,按一年计,累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。

Tapestry集团携旗下三大品牌Coach、Kate Spade New York及Stuart Weitzman亮相消费品展区,Coach蔻驰贸易(上海)有限公司副总裁周广华告诉记者,本届进博会,公司收获了3.1亿美元的订单,比去年还有所增加,这在新冠肺炎疫情的背景下,难能可贵。

进博会还与联合国工发组织、世界知识产权组织等国际组织,工业和信息化部、财政部等国家部委,以及各地方政府举办政策解读、对接签约、投资促进等类别101场配套活动,积极

助力展会成交、双向投资和产业合作。

大型贸易投资对接会通过线上线下结合方式,为674家参展商、1351家采购商提供专业服务,达成合作意向861项;举办10场投资推介会,意大利对外贸易委员会以及四川、贵州、浙江等地方政府和企业开展投资推介。

人文交流活动丰富多彩,100项世界级、国家级非遗项目和81个“中华老字号”品牌参与展示,49场文化公益演出精彩亮相,集中展示各地人文特色。俄罗斯、意大利、葡萄牙、巴基斯坦、斐济和匈牙利等国借助进博会官网,以图片、视频等形式展现本国风土人情和发展投资机遇,增进中外文化交流互鉴。