

# 10月份销量抢先看 自主车企发力,合资品牌喜忧参半

受疫情需求影响,今年国内车市的“金九银十”相比往年来得更旺一些。根据最新晒出的“成绩单”显示,10月份多家车企仍然保持高位增长势头,其中吉利、长安、长城等多家自主车企表现亮眼。全线飘红之下,也有上汽大众等少数车企稍显遗憾,失速掉队现象明显。

■新快报记者 张磊

## 长安、吉利增长态势显著

长安汽车自主乘用车板块10月表现尤为抢眼。10月份长安汽车集团售出的21.26万辆新车中,长安系中国品牌销量达16.47万辆,占总销量比例达76%。分析来看,在长安汽车发布蓝鲸动力平台之后,销量一路高歌猛进,U-NI-T、CS75 PLUS等车型逐渐承担销量主力,其中家轿逸动PLUS的10月销量达到20405辆,保持热卖势头。

除了交出14万辆的销量成绩外,吉利汽车还在10月份实现累计销量1000万辆,成为了中国汽车市场中首个实现乘用车产销1000万辆的中国品牌车企。从今年任务来看,吉利已经完成了132万辆销量目标的77%。细分产品方面,领克汽车一骑绝尘,已经连续四个月刷新领克品牌历史最高月销量纪录。

作为长城汽车销量的主力军,哈弗品牌10月贡献了9.8万辆的销量,其中SUV霸主H6车型找回了状态,销量达到5.27万辆。长城皮卡10月销量达2.04万辆,同比增长28%,欧拉品牌销售新车8011辆,同比增长352%。但值得注意的是,长城汽车前十个月累计销量为81.62万辆,同比下滑了2.73%。

此外,比亚迪、奇瑞、江淮等自主车

企销量方面也达到了不同程度的增长。小鹏、蔚来、理想等头部新势力的10月交付量也接连报喜。乘联会秘书长崔东树分析认为表示,7月-10月自主车企增速保持强势态势的原因首先是宏观经济和出口市场超预期回暖,稳住了消费信心。其次新能源车零售的翻倍回暖态势明显,推动着车市走强。

## 上汽大众失速掉队明显

作为国内市场竞争最为激烈的合资板块,10月份以两田为首的日系表现亮眼,以大众为首的欧系稍显遗憾,部分品牌销量呈现连续下降局面。

具体来看,广汽集团旗下两大日系合资品牌延续亮眼表现,销量同比均实现大幅增长。其中,广汽本田10月份实现销量87626辆,同比增长34%。具体车型方面,雅阁10月销量突破2万辆,飞度和凌派10月销量均突破万辆;广汽丰田10月份销量达到72000辆,同比增长20%,TNGA平台赋能明显,威兰达、凯美瑞、C-HR等车型10月共计售出54359辆。

相较于日系合资品牌,广汽集团旗下其他合资品牌表现不太乐观。其中广汽菲克10月销量4007辆,同比下降

26.23%;广汽三菱10月销量8301辆,同比减少了24.76%。而从两家近期的营销动作来看,想通过品牌焕新提振销量的意图明显。

在日系合资车企普遍上涨情况下,处于头部车企的上汽大众却明显失速,与市场整体形成较大反差。根据上汽集团发布的最新产销数据,上汽大众10月份销售新车15.5万辆,同比下滑8%。至此,上汽大众销量已经连续10个月下滑。其中明星车型帕萨特前9月累计销量103214辆,途观前9月累计销量为

117816辆,两者同比下降都超过两成。

业内人士分析认为,上汽大众之所以销量下滑是由于主销车型产品力下滑,新品竞争力不足所致。也有声音指出,中保研碰撞门之后,上汽大众销产品口碑“崩塌”效应仍在发酵。对于销量不佳,上汽大众官方表示接下来3-5年的产品线规划重点是产品定位的上升,而不再只单纯强调占有率。未来两年内,上汽大众将有10款以上产品面市,包括全新凌渡、改款途昂等,其中全新电动车型ID.4X也于近期亮相。



## 进博会新能源汽车“唱主角”

智慧出行成为车企转型升级的又一选择

作为各工业大国、强国的支柱产业,汽车类展览依然是今年第三届中国国际进口博览会(简称:进博会)的焦点之一。

记者了解到,此次进博会共有30件汽车类新产品,电动化和智慧出行成为热门议题,从丰田的氢燃料电池技术,到小马智行的L4级别自动驾驶软硬件系统等,汽车展区俨然变身科技主题“小车展”。

■新快报记者 张磊



## 氢燃料电池技术成为一大看点

在今年进博会的汽车展区,新能源成为大部分新车亮相的主题,众多厂家都从实用性和创新性上展现了各自的新能源发展成果。

携大众、奥迪和保时捷三大品牌参展的大众汽车集团,带来了首款基于MEB纯电动平台的SUV车型ID.4 X。

继在上汽大众新能源汽车工厂下线亮相后,该车型目前已经接受预订,预计将于明年上半年开启交付。奥迪品牌则带来了e-tron系列车型,保时捷Taycan也到场。

可以说,推出新能源车是本届进博会车企们共同的选择。包括Jeep展出旗下最环保车型牧马人4xe、现代带来了

电动品牌IONIQ艾尼氪、福特带来了纯电动MUSTANG MACH-E等。

相比之下,日韩品牌更侧重于混合动力及氢燃料动力。连续三年参加进博会的“老朋友”丰田带来了多款新品亮相,其中氢燃料电池车的成果就是占据展台C位的氢燃料电池版柯斯达。据悉,这辆车可在严寒天气中使用,行驶过程中可实现二氧化碳的零排放,预计于2022年量产。

尽管不少车企热衷于氢燃料电池汽车,但氢燃料电池汽车的产业化之路仍面临诸多难题。有专家指出,与氢能源汽车相关联的氢燃料获取、加氢站建造等仍存在诸多问题,制约着氢燃料电池汽车的推广普及。其中人为制氢、加氢站建造成本高昂,技术层面也需突破。例如此前江苏如皋的加氢站修建,前期投资费用就达到亿元以上。

## 智慧出行成为核心议题

在以5G、智能网联等技术为代表的新一代科技浪潮裹挟下,智慧出行也成为厂商转型升级的又一选择。本届进博会汽车展区特设“智慧出行”专区,聚焦自动驾驶、智能网联、智慧座舱、车路协同、控制系统、核心传感器等多个细分板块。

“自动驾驶”无疑是智慧出行展区出现的高频词。首次参加进博会的小马智行展示了自研的新一代L4级别自动驾驶软硬件系统。这个系统拥有4个激光雷达、4个毫米波雷达、7颗摄像头

和两个GPS天线。此外,小马智行不久前还与一汽集团取得合作,合作研发自动驾驶卡车等业务。

将汽车安全作为品牌价值的沃尔沃汽车,此次在进博会展台展出了一辆配备有自动驾驶数据采集系统的XC90 T8测试车辆,以服务于SPA2架构自动驾驶的研发及测试。

世界第一大零部件供应商博世,在进博会首次面向公众展示了车载计算平台解决方案,包括全新RCS路况服、道路AI维护、云端融合道路气象数据等内容。在自动化领域,博世最新一代传感器产品组合——第三代摄像头和第五代雷达,可有效支持自动驾驶车辆实现车身周围环境感知。

## 记者观察

“新四化”引导下,从各大跨国车企纷纷重仓新能源可以感受到,全球汽车产业正在经历一轮电动化的革新,但从各家布局电动化的力度和技术水平来看,革新的历程也是新一轮淘汰的历程,转型不佳的车企可能会在新能源大潮中折戟。

数据显示,全球新能源乘用车9月销量达34.6万辆,环比增长43.4%,是近三年的单月最高销量水平,其中中国市场贡献了37.9%的份额。这也表明,从“全球工厂”到“全球市场”,中国正逐渐承担全球新能源汽车消费领军者的角色,国内的新能源市场争夺战亦会愈演愈烈。