

11 月 11 日—16 日期间日均快递量预计达 4.9 亿件

应对“双 11” 快递企业新增 49 万名临时用工

据国家邮政局数据,“双 11”期间日均快递业务量预计达 4.9 亿件,快递企业已新增了 49 万名临时用工人员。快递高峰为末端网点带来了不小的挑战。新快报记者走访广州本地网点发现,目前不少末端快递网点压力渐增,即便有临时用工人员助力,快递员仍需承担繁重的派件量。据广东省邮政管理局预测,在设备、人员方面的扩充后,全省全网基本能有效应对旺季高峰的业务处理。

■新快报记者 郑栩彤

“双 11”当天快递量达 6.75 亿件

据国家邮政局昨日发布数据,11 月 11 日当天全国共处理快件 6.75 亿件,同比增长 26.16%。预计 11 月 11 日—11 月 16 日的日均快递业务量将达到 4.9 亿件,约为日常业务量的两倍。为应对旺季需求,快递企业已新增 49 万临时用工人员,新增临时工占快递员总数超 10%。新快报记者从广东省邮政管理局了解到,仅在广东省内,25 家品牌邮政快递企业便新增了临时用工人员 15 万名。

据了解,顺丰速运广州近期新增了临时快递员 1 万名。京东物流第四季度起便面向全国扩招正式员工 1.5 万人,含快递员、仓库管理员、分拣员及司机等。据广东省邮政管理局数据,省内近期已增加汽车 6.5 万台、作业流水线 1.5 万条。圆通速递等企业已在华南地区转运中心增加了不少

分拣员。据转运中心相关负责人介绍,快递高峰期将在 11 月 13 日到来,分拣设备每日工作时间将由 20 小时上调至 24 小时,分拣人员也将分为两个班次轮班工作。

快递量攀升

有快递员日派件量近 9000 件

面临更大压力的,无疑是依赖人工配送的快递“最后一公里”。广东省邮政管理局指出,在快递“价格战“的影响下,今年总部进一步降低了基层网点的派费,网点稳定性已十分堪忧。在旺季高量的冲击下,末端服务能力还将面临不小的挑战。

在广州石牌桥附近派件的一名圆通速递快递员告诉记者,旺季期间,网点仅免除了伙食费,但未提升 1 元/件的派件费。近期网点新增了 4 个临时

工,但由于不熟悉路况,只帮助快递员分拣,每小时收入 30 元左右。近两日,该快递员晚上工作到 11 点,日派件量接近 9000 件,预计 11 月 13 日起的高峰期每日派件将达到上千单。

有韵达速递网点经理表示,新增临时用工来自外包公司,只负责分担分拣工作。高峰期过后业务量便回归正常,网点不会为此招募新快递员。

在记者走访的部分网点,并没有前几年偶尔出现的“爆仓“。部分小区内的快件寄存压力已有显现。有快递员表示,部分缺少寄放设备的小区会设置临时摊位,缓解派送压力。

广东省邮政管理局预计,省内全网单日快递处理能力超 5 亿件,基本能有效应对旺季高峰的业务处理,智能快件箱及同城配、即时配等方式将一定程度化解快递末端服务压力。

近年来互联网保险纠纷持续增加

众安保险再被列为被执行人

新快报讯 记者刘威魁报道 近年来,互联网保险市场实现高速增长,吸引了众多玩家入场,但随之而来的则是不断的投诉。近日,众安在线财产保险股份有限公司(下称“众安保险”)被韶山市人民法院列为被执行人,案号为(2020)湘 0382 执 412 号,执行标的 7.02 万元。而这场纠纷只不过是其发展乱象中的一个缩影。天眼查统计显示,众安在线历史被执行人信息达 39 条。

从众安在线涉及民事诉讼来看,其与用户之间的纠纷主要集中在理赔上。比如,今年 9 月份,中网裁判文书网公布了一份广东省高级人民法院的执行裁定书,认定众安在线财产保险股份有限公司与小赢科技合作开展的个人贷款履约保证保险为非法金融业务。

尽管被认定违规,但众安保险捆

绑销售的脚步还是没有停下。新快报记者昨日以“众安保险”为关键词在第三方投诉平台上搜索发现,投诉量多达 3381,投诉内容大多为“暴力催收”“捆绑销售保险”,最近的投诉时间显示为“2020 年 11 月 12 日”。

其中,聚投诉平台用户张女士 11 月 11 日反映“众安保险联合小赢卡贷捆绑销售并且未经本人确认签字允许的情况下,私自确立借款人保单,产生未经本人允许的保单。”涉诉金额 6000 元。

新快报记者就众安保险因联合各种现金贷平台涉嫌“砍头息”“捆绑销售”而被投诉一事,询问众安保险相关负责人,但截至发稿仍未得到回复。

此外,2020 年二季度保险消费投诉情况显示,众安保险的投诉量位列

财产保险公司前三名,共 1161 件,同比增长 20.8%。众安保险的产品运营也被监管多次点名。如今年 7 月,银保监会责令 20 家财险公司整改问题产品,就指出众安保险部分产品未明确保险费率调整的条件、部分免责内容未作出明显提示等问题。

“近年来互联网保险纠纷之所以持续增多,是因为互联网保险监管层面存在缺位现象,监管力度没有跟上互联网保险发展的步伐,其中尤以跨地域投保纠纷、保险赔付电子化证据的法律效力等问题为主。”华东政法大学保险法研究所所长李伟群建议,要进一步健全互联网保险消费者权益保护法律法规,如互联网保险信用体系、互联网保险纠纷多元化解决机制、互联网保险人偿付能力监管制度的建设迫在眉睫。

严监管加码、结算利率下调……

万能险对 A 股影响正在逐步减弱

新快报讯 记者刘威魁报道 2016 年年底以来,监管陆续出台多个政策,引导“保险姓保、回归保障”,以附加险形式存在的万能险对 A 股的影响正在逐步减弱。新快报记者梳理发现,截至今年三季度末,万能险持有 A 股流通股市值 815.5 亿元,较年初下降 16%。业内人士分析,监管持续推动险企回归保障,源于对险企利差损风险的考量。尽管万能险不再激进“买买买”,但险资仍通过传统首先账户、险企自有资金等方式源源不断流入 A 股。

银保监会发布的数据显示,今年前三季度,代表万能险的“人身险公司未计入合同核算的保户投资款新增交费”5805 亿元,同比下降 17%,这一增速在行业大类险种(寿险、健康险、意

外险等)保费增速中,为最低增速。与之对应,截至今年三季度末,万能险持有 A 股流通股市值 815.5 亿元,较年初下降 16%,曾经风靡市场的万能险正在“退潮”。

另一方面,监管对万能险始终保持审慎态度。“万能险收益高低,直接取决于保险公司的投资水平。万能险收益过高,一旦投资水平跟不上,就容易导致亏损。”一家险企人士分析指出,监管对万能险始终保持审慎态度是为降低长期利差损风险隐患。

“趋于宽松的货币政策意味着中长期利率中枢将持续下移,使寿险业务面临更高的利差损风险,进而使其盈利能力承压。”上述险企人士指出,伴随着银行理财产品收益率的不断

下行,保险公司结算利率的调降势在必行。

严监管,加之结算利率不断下调,险企还会持续流入 A 股吗?实际上,今年以来险资通过传统寿险账户、险企自有资金等方式源源不断流入 A 股。据新快报记者不完全统计,今年以来保险资金举牌 A、H 股上市公司股票已达 20 次,创近年举牌次数新高。

值得一提的是,保险资金举牌上市公司的资金来源更多样化,比如保险责任准备金、自有资金及专项产品募集。“随着保险行业保费体量的增大以及监管对权益投资上限的松绑,更多险资有望流入 A 股。”多家险企投资部门相关负责人对新快报记者表示,仍看好 A 股投资价值。

广州国际商品展贸城开业

成功承接沙溪板块日用百货与酒店用品商户进驻

新快报讯 记者陆妍思报道 广州专业市场转型疏解再有重磅项目亮相。11 月 12 日,位于番禺化龙规划占地 4800 亩的广州国际商品展贸城(简称“展贸城”)开业,一期成功承接沙溪板块日用百货与酒店用品商户进驻,成为华南地区最大的日用百货供应地。

据了解,展贸城位于粤港澳大湾区核心区域,1—2 小时可直达珠三角中心城市,是由市政府常务会议确定组织立项、开发建设的重大商贸流通项目,是广东省、广州市重点建设项目,广东省新十项工程,广东省现代产业 500 强项目。

广州商贸投资控股集团(简称“广州商控集团”)有限公司是展贸城股份有限公司第一大股东。广州商控集团董事长王华俊表示,将着力把展贸城项目打造成为“粤港澳大湾区数字展贸基地”和“广州新商贸创新聚集试验区”。

新快报记者现场看到,目前一期地块已建成三个展馆及一栋办公楼共 26.8 万平方米建筑物。A1、A3 馆首二层成功承接沙溪板块日用百货与酒店用品商户进驻,首期开业经营面积 7 万平方米,聚集商户 300 多家,供应产品性价比优,丰富齐全,SKU 达几十万个,成为华南地区最大的日用百货供应地。

记者看到,与传统批发市场不同,这里的门店都是数百平方米,装修标准比肩购物中心的品牌店,产品性价比极高,如一款正牛电热水壶定价仅 27.8 元。

经营餐厨用品的双枪旗舰店门店负责人郑晓兰表示,品牌目前线上线下双轮发展,由于品类受疫情影响较少,今年以来销售额较往年翻了近一番。郑晓兰觉得,比起传统的批发市场,商贸城的不同之处在于提供了系统的管理与服务,各商户之间沟通多了,不会像以前般常陷入恶性竞争。

广州商控集团旗下广百展贸董事长王亚川表示,展贸城融入“以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进”的新发展格局,致力于为广大商户搭建外贸进出口采购线上渠道。

特别报道

兴业银行

传达学习贯彻党的

十九届五中全会精神

11 月 11 日,兴业银行召开党委理论学习中心组学习(扩大)会议,传达学习党的十九届五中全会精神,研究部署贯彻落实意见。会议要求,全行上下要结合实际,衔接贯彻总书记、党中央关于金融工作的各项决策部署,落实服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革“三大任务”,牢记“为金融改革探索路子、为经济建设多做贡献”的初心使命,为“一流银行、百年兴业”打下更坚实的基础。

兴业银行

连续五年蝉联

“亚洲卓越商业银行”

第十五届 21 世纪亚洲金融年会暨 21 世纪亚洲金融竞争力评选颁奖典礼在京举行,兴业银行连续五年获评“亚洲卓越商业银行”,并荣获“2020 年度精准扶贫金融机构”奖。面对新冠疫情影响及形势变化,兴业银行保持“商行+投行”战略定力,推进“保安全、稳发展、助防疫”,在履行责任担当促“六稳”“六保”、构建新发展格局中保持高质量发展态势,实现总量、结构、质量、效益协调发展。