



绿色办会、志愿服务、防疫保障……

广州多举措保障“读懂中国”国际会议

新快报讯 记者罗清峣报道 从今天起到11月22日,2020年“读懂中国”国际会议将在广州举行。广州市委宣传部副部长朱小燚介绍,作为东道主,广州为本届大会提供了许多城市服务保障。

据介绍,广州充分发挥去年成功经验优势,按照精心细致、周全无误的原则,围绕“迎、行、住、食”四个方面,制定系统化的接待服务方案,以

国际化、专业化、精细化、人性化的高品质服务提升办会质量和层次。

针对本次会议,广州已在全市各大高校招募了100多名志愿者,切实保障本次会议服务的优质、高效、贴心。会方还将根据线上线下相结合办会特点,通过APP小程序推送会议材料,提升嘉宾和媒体无纸化参会的绿色环保体验。

疫情防控方面,制定会议疫情防

控方案,成立医疗保障与疫情防控专业保障团队,聚焦人、物、场所等防控重点,加大精准防控的力度。采取核酸检测、穗康码查验、参会人员身份信息登记、会场全面消毒等科学防疫手段,提前对会场实行封闭式管理。大会工作人员需提前48小时完成核酸检测。参加大会开幕式及各类平行论坛的嘉宾报到时需提供7天内的核酸检测报告,并当日再次进行核酸检测。

推进全科阅读 广州教研院开展 相关教学展示活动

新快报讯 记者罗清峣 通讯员李渊浩报道 近日,广州“新中考”方案正式出炉,折射出“在各个科目的学习中都要加强阅读”的趋势。那么,应该如何开展全科阅读?11月18日,广州市教育研究院在广州花都区新华街云山学校龙珠校区组织开展了基于阅读的课堂教学展示活动。活动上展示了比如物理学科,学生除了动手做实验,还可以从课本、说明书、表格等,提取相关信息。

相关负责人介绍,课堂可以成为学习者和阅读者的乐园。教师通过课堂教学活动,激发学生的自主学习动力,引导他们进行深度阅读,建立以学习者和阅读者为中心的教育教学生态。

全科阅读可以从一切可能的地方开始,而且要善于从一切有利于培育人才的地方和时点开始。洪红妹老师利用了看似与阅读无关的中学物理《电压》进行有益尝试。在这节特别的物理课上,洪红妹老师设计了四个课堂活动环节,教导学生认识电压和学习使用电表。要掌握这些知识点,学生除了要动手做实验,还要阅读课本、说明书、表格等,从中提取相关信息。在此过程中,学生阅读非连续性文本的能力得到了锻炼。

课后,专家们发言交流。谭健文老师表示,基于阅读的课堂教学改革,依靠的不应该是一两位专家,而是各学科的全体老师。她建议老师使用智慧阅读平台中由各学科积累而来的数据,从而了解学生的阅读内容、质量和成果,对学生做针对性的指导。

中山将上演国家级文化盛会 全国34个文艺团体参演

新快报讯 记者李红云 通讯员钟轩报道 11月23日,由中国文联、中国民间文艺家协会主办,广东省文联、中山市委、中山市政府承办的第十二届中国民间艺术节,将在广东省中山市小榄镇与2020年小榄菊花会同期、同场盛大上演。11月19日上午,第十二届中国民间艺术节新闻发布会上,中国民间文艺家协会副主席、广东省民间文艺家协会主席李丽娜介绍了第十二届中国民间艺术节活动举办的时代背景及特色亮点。

中山小榄有“菊城”的美誉,自古以来,小榄人以花为媒、以菊会友,小榄菊花会是首批国家非遗项目。第十二届中国民间艺术节以“花动菊城、

风起香山”为主题,取意文艺之花、菊花之花在中山百花齐放,文明之风、博爱之风在中山蔚然成风。本届艺术节内容丰富、精彩纷呈,将以5大门类的形式呈献给现场和线上观众。

活动包括1场大型开幕式展演,第十五届“山花奖·优秀民间艺术表演”初评活动之民间广场舞、民歌2场展演活动,1场民俗文化论坛和非遗文化调研采风,1场第三届广东省农民画作品展,5场文艺志愿服务进社区慰问演出。

据介绍,本届文化节的一个“重头戏”,就是来自全国25个省(市)、多个民族的34个高水平民间文艺队伍,共同角逐第十五届“山花奖·优秀

民间艺术表演”初评,共同参与文艺志愿服务演出活动。

据悉,中国民间艺术节是经党中央、国务院批准,由中国文联、中国民间文艺家协会主办的国家级大型文艺交流活动,是我国民间文艺界规模最大、规格最高的文化盛会。在中宣部、中国文联的高度重视下,活动每两年一届,已在全国各地连续举办十一届。

中国民间文艺“山花奖”经中宣部批准,由中国文联、中国民间文艺家协会共同主办,与电影“百花奖”、书法“兰亭奖”、戏曲“梅花奖”、音乐“金钟奖”等同属中国文艺的最高奖项。

专题

进博会“展王”优衣库持续加码下沉市场,11月11家新店开业

继在第三届进博会拿下1500平方米展台打造“明日博物馆”成为“展王”后,优衣库持续加码下沉市场,11月将再迎11家新店开业,安徽亳州和安徽六安将首次迎来优衣库入驻。

在中国市场,优衣库以每年80-100家的速度拓展门店数量,即使今年突遇疫情,也没有改变,6月恢复开店步伐以来,已经开出44家新店,截至今年8月,优衣库在中国市场直营门店数量(767家)首次超过日本(764家)。和5年前相比,优衣库中国门店数量基本翻倍,同时更多下沉到二、三、四线城市,离消费者更近。优衣库创始人兼董事长、迅销集团总裁兼首席执行官柳井正曾公开表示,未来将在中国开设更多门店,按中国人口计算,预计未来可开至3000家。

在这个特殊的冬天,人们比以往更关注保暖和健康。优衣库迅速洞察消费者抗寒需求,不仅精选冬日好物限时专享,欢庆价79元起,还以服适人生艺术与科学创新的商品打造多个场景,助力守护消费者健康好生活:

●公共场所勤通风,如何自造热力腿暖身更暖?

温暖裤装:

抵御冷风,健康活力迈出来

保暖又有型,上班通勤也能轻松迈出活力,优衣库温暖裤装系列让你无需秋裤也能腿暖身暖,增强抵抗力。防风修身无褶长裤采用防风夹层,抵御刺骨寒风,助力守护健康,增强免疫,开启暖冬活力。更有6大版型,6大风格可供挑选,舒暖活力与时尚兼备,人人都可迈出冬日精彩。



●绿色通勤不聚集,如何抵御寒风侵袭活动自如?

无缝羽绒外套:

无缝设计·防风防雨

绿色可持续出行日益受到消费者的重视,但是冬季骑行易遭寒风侵袭,手脚冰冷不利索,优衣库无缝羽绒系列轻松抵御外界变化,无惧寒风侵袭。无缝羽绒外套采用无缝设计,防风防雨,肩袖一体式3D剪裁,温暖易活动,同时兼具利落款型,适合打造时尚出游穿搭。

●家门口3公里轻松散步,如何一件搞定温暖活力?

高性能复合外套:

灵动·智暖·轻巧

冬日虽寒,难免也想出门散心,如何自由拓宽生活半径?优衣库高功能外套系列轻松抵御外界变化,灵巧轻便,智慧保暖。高性能复合外套将优质羽绒与吸湿发热功能填充材料组合在一起,

带来出众温暖效果,一件轻松出门,无惧寒风刺骨,开启暖冬活力健康的生活方式。

●寒冬约会,如何风度温度一件囊括?

HEATTECH 温暖内衣:

全球销量超10亿件吸湿发热自造热力

谁说冬季出街,温度与风度不可兼得?HEATTECH温暖内衣系列助力时尚保暖,约会体面的同时保证身体舒暖,抵御寒风侵袭。HEATTECH面料吸湿发热、锁热保温,基本款、多舒暖(保暖性为基本款1.3倍)、高舒暖(保暖性为基本款2.0倍)三种系列能轻松应对不同程度的寒冷气候。今年秋冬新增多种时尚领型,圆领、V领、两翻领、U领满足不同穿着需求,更有U系列HEATTECH棉混纺商品,增加棉含量,接触自然舒适,内穿外搭两相宜,寒冬出游也能告别臃肿,时尚出街。

优衣库11家新店盛大开业,
多重惊喜好礼邀您共享!

1.120元新店专享会员礼券包邀您领!2020年11月26日起,开业限时期间内,注册成为优衣库新会员,即可领取新店专享礼券包1份,包含1张单笔消费满200元减20元礼券和1张100元指定人气商品立减券

2.限量版元气暖暖杯限时享:

●11月20日起,温暖季开启,温暖随行,暖身暖心,在优衣库全国实体店会员单笔消费满599元,即可获赠元气暖暖杯1个,红白两色可选;

●11月26日起,新店专享优惠,延续温暖,开业限时期间内,优衣库会员单笔消费满399元,即可获赠元气暖暖杯1个,红白两色可选★5。

3.UT me!印花T恤定制服务体验限时闪现新店,中国限定迪士尼图案全新登场,百款卡通图案可供选择!开业限时期间内,消费者可在指定门店设备上选择迪士尼卡通图案设计喜欢的印花T恤,仅需79元一件,全家一起玩,开启个性潮趣的快活时光! (陆妍思)

