

加快培育文旅新业态模式,助力文旅产业高质量发展

广州文旅新业态成果亮相本届文交会

了解广州文旅新业态最新成果、体验最潮文旅互动项目、欣赏非遗文创大师现场炫技……为促进广州文旅行业的整体回暖复苏,加快培育文旅新业态模式,助力文旅产业高质量发展,本届广州文交会期间,广州市文化广电旅游局特意组织举办广州文旅新业态成果展示会。

24家广州文旅新业态代表性企业带来一系列文旅新业态成果和有趣的互动。本次成果展示会除了体现出广州疫后文化旅游产业复苏发展的良好态势,也传递了广州全力培育文旅新业态经济快速发展的决心和信心。



■企业带来一系列文旅新业态成果。

24家广州文旅重点企业展示最新成果

作为本届文交会开幕式的重点项目之一,2020广州文旅新业态成果展示会从11月22日下午至25日在广州越秀国际会议中心一楼展览大厅举办。

展示会由广州市文化广电旅游局和广州城投集团组织实施,涵盖了腾讯集团、网易集团、长隆集团、融创文旅集团、广州新华集团、玖的数码科技、奥飞娱乐、漫友文化、天闻角川等24家文旅新业态代表性企业。重点展示广州数字文化、文化创意、文化旅游云服务、文旅消费、非遗文创等文旅新业态最新成果。

这些广州重点文旅企业的新项目和新产品在本次展示会上闪亮登场。如长隆集团就将展现全新主题区域、巡游路线等一系列沉浸式体验旅游项目产品;腾讯集团以“好看广州”为主题,发布总部位于广州的微信平台,合并月活跃账户数达到12.025亿的最新成果;网易集团公布大型游戏娱乐直播平台——CC直播间的展项目资料;玖的数码科技将展示跨界创新融合文旅智能产品——VBOX,以及5G VR云旅游平台。此外,一批夜间旅游消费新模式,智慧旅游云平台及非遗文创等文旅产品也将与观众见面。



■王增丰在现场表演雕塑艺术。

现场互动体验吸引眼球

为期三天的广州文旅新业态展示会将举行系列人气互动项目,让每一个前来观展的市民都可以与文旅新业态发展成果进行面对面的体验和交流。

11月22日,在广州桃花源旅游公司的展位上,全国民间艺术最高奖山花奖获得者、广东省工艺美术大师王增丰现场表演雕塑艺术,一个手持葫芦的老翁雕塑在他手上逐渐变得富有神采,旁边的蛋雕展位上,市民可以跟随艺术家学习蛋雕艺术。在趣丸网络摊位的主舞台上,举办着王者荣耀电竞赛事现场对决,华南理工对阵暨南大学的赛事座无虚席。而仁兰文化、岭美文化等非遗文创企业,在现场展示数字非遗的最新产品,及艺术纳米微喷技术、非遗通草画复制技术方面等最新的成果。有幸入场观展的首批观众在现场逛得不亦乐乎。

据了解,本次展示会开放时间从11月23日至25日,每天早上的9点至下午5点。参观的市民群众到场只需出示穗康码,登记个人信息,即可免费入场。

广州文旅新业态发展势头迅猛

疫情之下,广州的文旅产业今年发展势头如何?本届文交会上,统计部门提供了令广大市民放心的数据:虽然广州的文旅企业在疫情期间整体受到严重的冲击,但在互联网搜索服务产业,多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发产业,动漫、游戏数字内容服务产业以及互联网文化娱乐平台产业等文化新业态企业的营业收入却逆势大幅度增长。2020年上半年,广州互联网游戏营收增长35%以上。

可以预期,文旅新业态迅速发展将会改变人民的消费行为和消费方式,成为广州文化产业新的经济增长极,为广州创建全国文化消费示范城市,打造国际消费中心城市助力。

对文旅新业态进行多项扶持

广州市委、市政府高度重视文旅产业的发展,今年疫情发生以后,广州安排了专项经费对数字文化等五类文旅新业态重点项目进行扶持。广州市文广旅局除了出台《广州市关于积极应对疫情影响促进文化旅游产业健康发展的若干措施》(简称“文旅12条”),还协调引导国开行广东分行、广州银行、建设银行及农业银行等金融机构为受疫情影响企业提供金融服务以及优惠措施。通过制定印发《关于印发支持文化旅游企业复工复产专项金融服务措施的通知》,鼓励有贷款需求的企业主动申请,帮助企业切实降低融资成本。

按照市复工复产领导小组的统一部署,广州市文广旅局根据企业规模及行业影响力,梳理出文化旅游业50强企业,建立市、区、企业三级对口联系机制,通过上门走访和电话问询的方式详细了解情况,积极协调相关区政府和市直部门解决企业困难,告知国家、省、市的相关扶持政策,目前已全部复工复产。及时通过协会、媒体等平台,广泛宣传关于疫情期

间租金、税费减免政策,确保各项惠企政策在文化旅游企业落实到位,文化旅游业复苏发展持续向好。

另外,广州市文广旅局下发了《关于开展市级以上文化产业示范园区减免租金补助申报通知》,开展市级以上文化产业示范园区减免租金补助申报工作,安排扶持补助重点文化产业园区和企业。配合文旅企业贷款贴息补贴、发放文旅惠民消费券等措施,为广州文旅企业复工复产提供了有力的保障。政策支持方面,即将出台《广州市促进文化旅游产业高质量发展的若干措施》,并配套相应的产业扶持资金,充分显示了市委市政府大力促进文旅产业出新出彩的决心和力度。

上半年广州互联网企业线上营收成绩亮眼

在支持文化旅游新业态发展方面,广州市文广旅局也采取了多项举措。通过下发《广州市文化广电旅游局关于组织申报广州市文化旅游新业态项目扶持经费的通知》,组织开展申报和评审,安排资金扶持文化旅游新业态项目。通过落实《时尚创意(含动漫)产业发展专项资金管理办法》相关要求,广州市文广旅局下发2020年时尚创意(含动漫)产业发展专项资金,扶持动漫游戏企业,推动动漫游戏产业发展。包括扶持、指导酷狗音乐、荔枝FM、YY等本土互联网文化企业,搭建互联网文化产品开发、运营、推广平台,促进动漫、游戏、数字音乐、网络出版等视听文化内容消费。YY(欢聚时代)、虎牙直播、酷狗音乐、荔枝FM等都成为全国领先的互联网企业。

为有效适应后疫情时代“微度假、轻旅行、宅经济”的大众消费新常态,广州广泛开展“云上旅游”“云上非遗”“云上文创”等网络宣传营销活动,拓展线上消费。据统计,今年上半年YY的短视频业务营收增长32%,广州三七互娱营收达到43.43亿元,同比增长33.76%;网易在线游戏业务净收入135.2亿元,同比增长14.1%。

■玖的数码科技展示跨界创新融合文旅智能产品。



■采访:新快报记者 李佳文 穗文广旅宣 ■摄影:新快报记者 夏世焱