



# 新农创消费扶贫进社区猎德站活动火热举行 街坊热情支持,边逛边吃边买 扶贫干部投入,卖货还推旅游

“腊橙一斤八元?买!”“腊肉是自然风干?买!”“海鸭蛋确定不腥?买!”……11月20日下午,由广州市天河区农业农村局、广东新快报社、中国农业银行广州分行联合主办,猎德街道党工委、街道办承办的新农创消费扶贫进社区再度开启,古朴宗祠前,小桥流水边,24顶大红帐篷排伫立,来自广州对口帮扶地区的新疆沙棘汁、贵州农家蛋、清远迟菜心、雷州海鸭蛋等200多款农特产品陈列其中,成为热情街坊的抢手好货。

扶贫集市市连摆两天,猎德街道西广场人流如织,购销两旺。“迟菜心补了两次货,全部卖光。”连州粤北行负责人指着摆在一起的空泡沫箱,“没买到的阿姨,还有一个劲儿抱怨我们不多带些菜心来。”清远小微生活的菜心也大受欢迎,21日一早便销售一空,“带少了带少了,没想到这么好卖!”工作人员笑着说。

山楂条、葛根片、大红枣……各色物美价廉的小零食深得“童心”,广场上四处可见一手拎袋,一手牵娃的老人,“小朋友尝啥要啥,还没逛完就买了这么多。”李婆婆秀出“战果”,“光桑果山楂条就买了四盒!”白领李小姐连续加班数日,周六傍晚才发现“家门口”开起扶贫墟,“好可惜呀!那么多摊档已经收了,只买到腊味和鸡蛋。”

“消费扶贫就是城市居民助力脱贫攻坚的最好方式。”广州市天河区农业农村局副局长陈绍声说,现场浓厚趁墟购物气氛令人欣慰,“猎德人是广州第一批走向富裕道路的村民,他们既有财富,也对农产品最有心得,热心的猎德居民也知道,只要购买到一份扶贫农特产品,就是在帮助贫困地区农户,就是参与了脱贫攻坚战。”陈绍声表示,巩固脱贫成果及同步乡村振兴仍需全速推进,通过消费扶贫连接城乡,对接产销,是“助农、惠民、强企”的多赢举措。

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”猎德街扶贫工作负责人雷素芳在致辞中提及,作为广州市旧村改造的示范标杆,猎德街期待通过新农创扶贫集市及街道一系列扶贫行动,引领居民反哺社会,真正做到先富带动后富。

新快报常务副总编冯树盛感慨,新农创活动所到之处,都受到街坊热情欢迎,社区居民用实际行动助力脱贫攻坚,以买代帮、以购代捐,“这些力量也会鼓舞乡村贫困农户,他们会满怀希望地投入劳动,用自己的双手脱贫致富。”



■扶贫干部热情介绍扶贫农产品海鸭蛋。

## 摊主大秀厨艺 街坊边逛边吃停不下

嚼几下,大声说,“一点都不腥,很好吃!”

为企树村“站台”的还有一位小朋友,在谭广茂指导下,热油、破壳、煎蛋,一招一式有板有眼。“不错!你以后不用愁工作了。”谭广茂手把手教了几次,小男孩已经应对自如。

听到谭书记的别样“赞许”,买了鸭蛋的李伯满目狐疑,得知煎蛋男孩是谭广茂的儿子,他不禁竖起大拇指,“扶贫父子兵,好样的!”

记者了解到,目前企树村海鸭蛋已经进驻了茂名、广州卜蜂莲花超市及部分佳鲜农庄,谭广茂携蛋到新农创宣传,还将参与海鸭养殖户的感恩信带到广州,贴在产品包装上。

“企树村的海鸭放养在沙滩上,饱食鱼虾,高标准养殖,产下的海鸭蛋营养价值已经通过专业质检的考验。”他打开电饭煲取出煮熟的大鸭蛋,剥皮切块,摆上展台,“味道怎么样,尝一尝就知道。”李伯被谭广茂的吆喝声引来,“海鸭蛋有腥味吗?”他用牙签扎了一小块放入嘴中,细



■市民排队购买扶贫农产品。



■农业银行工作人员在扶贫摊点帮助售卖扶贫农产品。

## 扶贫队总动员 卖产品还推风景线

“尝尝我们种植基地应季的无花果产品,果干可以泡茶,当零食,还有用来煲汤的干货。”广州发展集团扶贫干部陈小妹、龙飞通过新农创扶贫集市,向街坊宣传对口帮扶地连州市西江村的高标准农业产业园。“产业园四季出产果子和鲜花,所以我们不仅卖产品,还推介农旅线路,欢迎四方游客前来摘果、观景。”

据了解,从2016年起,该集团派出3支扶贫队伍,分别驻连州市西江村、斜磅村、大田村,不仅在帮扶之地因地制宜振兴特色水果种植产业,还依托西江农业产业园、斜磅村千年银杏赏景走廊,打造振兴乡村的农旅线路。为了给对口帮扶的三个贫困村招揽游客,该集团三支工作队的9名扶贫队员,2名驻村第一书记来到猎德支持活动。人多力量大,不管宣传产品,还是宣传风景,都吸引了大批街坊前来垂询。“猎德名不虚传,民风古朴,居民向上向善,他们不仅关心产品,也关心贫困村的现状。若有下一场活动,我们还想带来更多生鲜产品和风景传单到场展示。连州的田园风光一定能满足城市居民对青山绿水的向往。”大田村第一书记钟俊彪对这场活动十分满意,还计划好参加下一场。

## 街坊热情高 农企临时调价回馈

农产品美味、街坊们热情,农产品完美能否对接市场。为期两天的猎德扶贫集市中,大批农产品经受住了广州市民挑剔的味觉检验,持续热销。

住在南区的猎德居民梁叔离扶贫集市有段距离,他拉着小推车专门赶来“买买买”。他一个展位一个展位细细看,尝一片香贝南瓜,吃一块“疆果果”从新疆运到广州的阿克苏苹果,再喝一杯无花果茶,悠哉悠哉逛了半天,满载而归,“农家大米、连州腊味、华农淮山面,还有水果和青菜,袋子都快撑破了。”

两天活动中,广州懿品、中洲农会、广东农科、中农蓝等等扶贫企业都有单品卖断,尤其是销售天河对口帮

扶清远地区农产品的寻乡记、小微企业和粤北行等摊位都是吸粉大户,所携农产品频频清空、补货。“薄利多销,我们的果干和腐竹都临时调了价,回馈街坊的热情。”广东农科虽派出四名工作人员练摊,仍在展位前忙得不可开交。

阿杰在中农蓝档口忙着切橙子给街坊们试吃,“识货的街坊很多。我们来得早,脐橙才搬到展位就有人来问,集市未开已经卖出大半。”他说,展位上还有一款深得老人青睐的土番薯,“昨天才组织农户从种植基地挖了600多斤,猎德街的阿姨懂得看,不用我们说就知道是最新鲜的好番薯。没想到街坊这么热情,农户知道了一定深受鼓舞。”他脸上流露出乎意料的惊喜。

阿杰的“邻居”是一村一品联盟成员吉康鲜生,负责人胡波仍轻装上阵卖苹果,“只有一箱苹果,全部是给街坊吃的。”他将商城二维码印在纸上,遇到不会操作下单的老人,耐心教他们完成线上购买,“第一次网购呀,你只顾忙,都没教过我!”一位白发婆婆戴着眼镜完成商城购买,忍不住打电话给女儿“炫耀”,“过两天就送到家了,你要多吃水果。”

记者了解到,扶贫爱心卡由广东省扶贫办联合中国农业银行广东省分行发行、借贷合一的信用卡,兼具金融功能和扶贫元素,面向各界爱心人士发行,“这是持卡人爱心扶贫的身份认证,见证点滴爱心的标志。”展位负责人说,该产品采用银联品牌,有效期8年,免息期最长50天,2021年底前的新发卡可享受8年有效期内免年费优惠。同时存款有息,账户内存款按照中国农业银行活期存款挂牌利率及计息办法计息。持卡人在东西部扶贫市场手机银行线上商城使用农行爱心卡进行消费,可享受返现活动,消费积分可在农行掌上银行APP进行捐赠,用于支持慈善事业。

## “有新农创活动,记得通知我”

从员村到车陂、从天河到林和,两位新农创的忠实“粉丝”不约而同出现在猎德扶贫集市。

“你看,这里是不是在举办你们的新农创活动?”11月21日,正在现场帮忙的新快报记者收到天河居民张先生发来微信。“在天河买到的螺洞蜂蜜特别好,我吃完还会找扶贫干部买。”张先生告诉记者,吃过螺洞村的蜂蜜,他对新农创的每一场活动都很关注,看到新快网刊出的猎德站预告,马上安排好时间赶来捧场,“上一场你们在林和街的活动我也很想去看,但家里有事儿耽搁了,以后有活动,你记得通知我,我对每场活动都感兴趣。”张先生说,无论买不买东西,在现场逛一逛看一看,听扶贫干部讲一讲脱贫攻坚的故事,都有一种收获感。

无独有偶,当天下午在集市选购好物的还有员村街的陈大姐。“家里每天都要买菜买肉,只要有机会来扶贫集市,我肯定愿意跟着新农创买。”陈大姐还带着两个邻居,“她们赶不上员村的活动,但在我家吃过当天买的米和面,一直想找机会来买。”

农行志愿者:  
“能帮忙销售扶贫产品,感觉很自豪”



■农业银行工作人员向市民介绍消费扶贫爱心卡。

作为联合主办方,中国农业银行广州分行发挥行业优势,现场派出志愿者并设立扶贫卡办理展位,共同推动广州消费扶贫事业。

本场协办单位中国农业银行广州天河支行、珠江支行提前与新快报记者沟通,安排志愿者支援首次参加新农创活动的廉江市德盛生态农业科技有限公司,周末两天,农行志愿者放弃休息,协助德盛生态农业的工作人员叫卖。“知道他们开车从廉江运来的这些产品都出自贫困户之手,非常感动,能卖出去,我特别高兴。”身着志愿者服装的农行女孩站在摊位外揽客,另一名志愿者则拿着产品目录快速记忆,很快便能流利地介绍各种产品特性,“海鸭蛋、小南瓜、红橙,都是经过专业检测的绿色食品,请街坊们放心购买!”

除了帮忙售卖,农行志愿者还在扶贫集市开设消费扶贫爱心卡咨询和办理摊位,为猎德街坊们讲解扶贫爱心卡的用处。

记者了解到,扶贫爱心卡由广东省扶贫办联合中国农业银行广东省分行发行、借贷合一的信用卡,兼具金融功能和扶贫元素,面向各界爱心人士发行,“这是持卡人爱心扶贫的身份认证,见证点滴爱心的标志。”展位负责人说,该产品采用银联品牌,有效期8年,免息期最长50天,2021年底前的新发卡可享受8年有效期内免年费优惠。同时存款有息,账户内存款按照中国农业银行活期存款挂牌利率及计息办法计息。持卡人在东西部扶贫市场手机银行线上商城使用农行爱心卡进行消费,可享受返现活动,消费积分可在农行掌上银行APP进行捐赠,用于支持慈善事业。