

以市场化运作助推梅州好货出山

消费扶贫通道拓宽,促进梅州脱贫攻坚成果巩固

广州北三环高速新安服务区,古香古色的黛青色建筑群中,省内首个高速路消费扶贫展销服务平台——“驻村人+扶贫馆”落户于此。流心酥、富硒米、高山红薯、柚子脆片……广州对口帮扶梅州超过186种特色扶贫农产品在这里展销,这既是为梅货出山打通了通往粤港澳大湾区的高速通道,也是扶贫产品完全市场化运营模式的缩影和新模式的开创。“广梅一盘棋”通过全产业链的排兵布阵,已经取得了一定成效,而广州帮扶消费扶贫通道的进一步拓宽,则是促进巩固梅州脱贫攻坚成果及乡村振兴的关键所在。



■ 广州北三环高速公路新安服务区的“驻村人+扶贫馆”,不时有客人光顾。

(资料图)
新快报记者
孙毅/摄

27天高速扶贫馆开业 “广梅速度”又添新创举

2020年初,因为疫情关系,梅州市扶贫产品销路受到影响,广州对口帮扶梅州指挥部(下称“广梅指挥部”)多方寻求解决方法,认为建立稳定的市场化渠道才是长久之策。6月15日,在广州交投集团主动策划,广州市协作办、广州市国资委、广州市交通运输局等单位指导下,广梅指挥部联合梅州市扶贫局推动在广州北三环新安服务区,正式建立广东省内首个高速公路服务区消费扶贫平台——“驻村人+扶贫馆”。尤为值得称道的是,该扶贫馆从构思到开业仅用了27天,再次彰显了“广梅速度”。

自开业以来,“驻村人+扶贫馆”已建成线下实体门店两个,在广东品商供应链交易网、禾家助农馆、生长地公司平台开设线上同名馆三个。“从6月15日到现在,总销售额已经超过400万元,还带动平台销售其他农产品125万元。”广州交投集团驻五华县棉洋镇竹坑村第一书记岑宇铿说,以新安服务区扶贫馆作为平台依托,他们还组织了一系列的线下消费扶贫活动,如和媒体合作组织广州家庭开展“让爱满车厢”自驾游直播活动、承办梅州五华扶贫农产品专场展销活动等,均取得了非常好的效果。

“驻村人+扶贫馆”的运营,是政府和帮扶单位“搭台”,服务区经营企业、扶贫产品生产企业、贫困户种养带头人一起“唱戏”,这种完全市场化的运营模式,一来可以倒逼扶贫产品生产者优化选种、生产、加工、包装、运输、定价等环节,同时也是将消费扶贫和构建大扶贫格局深度融合的一种方式。目前,“驻村人+扶贫馆”的运营方已在虎门大桥南沙服务区复制了这个模式,开设了分店,面积还扩大了一倍。

各类展销活动不间断 不遗余力推梅州好货

刚刚过去的“双11”,在广州天河中轴线,天河驻兴宁工作组成功举办了第二届农展会。石岭村富硒米、大村村甜番薯、金绿农业“陈小鸽”……一系列具有地标意义的兴宁农特产品,面向广州市民开始了接连七天的展销。让人欣喜的是,七天现场展销会销售额(现场+线上)达932.8万元,意向订单991万元,合计近2000万元的成绩单,为这场农展会交出一份满意的答卷。

事实上,自广州开始对口帮扶梅

州以来,扶贫工作组在帮助梅州贫困村生产高品质农产品的同时,不遗余力地对接广州市场,举办各类展销活动拓宽销路,如在天河区设立兴宁扶贫产品展销中心,在番禺区、增城区等相继设立消费扶贫专区、专馆、专柜,打造永不落幕的展会。此外,为了积极开展全国消费扶贫月活动,扶贫工作组9月份联合梅州当地有关部门在第六届中国果业品牌大会暨亚洲(广州)果蔬

产业大会举办梅州柚推介会,牵头承办“好山好水梅州柚,广州展销节”,并通过广州地铁站点广告大力宣传梅州扶贫农产品,进一步打响梅州柚、五华高山红薯等苏区农业品牌。

“广州天河区万菱汇的LED电子屏免费给‘陈小鸽’做广告,甚至有梅州的乡贤告诉我们,是在广州看到了广告,才知道兴宁有了这么好的扶贫农产品品牌。”兴宁市委常委、副市长,广州市天河区驻兴宁扶贫工作组组长蓝蓝说。

好产品兜进“菜篮子” 生产销售全过程可溯源

在所有展销渠道的背后,必须要有高品质的农产品做支撑,而仓储、物流、渠道也越来越必不可少。2019年9月27日,粤港澳大湾区“菜篮子”产品梅州配送中心在梅州市五华县河东镇河东工业园内揭幕,在完善了道路绿化、广告宣传、全LED智慧显示大屏、海关监管平台建设、食用农产品快检室等工作之后,于2019年12月30日正式开始运营。

目前,整个梅州地区仅此一家粤港澳大湾区“菜篮子”配送中心,可辐射到整个粤东地区,它以“立足广州、联结泛珠、服务湾区、辐射内地、面向全球”为定位,按照供港澳质量安全标准,以及“一个标准供应,一个平台运作,一个体系监管”的运作模式,携手兄弟城市,着力打造大湾区“菜篮子”流通平台和服务体系。

截至目前,梅州市已有21家入选粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地和两个加工企业入驻信息平台,而广东汉光超顺农业股份有限公司等210多家



■ 今年7月24日,广州“驻村人”梅州五华农产品消费扶贫专场活动受到热捧。

农业企业520多种农产品已进驻展贸区展示产品。自2019年12月30日梅州配送中心举行粤港澳大湾区“菜篮子”全国行起步、城际合作签约暨配送中心集中开业运营以来,进入“菜篮子”平台交易产品总量累计4.3万吨,单日最大交易量达115.21吨。

“你看,通过这个溯源平台,可以追溯到这批红薯具体在哪个村种植的,负责种植的人是谁。”梅州配送中心的总经理蓝运锋说,信息平台具备

产品溯源、物流跟踪、电子围网和市场信息系统等运营管理功能,通过它可以查询到各个生产基地的农业化学投入品购买使用、质量自检、采收上市、包装标识等环节的电子台账信息记录,实时监控货物出入和生产加工等状态,实时展现货物运输状态。可以说,梅州配送中心已基本实现粤港澳大湾区“菜篮子”产品源头可追溯、流向可跟踪、产销信息可查询、供求无缝对接。

■采写:新快报记者 严蓉 通讯员 穗协作办

■摄影:新快报记者 毕志毅