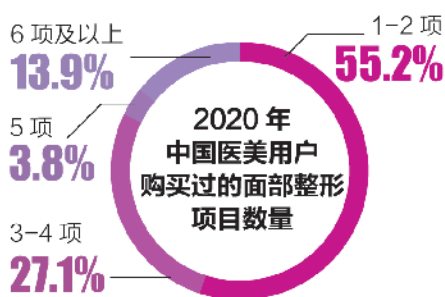


有些坑要注意避让

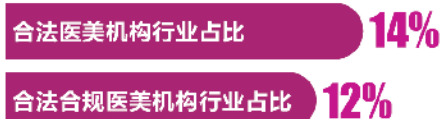
然而黑机构、黑针剂、过度整容等问题仍需警惕



NO.1
过度整形



NO.2
黑机构、黑针剂



超范围经营医美机构数量

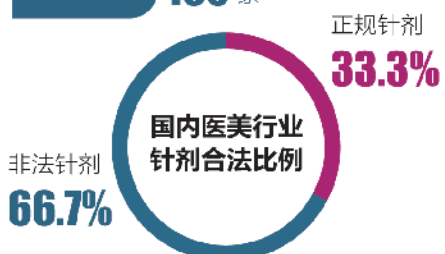
超 2000 家

非法经营医美店铺数量

超 80000 家

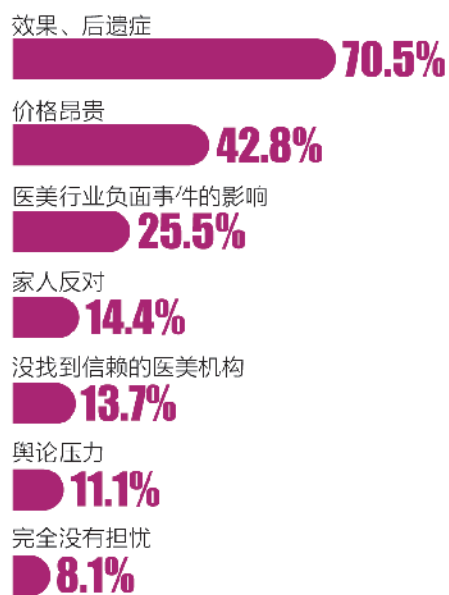
2019 年面临法律诉讼的医美相关企业数 290 家

2019 年面临行政处罚的医美相关企业数 180 家

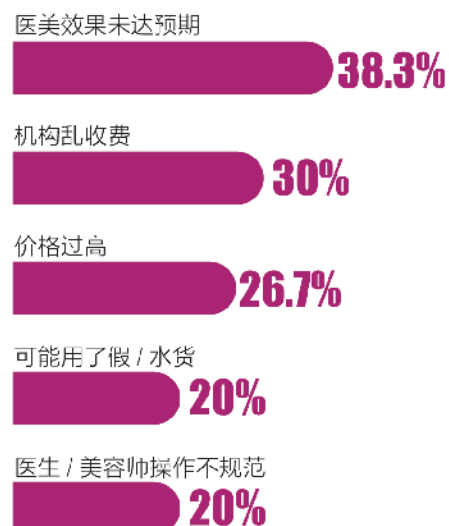


NO.3
效果不好、乱收费

医美意向消费者对医美项目的担忧



中国医疗美容行业用户投诉原因



民营医美机构虽多,但消费者倾向于公立医院

虽然近年来医美市场发展迅速,天眼查数据显示,全国每年新增的医美相关企业数量由 2015 年的 2215 家逐年增长至 2019 年的 10096 万家。2015 年,广东省新增医美相关企业数量仅 8 家,到了 2019 年,该项数据便达到 352 家。

但市场竞争格局仍处于分散的状态。天眼查数据显示,截至今年 11 月中旬,国内企业名称含医美或医疗美容,且状态为“在业、存续、迁入、迁出”的企业有 4.49 万家,其中 53.04% 为个体工商户。艾媒咨询数据则显示,国内医美机构中有 10% 为公立医院,10% 为大型连锁医美集团,55% 为中小型民营医美机构,以上三类均属于正规机构。此外,国内还有 25% 的医美机构并不正规,其本身是私人诊所或美容院。

消费者的需求与市场现状形成了较大反差。即便国内提供医美项目的公立医院比例并不高,但有 45.4% 的医美意向消费者倾向于选择一线城市公立医院,有 32.5% 的消费者倾向于选择当地公立医院,还有 37.6% 的意向消费者倾向于选择一线城市医美民营专业医院。各类型中,公立医院整容科室技术先进、经营正规,大型医美集团技术水平也较高,但两者都集中分布在一线城市或经济发达的东部沿海城市。而在国内分布广泛、占比较高的中小型民营机构则较难保证药品来源。

从成本结构看,以中小型民营机构为代表的不少医美机构把大量资金“砸入”营销。有数据显示,国内医美行业 50% 的成本是用于营销渠道,20% 用于销售渠道,而用于耗材和人工的成本仅占 10% 和 5%。这意味着,消费者付出的费用中,或只有很小一部分用于支付优质的医美产品或雇佣优秀的医美医生。实际上,即便超六成国内医美消费者在选择医美机构时主要会考虑医生资质,国内优秀的整形外科医生数量却并不多。2017 年,中国每 10 万人口对应的整形外科医生数量只有 0.3 位,而韩国、巴西、美国和德国的该项数据分别为 9.3 位、2.6 位、2.1 位和 1.4 位。

在众多医美企业相继成立的过程中,全国范围内面临经营或司法风险的企业也在逐年增加。2015 年,国内有失信信息、被执行人信息、法律诉讼、经营异常、行政处罚记录的企业分别为 4 家、19 家、57 家、15 家和 8 家,而 2019 年的数据便分别达到 52 家、219 家、290 家、35 家和 128 家。近 5 年内发生的 3 起严重违法事件也分布在 2018 年和 2019 年。据天眼查显示,这 3 家严重违法的企业分别是深圳市天使阁美容有限公司、深圳臻薇国际美容美妆有限公司和广东希莱医疗美容有限公司,3 家严重违法均是因“通过登记的住所或经营场所无法联系的”且满了 3 年。

医美机构仍在野蛮生长,选择医美要小心避坑

在医美机构野蛮生长的时期,消费者选择医美项目需要避开不少坑。艾瑞咨询数据显示,2019 年国内具备医疗美容资质的机构约 1.3 万家。在合法的医疗美容机构中,仍然存在 15% 的机构超范围经营。例如,部分诊所未设置整形外科,却开展了双眼皮手术。有的门诊部不可做三、四级手术项目,却开展了抽脂手术、颧骨降低术等,属于违规行为。此外,还有超过 8 万家非法经营店铺。

合法的医美医师占比也并不高。据艾瑞咨询统计,国内合法医美医师仅占行业的 28%。由于来钱快、诱惑大,行业滋生了大量自称“医生、专家”的非法从业者。据中整协统计,仅通过非法培训机构短期速成的非法从业人员,人数就达到 10 万以上。而在合法医美机构中,也存在将近 5000 名非合规医师。艾瑞咨询提醒,消费者可通过卫健委网站服务栏或在线医美垂直平台,输入省份和医师名字查询医生执业资质及执业范围。

注射针剂也存在造假问题。有数据显示,去年国内医美行业的合规针剂比例只有 33.3%,非法针剂则包括水货和假货。其中,假货有可能采用违禁成分或无效的生理盐水,也有可能成分含量不符合要求。水货则可能通过走私、个人携带等方式进入医美机构,其活性和安全性无法保障。而在非法机构中,超九成的非法医美机构使用的美容医疗设备也是假货。实际上,为了确保医美设备合法合规,可以通过医美光电设备上的二维码查询设备的归属单位。

需要警惕的是,黑医美机构中,医疗美容事故高发。艾瑞咨询指出,平均

每年国内黑医美致残致死的人数小于 1%。相比之下,正规医美机构的致残致死率低至千分之一。在国内医疗行业麻醉师缺口近 30 万人的背景下,医美公立医院麻醉致死概率约十万分之一,而医美民营医院或机构的麻醉致死概率约千分之一。艾瑞咨询相关报告表示,医美行业的合规化需要渗透到全产业链,而且是个长期的过程。行业急需监管机构进入整顿市场,且需要深入到产业链每个环节,以保障消费者利益。

可惜的是,进行医美消费后并不满意的消费者,本身对医美合法性的认知并不高。艾瑞咨询调研显示,有医美投诉意向的用户中,近三成用户没了解过或已知医美机构无相关医疗营业资质,近四成用户未了解过或已知医美医师无从业资质证明,近四成用户未了解过设备 / 针剂的购买渠道,超两成用户已知设备 / 针剂是假货或水货。在认知上,也有 60.9% 的医美用户将抽脂、隆胸丰臀、手术类面部整形和植发误认为是“轻医美”项目。

医美消费者本身过度依赖整形,则造成了过度整形的后果。有数据显示,年内购买过面部整形项目的消费者中,13.9% 的消费者已进行过不少于 6 次的面部整形。若以做过大量面部整形项目的标准来衡量过度整形,则超一成的医美消费者有过度整形倾向。在过度整形后,消费者有可能出现面部僵硬、扭曲、整形痕迹明显、效果不好等问题。



■数据来源:天眼查、艾媒咨询《2020 上半年中国医疗美容行业趋势研究报告》、艾瑞咨询《中国医美行业趋势研究报告》、艾瑞咨询《中国新白领消费行为研究报告》、艾瑞咨询《中国医疗美容行业洞察白皮书》

美容要把握“度”,自信的你本来就很美▶▶