

网红直播卖燕窝翻车 燕窝行业亟待出台相关标准

新快报讯 记者陆妍思报道 “双11”以来,网红直播频频“翻车”。近日,职业打假人王海称知名主播辛巴的辛选主播团队所售燕窝是糖水,引发公众关注。

燕窝其实是糖水? 打假人晒报告质疑头部主播

事情源于10月25日,辛选主播“时大漂亮”在直播间推广一款茗挚品牌旗下的“小金碗”装燕窝冰糖即食燕窝”(下称“小金碗”)商品,直播间价格为258元/15碗,每碗17.2元。

而王海出具的检测报告显示,这款燕窝蔗糖含量4.8%,碳水化合物为5%,唾液酸含量为0.014g/100g,且不含蛋白质和氨基酸,他声称“当中含有燕窝‘功效’的成分。(即唾液酸)价值仅为人民币7分钱,再加上加工、包装等,成本不超过1元”“以燕窝风味饮料忽悠粉丝,其实就是糖水”。

对此,辛巴所创品牌辛选在官方微博回应称,王海提供的质检报告显示,除了冰糖燕窝制品本应含有的糖分外,王海送检的样品还含有燕窝的核心成分唾液酸。

记者了解到,王海出具的检测报告的机构为中国广州分析测试中心,据其官网资料显示,该中心于2001年通过中国实验室国家认可。王海在此

次检测中使用的方法为SN/T3644-2013,该方法为国家质量监督检验检疫总局于2013年8月30发布,2014年3月1日正式实施的出口燕窝及其制品中唾液酸的测定方法。根据出入境检验检疫行业标准。根据SN/T3644-2013,王海报告检测中的唾液酸0.014g/100g高于SN/T3644-2013的标准要求。

辛巴方面透露,该商品的供货商为广州融昱贸易有限公司,减去相关平台费用后,公司获得12.6%的推广佣金,不涉及任何采购销售行为。若消费者对产品有任何不满,可以在茗挚天猫旗舰店进行退货退款。

燕窝是不是“智商税”?

目前缺乏执行国标

记者进入茗挚天猫旗舰店发现,该店一度将所有产品下架,目前又重新上架了两款产品,一款是“小金碗100g×10碗冰糖即食碗装风味燕窝金丝燕礼盒装mza”,10碗售价398元,另一款是“小金碗100g×5碗冰糖即食碗装风味燕窝金丝燕礼盒装mza”,5碗售价199元,平均每碗近40元。两款产品月销量分别只有9份、4份。

据了解,茗挚旗舰店的主体公司虽为广州融昱贸易有限公司,但该款

燕窝的生产商为大洲新燕(厦门)生物科技有限公司。天眼查APP显示,大洲金燕是一家集金丝燕人工孵化繁殖、野外种群恢复、金丝燕旅游主题公园建设、燕窝及其产品加工、生产、销售于一体的企业,号称“国内唯一的万级无尘燕窝车间”。

此事件也在网上引发了燕窝是不是“智商税”的讨论,王海近日接受媒体采访时强调,利用“燕窝”为卖点虚假宣传的品牌不止茗挚一家。早在今年6月,王海就已经开始重点关注网红燕窝品牌“小仙炖”的虚假宣传问题。截至目前,王海已经在其社交平台上陆续发表近10篇打假文章,从各个维度揭露“小仙炖”利用燕窝炒作,实则虚假宣传的本质,对其指控主要集中在燕窝营养价值、“小仙炖”燕窝有效成分含量、“小仙炖”涉嫌虚假宣传等几方面。

中国食品产业分析师朱丹蓬接受记者采访时表示,最近几年燕窝行业处于高速发展,主要原因是随着整个消费升级以及新生代消费思维的改变,燕窝承载了“颜值管理+体重管理+健康管理”认知的一部分。但目前来说,燕窝的生产层面没有严格的国标执行标准,导致风味饮料和保健品两者之间的界限有模糊之处,尽快出台相关标准是最重要的。

国家广电总局发文要求加强秀场直播和电商直播管理,业内人士表示——

直播业出新规 短期内利好电商利空秀场

新快报讯 记者郑志辉报道 11月23日晚,国家广播电视台总局印发了一份《国家广播电视台总局关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》(以下简称《通知》)。在《通知》中,广电总局从直播导向、主体责任、平台考核、用户实名制、直播界限等九个方面提出了规范要求,如秀场直播平台要对网络主播和“打赏”用户实行实名制管理,未成年用户不能打赏,对头部主播、高流量或高成交的直播带货活动进行重点管理,等等。一些行业专家分析指出,这个《通知》的下发,规范了直播的相关环节,为促进直播业的健康有序发展起到了积极作用。总的来说,短期内利好电商、利空秀场。

浙江垦丁律师事务所丁梦丹律师指出,本次《通知》相较于前两者系列举措,对于直播或提供直播服务的各类平台而言,参照通知要求落地整改,更加具有可操作性、可执行性。但北京志霖律师事务所副主任赵占领律师认为,至少刷量问题依然很难发现、很难解决。

同样的通知,有互联网行业资深观察人士看到后直言说,“利好电商,利空秀场”。赵占领就此解释说,这个《通知》对于网络秀场直播平台打赏问题作了更加严格的规定,“总体来看,这对网络秀场直播平台是非常不利的规定,将直接影响其收入。”

北京盈科(杭州)律师事务所严哲瑀律师表示,本次举措符合广电总局

管理范围,重点是对打赏的实名制管理要求,包括对于未成年人打赏的禁止以及诱导打赏的限制,对于现有的的一些秀场乱象有一定的约束意义。具体落地的难点,则主要在稽查技术手段上,特别是证据固定上需要比较大的人力物力。

日前刚刚宣布以36亿美元收购欢聚集团国内视频娱乐直播业务的百度以及欢聚,两家公司昨日均不愿对广电总局的最新《通知》发表评论。有知情人士透露,百度内部正在密切关注和评估近期国家对娱乐直播、直播带货的监管及政策的变化,很快将就此乃至收购yy直播的交易是否继续等,给出明确的回应。

腾讯控股对水滴追加1.5亿美元投资? 水滴回应:不置评

新快报讯 记者刘威魁报道 11月24日,据媒体报道,腾讯控股正对水滴追加大约1.5亿美元投资,水滴已于8月份融资了2.3亿美元,该公司正考虑IPO,目标估值约为40亿美元。消息称,水滴将利用这笔投资来扩大自己在线平台和支持技术开发。

其实今年7月份,就已有媒体爆出“水滴考虑以40亿-60亿美元的估值IPO”,当时,水滴公开回应称“并没有明确的IPO计划”。时隔4个月后,上市的消息再次传出,新快报记者就上述消息向水滴公司相关负责人求证,该人士此次回应称:不置评。

实际上,市场对水滴一直争议不断,公益和商业的冲突可以说水滴发

展中最大的矛盾,信任危机也是其规模发展中最大的隐患。

根据水滴公司公开的数据,自成立至今年7月底,水滴公司的筹款金额已经达到了320亿元,其发生捐款的人数已超过3.3亿人次,共计超过了10亿人次的捐赠。“水滴公司已经是一个人人皆知的朋友圈现象级产物。一名业内人士指出,这也是为何在水滴连续多轮的融资中,腾讯一直影影不离支持的原因。

“个人大病筹款和互助业务,都是用来教育和获取互联网保险用户的场景和工具,其迎合了消费者想要保障却又不想花钱或不想多花钱的心理,从源头破解了获客难的问题。”一名不

愿具名的保险人士分析指出,“筹款+互助+保险”的模式,顺理成章解决了平台流量变现的问题,这也不难理解为何“公益”平台的员工会因“扫楼”而起争执,线下员工管理难题又为何迟迟得不到妥善解决。

在乱象频繁发生之后,随之而来的是公众对网络众筹平台的信任危机,线下运营漏洞难补也成为公众关注的焦点。复旦大学张江研究院教授、数字经济研究中心主任陈文君建议,行业协会应做好行业自律规范,把商业行为和公益行为作界定划分,另外还需要加速立法,保证信息透明,让求助者和志愿者的权益得到充分的保护。



大额存单

大额存单本质上就是存款,因为保本的同时,利率又比较高,所以受到不少老百姓的欢迎。

相比普通存款,个人大额存单20万元起购,期限丰富,从一个月到五年不等。利率上限为基准利率上浮55%。

举例来说,购买50万元华兴银行三年期按月付息大额存单,以4.2625%的利率计算,每月可领取利息约1700元。并且当您急需用款时,还可以在华兴银行转让平台进行转让,满足您的资金流动性需求。

广东华兴银行 常规个人大额存单产品一览

存款期限	到期年化利率
1个月	1.672%
1年	2.280%
18个月	3.192%
3年	4.180%
5年	4.180%

(注:具体以华兴银行官方信息为准)