

云米洗烘一体机使用中故障 顶盖自爆弹飞幸未伤人

正在工作中的云米互联网洗烘一体机，顶盖竟自爆弹飞，自身也严重移位。11月22日，这惊险一幕发生在海南海口的蒋先生家中，所幸事发时家中无人，未造成伤亡。事后，云米派员上门检测并承诺换新，但蒋先生希望由有资质第三方出具全面检测报告，以避免类似事件重演。

■新快报记者 苏北浩



■蒋先生称，他在事发当晚回家时，洗烘一体机的顶盖弹飞在地，里面的衣物已经烘干。受访者供图

洗烘机顶盖突然自爆弹飞在地

蒋先生的云米互联网洗烘一体机(8kg乐享版)购于2019年10月，是该产品的首发用户，近一年来一直正常使用。22日中午12时许，蒋先生如常将衣物放入一体机并设置好洗涤和烘干程序，“APP提示整个过程需要三个半小时，然后我就出门了”。

当晚8时10分许，蒋先生回到家中时，阳台的一片狼藉让他惊呆了：地上满是积水，一体机的顶盖板弹飞在地，掉落在阳台门边；原本放在阳台一角的洗烘一体机移位了数米，掀开防尘罩后，顶部的部件裸露在外，洗涤剂盒则飞到了机

身后侧，附近的墙体也有明显的撞击痕迹。

“幸好事发的时候家里没人，阳台也有防护网，不然顶盖伤到家里人或飞下楼砸到人，后果真的不堪设想。”安全起见，蒋先生戴上手套拔下电源后，当即联系云米客服处理。

希望第三方鉴定以防事故重演

蒋先生称，云米在线客服的表现令他很是失望，对方既没有关心他家中是否有伤亡，也无法明确客户的需求，仅仅是“当一台复读机”。不过在次日上午，云米终端维修部的工作人员还是赶到他家

中，经初步查看，对方表示系洗衣机后盖的螺丝松动，才导致顶盖弹飞，云米将为蒋先生更换新机器并予以一定赔偿。

对于这一方案，蒋先生并不认可。“我不是专业人士，但从洗衣机45度旋转和好几米的位移来看，是洗衣机大面积的晃动才导致螺丝松动，他们的说法是倒果为因。”蒋先生表示，希望由有资质的第三方机构全方位彻查并出具报告，避免类似事故在其他云米用户家中上演。“民族企业要做大，既要注重质量也要注重用户体验，全面

检测也是为了能有更多消费者能支持云米这种国产品牌。”蒋先生对新快报记者表示。

新快报记者就此事咨询了专业人士，对方在看过蒋先生提供的现场视频和图片后表示，怀疑是机器自身脱水不平衡导致机器移位和顶盖弹飞，具体原因则需现场鉴定。

云米科技表示将妥善处理

天眼查APP显示，涉事产品厂商——佛山市云米电器科技有限公司成立于2014年5月，是一家主打智能小家电研发的科技公司，致力于用互联网的方法改造传统家电产业。公司注册资本1000万元，实际控制人为创始人、董事长陈小平，2018年9月25日，云米科技在纳斯达克IPO，股票代码“VIOT”。

23日晚间，新快报记者联系上陈小平，对方表示马上了解情况，一定给予妥善处理。不过，截至记者发稿时，云米科技尚未就此事做进一步回应。

24日下午4时许，蒋先生告诉新快报记者，当日上午，云米科技总部工作人员已与他达成口头约定，将故障产品运回厂家进行彻底检查，相关结果将反馈给蒋先生和媒体，如发现问题的将在后续产品中改进；另一方面，云米将对客服系统进行升级，优化服务流程和反馈体系。此外，云米还将针对蒋先生房间的破坏部分和引起维修的家具等进行经济补偿。

开放用户、共享收入，拉动千亿产业 中国移动布下2021年5G超大棋局

新快报讯 记者郑志辉报道 作为通信行业“风向标”，2020中国移动全球合作伙伴大会上周在广州举行。今年是中国移动公司成立二十周年，又恰逢5G商用一周年，中国移动在大会现场震撼宣布建成全球规模最大的5G独立组网网络，并集中发布了一批新产品、集中推出了一批新合作政策。

开放10亿用户市场 实施千亿产业拉动计划

根据中国移动董事长杨杰在大会上透露，中国移动目前已经建成全球规模最大的5G SA网络，开通5G基站超过38.5万个，聚焦15个行业推出百余项5G行业应用龙头示范项目，发展5G终端用户超9000万户、5G套餐用户超1.3亿户。

为了进一步做大5G蛋糕，繁荣5G生态，杨杰宣布，中国移动将发布“5G+绽放行动”，实施“千亿”产业拉动计划，其中包括开放十亿级用户市场，通过融合产品创新、联合用户运营、渠道相互引流推广等方式，共享客群、共建平台、共投资源，以及实施500亿价值分享行动，通过集中采购、服务引入、价值分享等方式，主动赋能产业发展。

杨杰还透露，中国移动将发挥资本纽带作用，依托“并购+参股+创投”投资平台，力争未来5年并购参股规模达千亿元，联合垂直行业头部企业开展技

术创新和应用拓展，设立百亿级母基金，深化“直投+基金”双线布局，打造资源共享、融通发展的资本生态。

5G终端将迎爆发增长

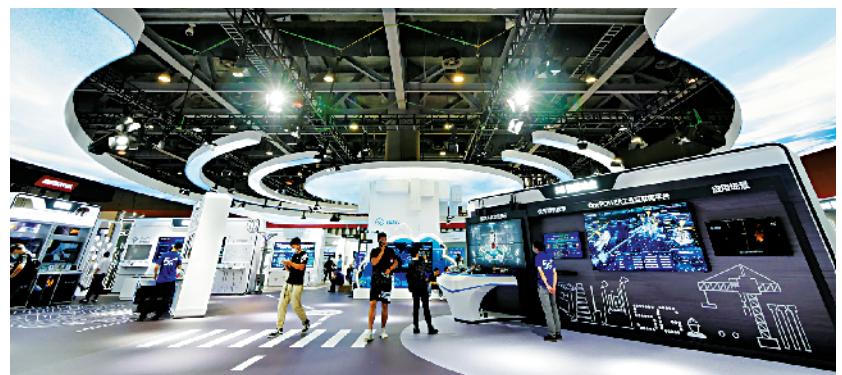
2021年网内新增5G手机2亿部

在与终端厂商的分享交流会上，中国移动副总经理简勤表示，从行业层面来看，5G终端将进入爆发式增长。目前5G手机出货量占比已由年初的15%快速提升到60%，明年将进一步提升至80%以上。同时，1500元档位以上的产

品已基本完成切换。预计明年全行业手机销量将超3.5亿部，其中5G手机超2.8亿部，手机市场销售规模超万亿元。明年智能硬件规模也将快速增长，预计个人、家庭、行业等多形态智能硬件销量将达10亿部。

谈到2021年对于5G终端的发展时，简勤表示，明年中国移动将携手合作伙伴持续推动5G手机成本下降，进一步降低用户购机门槛，实现1000元以上机型全覆盖，并积极推进千元以下机型的覆盖；2021年实现网内新增5G手机2亿部、合作销售智能硬件1亿部、联合打造数字生活店5万家。

为达成上述目标，中国移动将投入超200亿元的信用购机专项资源，提供超100亿元的研发及资本合作资金，超100亿元的营销合作资源。此外在智能网关、魔百盒等方面的集采规模将达



100亿元，各类生活权益及内容引入也将超130亿元。

人人一个号、一张卡 新风口5G消息将共享收益

在大会的创新开放合作论坛上，中移互联网公司总经理洪小勤展示了移动认证、超级SIM和5G消息三大入口产品，并发布了基于互通赋能服务体系的移动认证3.0、超级SIM业务服务平台以及系列合作政策。

据了解，移动认证基于运营商特有的数据网络、短信网关能力，提供无需注册、一键登录的手机用户身份认证服务，十分快捷方便安全。中移互联网承诺，将对TOP1000应用提供数亿元的优惠合作，对全行业提供高达百亿次互通赋能的免费试用。

“人人一张卡”业务则是指中移互

联网基于超级SIM卡安全芯片，已推出SIM交通卡、SIM一卡通、SIM车钥匙等业务。中移互联网计划投入数亿元资源扶持合作伙伴，同时在用户端投入数亿元营销资源，为用户免费更换超级SIM卡并提供100元权益。

被很多人视作是流量新风口的5G消息，在10月中旬，中国移动率先面向15个省开放友好客户试用。用户无需下载客户端，在手机短信入口即可接收到5G消息，消息窗口内可完成服务搜索、发现、交互、支付等一站式业务体验。

简勤表示，在5G消息方面，将尝试与合作伙伴共享业务发展收益，与产业共同做大这项业务规模。洪小勤则称，将举办5G消息应用开发大赛，还将为应用开发者提供封装、认证、安全等能力的调用支持，并利用中移动渠道开展联合宣传。