

“众创”空间赋能农家作坊，小豆芽对接粤港澳大市场

“市场主导+政府引导”为消费扶贫点金

在清远英德市西牛镇鲜水村村委门口，越顺农业合作社的工作人员正在将整箱的英德红茶和大米搬运上货车。这些农产品均产于西牛镇本地，不久后，它们就将运往广州，通过“风行生鲜”电商平台的销售，出现在城市居民的餐桌上。

与农业龙头企业合作生产名品，依托电商售卖打开销路。这是广州对口帮扶清远指挥部提出的广清帮扶“市场主导、政府引导”模式的生动实践。

扶贫扶长远，长远看产业。广州对口帮扶清远指挥部副总指挥、广州市派驻清远市精准扶贫工作队队长陈孝安介绍：“产业帮扶、消费扶贫，是驱动脱贫攻坚的有力马车。广清结对帮扶，探索市场引导产业的经验，构建出适应市场发展的益农机制；还搭建广清消费帮扶大平台，形成广州接单、清远生产的模式，将市场的需求反馈给种养农户，精准搭建农产品对接市场的道路。”



■畔水村发挥旅游和食品主业优势，制作的腊味大受欢迎。

“苗苗豆芽”成供港名品 让贫困村达到出列标准

盒马鲜生出售的豆芽菜来自清远一个小村落？没错。2017年，清远市大园围农业有限公司被引入英德黎溪镇恒昌村，并快速发展成为广东省内最大的豆芽生产基地。

过去，恒昌村不少村民生产过芽菜，然而，多数是小作坊经营生产，因为曾有食品安全事件发生，恒昌村的生计也随之凋敝，很多人认识到，小农户单打独斗经营，是难以走上健康发展之路。广州轻工工贸集团驻村之后，决定寻找优质市场主体，带出一条产业链。驻村干部找到了擅长生产无公害芽菜的清远市大园围农业有限公司，大家一拍即合，注入扶贫专项资金，重振芽菜产业，并要达成共识：“必须生产安全健康的豆芽”。

据了解，2017年，恒昌村打造豆芽生产项目以来，所生产和销售“苗苗豆芽”，是国内为数不多的“供港基地”豆芽生产商。广州轻工工贸集团驻英德市黎溪镇恒昌村第一书记李忠和捏起一小撮芽菜，菜梗在光线下特别通透：“我们采用传统工艺，现代化孵化技术及控制设备，以优质豆种及山泉水为原料，培育生产出芽苗类包括绿豆芽、黄豆芽、花生芽、豌豆苗、黑豆苗等优质农产品。”

如今，基地每5天出产一次豆芽，全厂产能可达200吨/天。有了生产规模，产量稳定，品质有保障，“苗苗豆芽”也成为恒昌村，乃至黎溪镇的振兴“萌芽”。以入股该产业的恒昌和黎洞两村为例，84户贫



■广清农业众创空间的大数据中心，直接连通各村的农业服务中心。



■“苗苗豆芽”成为恒昌村乃至黎溪镇的振兴“萌芽”。

布局消费扶贫 带动西牛镇产品“走出去”

在广清帮扶的脱贫攻坚一线，像苗苗豆芽一样优质的扶贫农产品，已百花齐放。2016年至今，广清共建产业益农机制，发挥清远农业主导产业和龙头企业示范带动作用，打造以清远鸡、英德红茶、麻竹笋为主的“3+x”广清产业帮扶联农带农模式。在当地因地制宜发展农业产业，是多数扶贫队伍打造产业扶贫项目的首选。然而，对于农户来说，困难往往不在于开荒种地，而是如何让这些农产品走进市场。

在英德西牛镇鲜水村，越秀集团的探索，将小农户的产品拧在一起，通过帮扶资源抱团拓开销路。如今，该村又依托产业发展，探索长效脱贫的造血机制。

2019年起，鲜水村的越顺农业合作社将越秀集团对口帮扶西牛镇三个村的特色农产品如生态大米、菜干、茶叶，逐一进行QS认证、包装。在去年的消费扶贫活动中，有企业单位食堂负责人主动前来联系，希望长期购买。

能在市场上站得住脚，仅仅依靠消费扶贫的政策支持显然不够。驻村第一书记张伟认为，农产品一定要依托村合作社打造产供销一体化的销售模式，由政府和帮扶单位主导，逐渐向市场化转变，才有广阔出路。为此，越秀集团依托下属“悦秀会”“风行生鲜”等移动端商城，职工饭堂等作为销售平台，开展“线上+线下”消费扶贫，并推广产品。

据统计，2019年，越秀集团助力贫困村实现销售生态大米15万斤、零黄曲霉花生油2000斤、菜干礼包和茶叶等农产品400多份、清远麻鸡超1万只，销售额达200万元，通过打通消费渠道，产业扶贫全年为每户贫困户增收2万元以上。

张伟表示：“让扶贫产品与市场需求有效对接，这样才能真正为村集体留下一支‘带不走的工作队’。鲜水村的故事，也正是广清帮扶‘市场主导、政府引导’模式的一个缩影。

众创空间链接“前店后场” 创消费扶贫快速通道

如果说，以上个案是通过龙头企业带动贫困村立产业、拓销路，从而改变产业项目“散小弱”的状态，那么依托广州市与清远市共建的“广清农业众创空间”（下称“众创空间”），就堪称“市场营销有机衔接小规模农户的典范”。

在广州不少小区，买到清远优质农产品，已不是新鲜事。其实，这与众创空间的创建，有千丝万缕关联。众创空间在清远建设了300多个“三农服务站”，当中，覆盖了诸如鲜水村、恒昌村等广州帮扶的205条省定贫困村。

众创空间的大数据中心，直接连通各村的农业服务中心。只要获得各地农产品批发价、农产品畅销榜等，贫困村都能第一时间掌握，并指导农户开展计划生产。

有了这些信息，就能缓解小户农家与市场需求之间信息不对称的矛盾。如今消费者想吃什么，众创中心就指导农户种什么，待农户种好了，完善的供应链还可以将蔬果直接卖到居民楼下的社区超市。

“广州门店今天下单，我们明天就可以把大批清远新鲜农产品送到！”众创空间运营主体“寻乡记”负责人罗光华说。

2020年新冠肺炎疫情期间，众创空间发挥一体化平台优势，通过小程序快速摸查收集农户、合作社及农业企业产品库存的精准信息，协助碧桂园集团、广东省国强公益基金会定向采购捐赠湖北的25吨清远市扶贫农产品，仅这一笔，就有3个村113户贫困户参与，产品都来自广州市对口帮扶单位支持的产业基地，直接帮贫困户增收30多万元。

如今，由广州、清远两市政府主导共建的广清农业众创空间，正成为清远小规模农户和现代农业服务体系有机衔接的聚居地、广清农业“前店后场”枢纽，有力促进“农作物向农产品、农业企业向农业产业”转变。

广清农业众创空间清远农产品分拣和检测中心，位于清远市清新区山塘镇工业区。每天凌晨1时30分，运载有清远新鲜食材的冷链物流车从这里出发，在凌晨3点前到达广州花都总仓。70公里外的花都总仓，广州粤旺、广东农垦集团的广州配送车队早已就位，接力完成“从农场到社区”。这仿佛是农场走进市场的最后一步，却是乡村振兴的起点。