

“回港易”计划实施以来 逾300名香港籍旅客经港珠澳大桥通关

新快报讯 记者李红云 通讯员王相国报道 11月23日,香港特区政府推出的“回港易”计划开始实施,新快报记者从珠海边检总站港珠澳大桥边检站了解到,截至26日11时,已有约330名香港籍旅客经港珠澳大桥返回香港。

11月26日早晨,港珠澳大桥珠海公路口岸珠港方向还未开关,出境大厅外就聚集了不少等待过关的香港籍旅客。

广州今起气温逐日下降

新快报讯 记者许力夫报道 要降温了!下半年最强冷空气到来,预计,受冷空气影响,广州27-30日气温下降,幅度在4℃左右,同时陆地伴有3-4级阵风。

昨天广州市晴间多云,昨天早晨各区最低气温14℃~20℃,白天最高气温27℃~29℃。昨天早上冷空气还在南岭,到昨晚后半段就会抵达广州了。

预计,未来几天广州有冷空气影响,气温逐日下降,天气晴好,港口风力将增大至6-7级。

“回家看看3岁的女儿,一个星期后再返回内地。”香港居民林先生在江门一家港资企业上班,受疫情和相关政策影响,今年2月起一直未能返港。年过七旬的香港籍旅客王先生,长期居住在珠海兰埔,因患有慢性疾病需定时返港检查,疫情暴发后,他一直选择在珠海就医,两地医疗政策差别给家庭经济带来不小负担。“回港易”计划实施后,他趁这次免隔离的机会返回香港,两地

恢复正常通关后再返回内地居住。据了解,经港珠澳大桥珠海公路口岸返回香港的港籍旅客主要来自珠海、中山、江门等地区。

据悉,“回港易”计划实施首阶段实行配额制度,深圳湾口岸每日配额3000人,港珠澳大桥口岸每日配额2000人。每周三至周五可预约下周7天任何一天的出行。1名已满18岁的申请人最多可为3名同行人进行预约。

全年最早!

广州明日

17时40分日落

新快报讯 记者许力夫 通讯员李建基报道 记者从广州市五羊天象馆获悉,明天,广州全年日落最早,天黑也最早。当天17时40分,夕阳已西沉地平线。同样是“日落西山”,广州今年的11月28日比7月3日提早了97分钟。

11月28日中午,广州日上中天出现在12时14分57秒。在有地平式日晷和赤道式日晷的荔湾区花地大道北“时间园”(地铁一号线花地湾站C出口),可观测到日晷晷针的日影为全天最短,并且恰好指向正北方向。这时间与广州平均日上中天的时间相比,提早了12分01秒。因此,日上中天偏早,日落时间也相应提早。

11月28日,广州日落25分钟后,在西方偏南的低空,可观赏到木星和土星。在东方,还能看到橙红色的火星和椭圆的月亮。其中火星上中天时间是20时58分,高度达到73度,成为名副其实的“指南针”,此时看到的火星最明亮;月亮上中天的时间是22时58分,高度达到81度,接近天顶(稍偏南)。

敏捷集团助力“古端州·新活力”建设

旗下首个超大型购物中心吸引肇庆市民高度关注

新快报讯 记者彭程报道 11月26日,在一片激昂的鼓乐声、礼炮声中,敏捷集团旗下首个超大型购物中心——肇庆·敏捷广场盛大开业。活动当天,璀璨灯光秀、说唱表演、热血街舞、品牌商家推出超级福利等各类精彩活动、福利轮番上演……总建筑面积38万平方米的肇庆·敏捷广场化身潮趣空间,吸引了众多肇庆市民高度关注。

据介绍,肇庆·敏捷广场总建筑面积38万平方米,由两栋现代化的写字楼肇庆·敏捷城东塔和西塔以及超大型购物中心组成,着力打造数字化、场景化、便捷性以及个性化的一站式购物体验。

本次盛大开业正是其中购物中心部分,总建筑面积约15万平方米。凭着良好的区位优势和品牌号召力,该购物中心招商签约率达八成以上,且实现了超40%品牌肇庆首进,涵盖精品超市、国际快时尚、轻奢美食、沉浸式影院、健身会所及儿童游乐和家庭亲子互动空间等亮点业态,一店一特色让购物变得有声有色,是市民一站式生活、娱乐、购物、社交中心。市场分析认为,作为肇庆城市生活的缤纷体验聚集地,肇庆·敏捷广场将进一步为肇庆提升城市服务品质和商务集聚能力蓄势,促进“古端州·新活力”建设,为肇庆高质量发展注入新动能。

广发银行发布手机银行6.0年度版本 线上渠道矩阵同步焕新

特别报道

1.经营“在线”推动数字化经营转型变革

广发手机银行6.0版本进一步承载传统经营线上化、数字化转型重任。推出城市服务专区2.0,支持分支机构“线上开店”,快速部署地域性、特色化服务内容;推出客户经理云店,支持一线人员快速配置“线上工作室”,强化客户经理线上化、专业化服务能力;推出在线营销平台2.0,活动组织部署全流程线上化,在提高经营质效的同时,让销售合规和普惠服务都找到了新抓手;推出分行客群专区,扩展属地化、差异化经营优势,有效延伸专业服务覆盖面。

目前,京津冀、长三角、长江经济带、黄河流域、粤港澳大湾区、东三省等国家重点区域的24家分行实现“线上开店”,金融服务与客户距离更近,“想您所想”逐步成为现实。

2.保银协同,挖潜差异化综合金融优势

作为中国人寿集团成员单位,广发银行以“打造国内首屈一指的保险业金融服务商”为目标,深入落实“重振国寿”战略,挖潜综合金融优势。手机银行作为连接保险、银行、客户的主渠道,推出国寿精选专区,集成集团保险、基金、养老保障等产品,打造集寿险、财险、养老保障、基金、年金服务、电商扶贫等于一体的综合金融服务专区。

升级推出“国寿联盟”2.0版本,通过入口整合、产品聚合、视觉融合,打破服务边界壁垒,实现“一个客户、一个手机、全集团服务”新模式。

3.数据驱动,“机智”如影随形

广发手机银行持续夯实数字化运营能力

建设,部署渠道数据埋点,刻画线上用户画像,通过大数据个性化基础服务应用“预知”客户需求,结合专家经验生成“千人千面”的个性化产品与服务推荐模型;搭建线上“自助问答+智能客服+人工服务”三大梯次服务体系,自助问答、智能客服支持文字语音播报,人工客服可推送精准消息触达客户;建成“客户声音管理平台”,多渠道收集客户声音,运用大数据、机器学习、语义分析等数字化工具,有针对性地推动服务改进及流程优化。

同时,广发手机银行近年来持续构建以“声音”为载体的新交互服务体系,推出了智能语音搜索,6.0更进一步在输入、导航、转账、播报等方面推出多项创新应用,进一步升级“小智小智”全局智能语音场景化交互体验,实现多轮语音交互。

围绕“人智+机智”“自选+智选”,广发银行兼顾客户个性化自主选择和数字化智能识别,建立了用户和产品、服务、活动之间的智能“连接”。

4.内外兼修,构建双循环服务生态

面对新冠疫情常态化考验,广发手机银行在危机中积极觅新机。

对内延展连接幅面,持续集成C(对私)G(政府)B(对公)等各类服务能力,推出线上中央财政非税缴费、跨省异地交通罚款缴费、“税银通2.0”服务,新推的便民服务专区,支持办理存款证明开立、电子发票、房贷报税、医保电子凭证、电子社保卡、税费查询缴纳等诸多业务;全方位满足长者客群需求,推出爱心版手机银行,提供专属理财、健康医养和老年大学等专属服务,打造优质客户体验;持续升级账户查询、转账等基础高频服务,账户交

易明细查询年限延长,转账记录实现收支双向覆盖,他行卡转入体验更加便捷。新增的大额预约取现、同号换卡原来只能在线下办的业务,让客户足不出户尽享便利;“扫码存款”服务,客户不用带卡,只要有广发手机银行,就可以在网点办理现金存款业务等。

移动端还推出了防疫专区,协同集团其他成员单位推出“脱贫攻坚”等专项服务,支持“三区三州”等贫困地区商品销售,把金融央企服务疫情防控、助推脱贫攻坚等任务落到实处。

5.渠道联动,布局多层次服务矩阵

本次随手机银行6.0一并推出的还有个人网上银行3.0、微信银行3.0和微信小程序2.0。其中,个人网银实现了页面布局UI、重点功能交互、入口引流三大板块的全面提升。同时强化与手机银行互动,扫一扫网银页面即可通过手机银行便捷购买产品、参与活动;微信银行3.0新推服务大厅,聚合对客服务轻应用;理财、保险、基金、存款等栏目全新改版,新推分行专区,支持本地化经营服务;微信小程序2.0,作为轻量级便捷服务窗口,推出理财频道及各类快捷服务,专属海报分享功能,对接数字化基础能力。广发银行以手机银行为主,渠道之间互相导流,各渠道协同的线上渠道矩阵框架业已形成。

目前,广发银行线上渠道销售占比已超九成,手机银行、个人网银服务客户双双接近5000万户,手机银行已成为该行主要对客服务和销售渠道,为有效服务实体经济和社会民生,推进高质量发展作出有益探索。