



金柜台奖

第九届金融行业服务评选榜单特刊

以新金融力量助力脱贫攻坚

——建行广州分行不断创新精准扶贫方式,为脱贫攻坚注入新动能

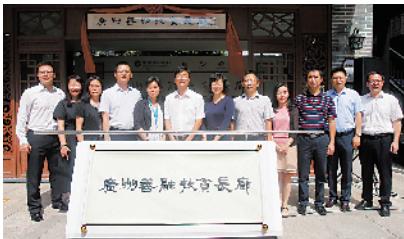
“动动手指就可以买到来自贵州的滚山鸡,领善融券后满50元减25元,超划算!”

在市长、县长、明星网红以及产业扶贫企业负责人纷纷走进直播间推介扶贫产品的同时,今年6月,以金融力量助力脱贫攻坚的银行机构也开始打造自己的“网红”——建行广州分行金融科技部经理刘晓玲以精彩解说,让网友们见识到了来自贵州毕节的“滚山鸡”、威宁土豆、土鸡蛋以及清远连州的春美桃等特色农产品,这一场直播最终让200万网友受惠,远在山区的特色农产品顺利走上了老广的餐桌。

这并非建行广州分行第一次通过直播为扶贫农产品带货。

今年以来,建行广州分行以新金融聚合社会力量,实现精准扶贫,如联合广州市商务局、广州市协作办开展“消费扶贫——全城欢乐购”活动,派发百万元消费券助力农产品销售;积极参与广州首届直播节,借力直播盛宴为扶贫产品增销量;走入荔枝园、桃园等水果种植基地,为原生态特色水果带货……以新金融力量为脱贫攻坚、乡村振兴注入动能。

■新快报记者 范昊怡



■“广州善融扶贫长廊”落户动感小西关。



■广州首个善融扶贫驿站在保利克洛维正式揭幕。



■广东首个“善融扶贫港湾”揭牌启用。

直播+消费扶贫

推动扶贫农产品销售走上“云平台”

扶贫不仅要给贫困地区“输血”,更要培养其“造血”机能,消费扶贫正是一种“造血”模式。当前我国消费扶贫政策体系逐步完善,消费扶贫方式不断创新,各方面加强渠道创新、强化协调服务,定向采购、以购代捐、以买代帮等新模式不断涌现。

疫情之下,“全民直播带货”模式热度飙升,手机网购成为广东多地农户缓解生鲜滞销的重要方式。为此,建行广州分行紧抓直播发展机遇,结合广州致力于打造消费扶贫“广州模式”的特点,积极探索“直播+消费扶贫”新模式,推动扶贫农产品销售走上“云平台”。

“纳雍土鸡、毕节鸡蛋、贵州木耳冬菇、石磨面条线上抢购,领善融券后还能享受优惠,赶紧动动手指把美味带回家。”透过建行广州分行“善建·美丽乡村”直播,网友们不仅能了解来自贫困地区的农产品,还能享受优惠,购买欲望大大提升。

除了传统的直播带货,建行广州分行还结合广州“粤菜师傅”工程,邀请多名粤菜师傅到直播现场利用扶贫产品制作美食,农产品经过大厨巧手转变成色香味俱全的系列菜式,在吸引直播间观众购买的同时,也为农产品产业发展赋予更多的可能。

值得注意的是,农户直播带货此前就存在,但建行能够利用它的公信力,监督、帮助企业提高产品质量,给网友带来充分的信任感。截至目前,建行广州分行已举办消费扶贫直播10场,带动扶贫农产品销售近百万元。随着“善建·美丽乡村”直播的镜头走进更多贫困地区,更多的扶贫农产品将会从线下走到线上,走向广大市民的餐桌。

在创新“直播+消费扶贫”模式的同时,建行广州分行依托建行善融商务平台,打造了电商立体扶贫方案,建立产供销全链条对接、精准帮扶贫困地区的电商精准扶贫机制。如今,打开建设银行APP,在善融商务的广东扶贫馆,黑苦荞茶、山泉米、香菇、土鸡蛋、土豆等产品成为了口碑爆款。截至今年10月,建行广州分行善融商城扶贫交易额达1.7亿元,大批扶贫农产品通过善融平台走出深山,精准对接市场。

“新农创”联动

让扶贫的力量在广州各个街区流动

在开启“直播+消费扶贫”新模式后,建行广州分行继续在调动社区居民消费力、增长中老年客户扶贫消费空间上作出有益尝试,联合社会多方力量,让扶贫产品从劳动者港湾走进社区,让扶贫的力量在广州各个街区流动。

“政府和主流媒体联合举办的农产品展销活动,肯定要支持!”10月16日,在广东农科绿色农产品供应有限公司的展位上,展品还未摆好,梁女士已经选好两袋大枣急着付款。她告诉新快报记者,她在开幕式前已赶到现场,“不仅选到喜欢的农产品,还通过消费帮助到别人,非常高兴”。

当天,建行广州分行联合广州市天河区农业农村局、天河区人力资源和社会保障局、广东新快报社、天河区新快社会服务中心,在天河区车陂街举行“新农创·善建美丽乡村消费扶贫进社区”活动,活动除了吸引了不少市民的目光,也吸引了大批扶贫干部、志愿者前来参与,让社会各方力量汇聚成脱贫攻坚的强大动力。

“新农创”,创什么?在广袤的乡村,精准扶贫行动深耕多年,收获了琳琅满目的“成果”——名优农特产品;在繁华的闹市社区,居民多数都向往健康、绿色、安全的食品,对于乡村游的需求也很大。“新农创”项目将扶贫市集开到了社区门口,着眼于供销双方的互惠互利,促进城乡交流,架起广袤乡村与繁华都市之间的对接桥梁,实现了农产品从田间地头到城市餐桌的直接对接。

据介绍,将扶贫农特产品带进社区,对建行广州分行来说已不是头一回。在此之前,建行广州分行已联合各政府部门、企业先后在天河区兴华、五山、沙河、员村、石牌等街道成功举办16场线下的消费扶贫进社区活动。

随着新农创项目的开展,越来越多的优质企业、社区居民纷纷参与到扶贫的行动中来,成为滋养脱贫攻坚的巨大力量。其中,“广东一村一品·供应商联盟”预订了扶贫直通车的长期“车票”,打算随新农创一道深入街道,为贫困村优质农产品打开社区销售好局面。而备足新鲜菜品入驻“新农创”的粤旺集团,则希望以最优质的产品和服务,将粤港澳大湾区认证基地的供港蔬菜推介给广州的

社区居民

与此同时,为落实广东省农业农村厅农业普法活动进社区宣传要求,帮助市民解决在乡村振兴过程中遇到的法律盲区和法律纠纷,免费的“三农问题”法律咨询窗也通过“新农创”平台实现了街区的“精准帮扶”。

新金融力量

架起脱贫攻坚与乡村振兴的“金桥”

扶贫离不开社会力量的参与。2019年1月,国务院办公厅印发的《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》强调,要“坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制,着力激发全社会参与消费扶贫的积极性”。广东省也广泛动员全社会力量坚决打赢脱贫攻坚战。建行广州分行积极响应号召,以新金融力量助力脱贫攻坚,在扶贫路上从未止步。

自2018年以来,建行广州分行与广州市协作办开展党建共建,银政携手践行“奔向美好的路上,一个都不能少”的社会责任;依托善融商务平台,创新“线上下单+线下提货”O2O模式,先后推出“扶贫招聘会”“网点扶贫扫码购”“扶贫长廊展销”“社区扶贫驿站”“善融扶贫港湾”等消费扶贫新场景,构建了“带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”的新格局。

进入2020年,建行广州分行持续助力扶贫工作,在“2020年广东扶贫济困日爱心助农网销会暨消费扶贫系列活动”上,广州分行积极响应广东省扶贫开发领导小组要求,与东西优选网正式合作发布中国建设银行广东省分行消费扶贫卡。通过“广东建行消费扶贫卡”,广州分行与东西优选网在消费扶贫、爱心助农、普惠金融、乡村振兴四大领域展开深度合作。同时,广州分行还与东西优选网、广东省广播电视台网络股份有限公司举行签约仪式,约定共建消费扶贫专区,展开“以购代捐”消费扶贫、乡村振兴、普惠金融等多方面合作,推动扶贫和金融互相融合,凝聚更大的合力助推精准脱贫攻坚战。

脱贫攻坚越到最后时刻,越要响鼓重锤,不获全胜、绝不收兵。国务院扶贫办表示,防止返贫会成为之后的重点。脱贫攻坚与乡村振兴战略如何衔接,也将

成为今后的主要工作任务。

“新农创”项目发动社区潜力、“直播带货”促进消费扶贫,是建行广州分行不断创新精准扶贫方式的尝试,也是下沉服务重心,服务广州探索具有特色的超大城市乡村振兴之路的一个缩影。广州建行以新金融渗透到乡村生活的方方面面,走入广大乡村的地头田间,在助力脱贫攻坚的同时,为乡村走向振兴打下良好基础,架起脱贫攻坚和乡村振兴的“金桥”。今年以来,建行广州分行紧跟广州乡村振兴步伐,全面开展“善建·美丽乡村”行动方案,在助力乡村振兴的路上不断前行。围绕乡村振兴发展需求,建行广州分行推出了全面服务广州市乡村振兴行动方案,开展“善建·美丽乡村”计划,建立“绿色金融+乡村”发展机制;与政府部门携手打造“智慧乡村”,推动乡村政务服务一体机走入广州100条特色村;建设“裕农通”金融服务点,服务范围涵盖广州市一千余个行政村、城乡接合部工厂、园区等区域;盘活乡村新业态,创新“三环授信”模式支持乡村产业发展,助力打造宜居宜业宜游的美丽乡村。截至10月初,建行广州分行乡村振兴实现涉农贷款新增超40亿元,在助力乡村振兴路上不断前行。



■广州建行直播节扶贫带货直播。



■从化荔林直播带货助农。



■“粤菜师傅”现场烹饪扶贫产品。



■“新农创”扶贫产品进社区。