

金柜台奖

第九届金融行业服务评选榜单特刊



广发银行广州分行 践行普惠金融 创新助力小微企业惠及民生

成立于1994年8月12日的广发银行广州分行目前共有员工1500余人，机构网点58个，遍布广州十区。

作为践行普惠金融的先驱者，近年来广发银行不断提升其金融服务的覆盖面、渗透率和便利性，通过创新举措为客户提供一站式综合金融服务。同时，秉承“助力小微、支持双创、惠及民生”的发展战略，广发银行回归金融服务实体经济的本源，切实解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等现实问题。

2019年，广发银行广州分行累计投放普惠型小微企业贷款近70亿元，余额87亿元，较年初增长19亿元，增幅近28%；普惠型涉农贷款余额近8亿元，较年初增长近5亿元，增幅达150%。

同年，广发银行推出的“税银

通2.0”产品，以金融科技为支撑，整合行内外对公及零售大数据资源，实现客户授信申请、审批、合同签订、提款、还款全流程线上化操作，大幅提升业务办理效率及客户体验，切实提高了该行对小微及民营企业金融服务供给能力。2019年，广发银行“税银通2.0”产品累计投放贷款8000万元左右，有效满足纳税记录良好小微企业的融资需求。

此外，广发银行广州分行建立了领导扶贫工作小组，充分发挥金融机构的优势，倾斜信贷资源，通过产业扶贫、金融扶贫等多维度综合发力，将金融服务和产品“送”到企业，不断为精准扶贫贡献广发智慧。截至2019年末，广发银行广州分行金融精准扶贫贷款余额1650万元左右，较年初增长约400万元。



广发银行信用卡 提升商旅客群服务体验 首发万事达世界黑卡

伴随着我国信用消费成长，1995年广发信用卡发行国内首张真正意义的信用卡，为国内信用消费破题。

作为国内首张实现盈利的信用卡，对行业脉搏的准确把握，对消费需求的深刻洞察，对优质产品的持续创造，对客户体验的极致追求，对风险严格而适度的管理，对新技术的积极运用，对信用卡旧有发展模式的创新等举措，令广发信用卡不仅保持了规模的高速增长，盈利上也成绩喜人。

进入移动互联网时代，广发信用卡持续推进金融科技创新，先行快速对接互联网新技术，以人工智能、大数据、云计算、虚拟卡等科技的率先应用不断提升传统金融服务的效率和客户体验，成为国内信用消费发展的最强音。截至2020年6月，广发信用卡累计发卡量已突破8400万张，



招商银行广州分行 践行“轻型银行”战略转型 打造最佳客户体验银行

在过去的一年里，招商银行广州分行以打造“最佳客户体验银行”为目标，以手机银行APP为载体，大力发展金融科技，优化客户APP服务体验，不断践行“轻型银行”的战略转型。

2020年，为进一步提升对公客户服务体验，招商银行广州分行从客户需求出发，通过“厅堂协同—事项优化—流程整合—系统优化”等一系列措施，从源头上完善对公客户“一站式”服务体系。

在线上金融服务方面，手机银行APP紧紧围绕存贷汇业务优化提升金融服务体验。上线“周五理财日”品牌产品，以个性化推荐理财产品的方式，为客户提供合适的理财产品。推进各类闪电贷产品，让客户足不出户快速放贷，并打造贷前、贷中、贷后全流程线上服务。此外，

招商银行App不断开拓与客户生活相关的各类场景，以“广州城市专区”的形式，为广州客户提供本地化泛金融服务。

在努力为消费者提供优质便捷的金融服务的同时，招商银行始终秉承“源于社会、回报社会”的社会责任理念，不断深化社会责任实践，积极贯彻“坚决打赢脱贫攻坚战”的号召，努力推进精准扶贫、精准脱贫各项工作。

为积极响应总行号召，招商银行湛江分行每年在全行范围内发起为云南武定县、永仁县捐款捐物的献爱心活动，全行员工以“1+1结对子”的方式资助当地中小学生，以实际行动感恩社会、回报社会，并积极选派扶贫干部到湛江廉江市石颈镇石颈村和石岭镇蓬山村开展定点扶贫工作，全力在人力、物力、财力等方面给予帮扶。

获得奖项
年度最佳手机银行
年度最佳扶贫创新奖



公积金提取 选招商银行 便捷不止一点

线上提取 / 足不出户 / 随时随地



**公积金一键提，方便快捷有新意
App，线上记，财富配置来配齐**

众多功能宠你，你get到了吗？
入款账号选择“招商银行”享更多惊喜优惠！
扫描下图二维码立即体验！



微信扫码
一键接收公积金

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK
因您而变