

金柜台奖

第九届金融行业服务评选榜单特刊

广东华兴银行

积极践行银行社会责任
探索金融支持教育路径

立足地方经济,广东华兴银行通过长期以来的实践已探索出一条规模、质量、效益、特色相对均衡的金融支持教育、民营、小微企业的路径。在国家抗击重大新冠疫情期

间,广东华兴银行重点在绿色金融、教育健康金融、全产业链融资服务、跨境金融服务等领域精准施策,助力企业复工复产,积极践行银行社会责任,与企业一起共克时艰。

在过去的一年中,广东华兴银行持续加大在教育领域服务力度,并以创新为引领,创新为驱动,取得不错的业绩,得到良好的社会反

响。在疫情的大背景下,广东华兴银行积极探索线上教育等新兴经济领域业务。截至2020年8月末,广东华兴银行在文化教育等行业领域投放信贷资产余额超过110亿元,已占该行对公业务资产总额

近10%,且其增速显著高于总资产增速,尤其是教育领域在粤东粤西粤北等教育相对薄弱地区投放力度更大。

成立以来,广东华兴银行一直坚持主动承担社会责任,始终将企业发展和社会责任相结合,并将一如既往地致力于公益事业,成为一家有社会责任感的品牌银行。

2019年,广东华兴银行积极配合广东银行同业公会开展2019年度广东地区中国银行业文明规范服务达标评估系列工作,得到了广东银行同业公会的充分肯定。在此次文明规范服务达标评估中,广东华兴银行本着高度重视、对标提升的理念,不断优化广东华兴银行服务体系,构建更高水准的服务监测结构,扎实推进星级网点创建,服务工作实现了质的飞跃。



广东华兴银行
GUANGDONG HUAXING BANK

获得奖项

年度最佳教育助力奖
年度最具竞争力品牌



广州农商银行

全国农商银行中名列前茅
资产突破万亿元

广州农商银行前身为1952年成立的广州农村信用社,2009年12月改制成为农村商业银行,改制十数年来,广州农商银行从默默无闻的弱小农信社到成功登陆香港资本市场的上市银行;从多级法人、分散经营的农合机构,到延伸全国、综合经营的标杆农商银行,跻身全球前200家银行之列。

在一次又一次的转型中,广州农商银行抓住机遇,扎根实体经济,亮眼的表现获得了国内外权威机构的认可与肯定。截至2020年9月末,广州农商银行总资产规模突破1万亿元,成为全国第三家资产规模突破万亿的农商银行。

广州农商银行对企业品牌、业务品牌及全行品牌架构进行

了整体规划,形成并推出“太阳金融”整体品牌。作为扎根本土的现代金融企业,广州农商银行“太阳金融”不断推出先进的金融产品和业务,其中包括太阳信用卡、太阳理财、太阳贷款和太阳集市等子品牌,为客户带来与众不同的金融体验。

十余年来,广州农商银行围绕服务实体经济、服务三农、服务小微企业,在增加普惠金融产品供给,改善金融服务水平等方面不断发力,经营业绩稳步提升。截至2020年6月30日,广州农商银行普惠型小微企业贷款余额295.45亿元,较年初增加62.96亿元,增速27.08%;服务小微客户数23917户,较年初增加6510户。



广州农商银行
GUANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK

获得奖项

年度最具竞争力品牌



浦发银行广州分行

初心如磐、使命在肩
坚决打赢脱贫攻坚战

今年是脱贫攻坚决胜年,浦发银行广州分行深知责任重大。自1998年扎根粤港澳大湾区这片改革创新的热土以来,浦发银行广州分行秉承“笃守诚信,创造卓越”的核心价值观,积极探索金融创新,资产规模持续扩大,经营实力不断增强。截至目前,陆续在广州、东莞、佛山、惠州、中山、江门、肇庆、南沙自贸区等地开设共60家营业网点、5家农村金融服务站,建立起以广州为中心,覆盖珠三角、辐射大湾区的服务架构。在新一轮发展中,浦发银行广州分行全力建设具有国际竞争力的一流股份制商业银行,推动全行成为新时代金融业高质量发展的排头兵和先行者,不断提升业务能级和质量水平,更好地服务于国家战略、实体经济和人民对美好生活的向往。

今年以来,为了更好地践行金融扶贫,浦发银行广州分行在总行统一部署下,与中国邮政共同发起“齐心抗疫共克时艰”爱心助农活动,通过数字化手段和

线上端口打通“菜篮子”产品销售渠道,为“粤字号”农产品“出山”助一臂之力。自2020年2月18日爱心助农活动在双方平台正式上线以来,陆续上架了人参果、红薯、杂粮、菌菇以及糯米蕉等产品,平台销售量超过13万斤、销售金额超过160万元。

浦发银行广州分行在确保经济企稳向好的同时全力完成脱贫任务。应对这个艰巨的挑战,将脱贫攻坚与党建工作紧密结合、深度融合、互为补充、互相促进,依靠基层党组织的战斗堡垒作用,在党组织的外联共建上出实招,在提高覆盖质量上想办法,在联系服务群众上下功夫,这既是补短板、夯基础的过程,也是兴产业、增后劲的过程,更是惠民生、谋福祉的过程。

栉风沐雨廿二载,砥砺前行谱华章。浦发银行广州分行始终坚持通过党建扶贫、教育扶贫、消费扶贫等方式,除贫困之因,谋发展之策,结丰收之果。



浦发银行
SPD BANK

广州分行
Guangzhou Branch

获得奖项

年度最佳扶贫创新奖



浦发银行广州分行:

打通“菜篮子”产品销售渠道
助力“粤字号”农产品“出山”

“以前用麻布袋担着红薯去卖,有人买就卖,没人买就又担回来”,广东江门马冈镇65岁的梁玉霞回忆,曾经经历了一段很艰难的日子,“我种点番薯,一年下来种番薯收成都很少”。

但梁玉霞的生活在2017年发生了翻天覆地的改变,因为马冈镇有了产业扶贫基地。马冈镇辣木产业扶贫基地负责人梁耀诚回忆,2017年镇级领导规划让企业跟周边的贫困户合作,解决贫困户就业和收益问题。

“相当于我们把一两亩田租给了公司作扶贫基地,公司赚钱了我们农户也赚钱,”说这话时梁玉霞脸上露出了笑容,“我一天工作8个小时,既能拿工资,又觉得工作开心”。在马冈镇辣木产业扶贫基地,番薯的种植面积最大,收益也最好。

受疫情影响,农业供应链、渠道等均收到冲击波及,地方农产品供应也承受着巨大压力。而做好农产品供应循环,不仅使农民的销路问题得到了解决,而且还可以极大地提高了农民的生产积极性,让大家都能吃到放心农产品。

浦发银行广州分行相关负责人告诉记者,只要用户进入浦发银行手机APP以及浦惠到家APP,就可以看到浦发银行广州分行跟邮政合作的活动,在这里可以购买到扶贫助农的产品。

原来,浦发银行广州分行在总行统一部署下,各部门协同,与中国邮政共同发起“爱心助农”活动,通过数字化手段和线上端口打通“菜篮子”产品销售渠道,为供需两端搭建一座桥梁,为“粤字号”农产品“出山”助一臂之力。

梁耀诚说,浦发银行广州分行给扶贫基地的产品同时找到了销路和物流的办法。的确,多渠道发力、构建多种销售场景、提供丰富的产品选择,金融机构为扶贫助农出谋划策。以浦发银行此次助农活动为例,其在助农增收的同时又能稳定市场供应,满足消费者需求。

助力“六稳”“六保”,决胜脱贫攻坚,浦发银行广州分行正以国有金融企业的使命和担当,不断开创新金融服务新格局,推动消费市场不断升温、服务民生百姓生活,为推动粤港澳大湾区经济高质量发展贡献金融力量。