

金柜台奖

第九届金融行业服务评选榜单特刊

泰康人寿广东分公司：
满足长寿时代的健康需求

泰康人寿保险有限责任公司广东分公司 1998 年成立于广州,是最早进入广东市场的商业寿险公司之一。截至 2019 年 12 月,泰康人寿广东分公司下辖分支机构共 181 家,累计服务客户 270 万人,累计理赔金额超 10.6 亿元。

以客户为中心 服务不间断

泰康人寿广东分公司以诚信经营与客户体验为首要原则,通过覆盖全省、深入县乡的经营网络以及完善的个人保险、银行保险、电话销售及经纪代理全渠道,为个人及家庭提供全方位的人身保险保障和投资理财产品与服务。全国健保通一站式理赔合作医院网络超 2000 家,截至 2019 年底,广东分公司在全省拥有 30 家合作医院。

泰康人寿“保险+医养康宁”大健康战略顺应时代发展趋势,致力于通过全生命周期的产品与服务,全方位满足长寿时代人们的健康与财富管理需求。泰康人寿广东分公司始终坚持“市场化、专业化、规范化”理念,坚持稳健经营、开拓创新的经营理

念,致力于为日益成长的工薪白领人群提供专业化、高品质的人寿保险服务。依托“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体的商业模式,专注为广大客户提供保险服务,让保险更安心、更便捷、更实惠。

彰显民企担当 热心助学公益

泰康人寿广东分公司始终坚持彰显国家大民生工程核心骨干企业的情怀与担当,主动组织开展公益活动,持续关注教育,热心助学公益,十一年如一日地对口援助清远市连南县大麦山镇的白芒希望小学,并与师生共度六一。2020 年 6 月,泰康人寿广东分公司为白芒希望小学公益助学捐赠,赠送近 2 万元防疫物资和教学用品,护航孩子健康成长。

在新冠疫情暴发之际,泰康人寿广东分公司迅速响应,及时成立防疫工作领导小组,捐款超 37 万元用于采购紧缺的医用防疫物资。2020 年 3 月至 8 月,广东分公司为广东赴境外支援医疗人员共计超 200 人捐赠“爱心保”保险产品。



获得奖项

年度最佳客服节活动

工银安盛人寿广东分公司：
让书香飘进贫困儿童的世界

工银安盛人寿保险有限公司广东分公司(下称“工银安盛广东分公司”)辖下共设有八家中心支公司,七家营销服务部,专营人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务。2013 年至 2019 年,广东分公司累计新业务保费达 255.13 亿元,续期保费 139.70 亿元,截至 2019 年年底累计总保费 394.83 亿元。

自成立以来,工银安盛广东分公司积极履行企业社会责任,通过践行工银安盛“爱立方”爱心图书室品牌公益项目,大力开展教育扶贫工作。从 2015 年起,工银安盛人寿先后在河北、河南、四川、安徽、广东、陕西、湖北、辽宁、山东、广西、内蒙、山西、福建等省区,选择当地的贫困学校,援建了 20 座“爱立方”爱心图书室,为缺少阅读条件的贫困儿童带去了超过 6 万册的各类书籍。目前“爱立方”公益品牌项目旗

下已拥有包括爱心图书室、爱心早餐、高中自强班等一系列教育扶贫项目。

2016 年起,工银安盛广东分公司对口广东省揭阳市葵潭镇门口葛小学进行帮扶,建立“爱立方”爱心图书室。截至目前,累计捐赠图书近 5000 册,教学及文体用品近 300 件,为学校配置多媒体教学设备等物资。2019 年,公司更专门给图书室配备了可随时收听丰富儿童节目的音箱和平板电脑,将传统图书室升级为“有声图书室”,让同学们也可通过网络随时获取最新的知识。

未来,工银安盛广东分公司将继续聚焦“扶贫先扶智”这一精准扶贫的重要抓手,积极履行社会责任,让更多贫困地区的孩子也能享受到优质的教育资源,与城市的同龄人一样茁壮成长。



获得奖项

年度杰出金融公益品牌



泰康方案将引领长寿时代寿险业发展方向

11 月 20-22 日,泰康人寿 2020 年 TOP 峰会在武汉盛大举行。TOP 峰会是泰康人寿对绩优销售人员的年度表彰高峰期,来自全国的 5000 多名业务精英齐聚武汉。

2020 年,泰康大健康产业生态体系为战疫贡献力量,成为金融行业唯一获得全国抗疫表彰的集体。后疫情时代,泰康第三次荣登世界 500 强,以 295.02 亿美元营业收入大幅跃升至第 424 名。在行业整体承压的情况下,泰康人寿业务发展逆势上扬,二、三季度持续实现正增长,增速保持市场前列,特别是“幸福有约”销售件数同比增长 30%,引领高客市场。泰康养老社区实现全国 22 城布局,其中 7 家已开业。在核心区域建设 5 大医学中心,投资控股全国最大的连锁口腔集团拜博口腔集团,投资三博脑科、冬雷脑科等大健康企业,泰康大健康产业生态布局日趋完备。

亮眼的成绩背后,是“长寿时代,泰康方案”大健康战略的作用。“泰康做大支付、布局服务、科技驱动,建设大健康生态的战略,已经展示了强大的生产力。只有加快落地我们的战略,只有万众一心,坚定执行公司的战略,我们就无往不胜。”泰康保险集团董事长兼 CEO 陈东升董事长说道。



战略决定一切,这是泰康 24 年实践探索的结晶。2020 年,陈东升董事长前瞻性地提出长寿时代理论,百岁人生即将来临,人人带病长期生存。泰康从 13 年前就进行探索,把虚拟的保险和实体的医养康宁结合,形成了长坡、宽道、厚雪四位一体的商业模式,打造长寿、健康、富足三个闭环,构建大健康生态体系,持续地关注人的全生命周期。

在此次 TOP 峰会上,陈东升董事长更加坚定地表示,“泰康打造三大闭环,构建大健康产业生态体系,对整个寿险业的发展,整个泰康保险集团的发展,具有强大的推动力。泰康方案就是

长寿时代全生命周期的解决方案,它代表了未来整个社会结构变化的方向,代表了人寿保险最先进的生产力,就是人寿保险真正前进的方向。”

2021 年新时代即将开启,泰康开启“新三年规划”。陈东升董事长表示,新三年,泰康要引领中国寿险市场发展的方向,坚定地回归本源,沉下心来,践行公司的战略,发展队伍、建设队伍。

泰康人寿总裁程康平详细地阐述,泰康方案就是三大客户解决方案和一大职业解决方案。年金险+养老服务形成长寿解决方案,健康产品+健康服务+生态形成健康解决方案,保险金+资管服

务形成财富解决方案。同时,泰康还创新性地提出健康财富规划师 HWP,定位是服务高净值人群全生命周期、全财富周期的专家,他们是泰康方案的坚定践行者,是金融行业的顶级标杆。

具体到泰康人寿新三年的战略落地,程康平总裁表示,“新三年、新目标、新作为。我们要开启持续、健康、稳定的增长模式,不搞大水漫灌,不搞大起大落,形成大健康生态体系和代理人经营团队的有机融合。未来 3 到 5 年,我们要打造一大批泰康大健康合伙人、大健康企业家,打造众多百万收入、千万收入的保险企业家团队。”