

## 金柜台奖

## 第九届金融行业服务评选榜单特刊

富德生命人寿广东分公司:

## “小海豚计划”探索扶贫新模式

“小海豚计划”是富德生命人寿从2013年开始打造的一项长期、持续的公益工程,每年通过物资帮助、保险保障、心理帮扶的多样化组合形式,给予5岁-12岁年龄儿童温暖及关爱。至今,已有8.9万名儿童受益,其中包含5.74万名贫困留守儿童,累计捐赠了1600万元爱心物资、保额超14亿元的保险产品。

近年来,“小海豚计划”将困难儿童、留守儿童、失亲儿童作为主要帮扶对象,在实践中探索出“物资扶贫+保险扶贫+心理扶贫”三者结合的模式,通过物资、保险到心理层面的扶助,了解助力儿童生活所需,关注儿童心理健康,陪伴儿童健康快乐成长,“小海豚计划”公益工程有“扶贫”,也有“扶志”“扶智”。这一模式相继在全国35个省市推广落地,使富德生命人寿的扶贫工作从“输血”升华为“造血”。

在“物资扶贫”方面,“小海豚计划”向贫困地区学龄儿童和打工子弟学校儿童累计捐赠1600万元爱心物资。在“保险扶贫”方面,贯彻落

实“保险扶贫,从一份保障开始”的号召,向贫困地区学龄儿童和打工子弟学校儿童捐赠总保额为14亿元的意外保险产品。在“心理扶贫”方面,“小海豚计划”建立了帮扶儿童库,发动志愿者与400余名困境儿童开展“一对一帮扶”;于2019年推出了暑期“让爱团圆”活动,资助112名留守儿童前往父母务工所在地与父母团聚;于2020年推出“爱的留声机”活动,为201名留守儿童与父母架设“暖心桥”;此外,历年来通过“心愿偿还”活动,为15354名儿童点亮梦想。通过上述行动让受助儿童真正感受到“心有人爱、身有人护、难有人帮”。

“小海豚计划”既是富德生命人寿关爱民生、回馈社会的一个缩影,也是对金融保险行业创新扶贫模式的有益探索。基于此,它获得社会各界的广泛赞誉,先后获得“创新公益品牌大奖”“保险行业扶贫创新奖”等多个荣誉奖项,并入选中国保险行业协会“保险扶贫先锋榜”“全国保险业助力脱贫攻坚典型案例”。



获得奖项

年度杰出金融公益品牌

富德生命人寿“爱的留声机”  
用声音架起爱的桥梁

通过将保险资源向贫困地区倾斜,关注儿童群体的教育成长。“小海豚计划”既是富德生命人寿关爱民生、回馈社会的一个缩影,也是对金融保险行业创新扶贫模式的一次有益探索。据不完全统计,截至2018年,全国不满16周岁,父母均外出务工的农村留守儿童为697万人,其中96%由祖父母或者外祖父母照顾,他们正在与父母间经历着世界上最遥远的距离。

留守儿童最大的心声:想念爸妈,希望爸妈能多回来一次!

留守儿童小雨(化名),从小就很少能见到自己的爸爸。小雨的爸爸在外地打工,妈妈很早就同爸爸离婚了,每年过年是小雨能见到爸爸的唯一时光。

上了小学后,小雨在学校认识

了许多新朋友,她开始发现了自己与别的小朋友不大一样的地方。别的小朋友最开心的就是放学,放学了跑向爸爸妈妈,满脸幸福。而小雨最害怕的其实就是放学,放了学就没有那么多小朋友一起玩耍一起闹了。

2020年10月,小雨所在重庆市城口县沿河乡中心小学来了一群穿“小海豚”衣服的哥哥姐姐,他们为学校带来了爱心物资,也为很多像小雨一样的孩子带来了学习机。在学习机里有一段专属于小雨的音频,这是“爱的留声机”,这是爸爸的声音!

事实上,这两个月以来,全国共计有66地201名同学收到了同小雨一样的礼物——“爱的留声机”。在“爱的留声机”里,在大城市里打工的父母把缺失的陪伴凝成对各自孩子的微风轻语。

据悉,“爱的留声机”活动是在疫情环境下,富德生命人寿对去年“让爱团圆”活动的延续,定点向201名留守儿童捐赠一台学习机,学习机里面除了有父母的励志话语,还有孩子的梦想、志愿者的书信和抗“疫”逆行英雄讲述的故事等,在需要的时候给留守儿童以鼓励和陪伴。

(刘威魁)

友邦人寿广东分公司:

## 值得信赖的“健康及财富管理伙伴”

身为值得客户信赖的“健康及财富管理伙伴”,友邦凭借专业、稳健的运营实力和跨越百年的品牌优势,立足客户对于家庭保障长期性、可持续性的需求,通过帮助中国家庭守护健康及财富,助力他们在不断变化的市场和社会环境中攻守兼备,实现“健康长久好生活”的美好梦想。

金生系列焕新升级  
双重保障助育英才

2020年,受疫情影响,许多家庭面临着可支配现金流不足、家庭财富缩水的问题,后疫情时代的家庭财富管理愈发重要,稳健的财富规划与资产配置对于整个家庭实现财富目标正发挥着更加重要的作用。友邦时刻洞察客户需求的变化,并对现有金生系列产品组合进行升级,推出专为0-6岁儿童打造的《友邦传世金生英才(2020)保险产品计划》,结合分红型年金保险与万能型终身寿险的优势,以双重保障、持续正收益等特征满足客户对于育才储备的期待。



健康长久好生活

获得奖项

年度最有影响力品牌

友邦保险全新升级健康及财富保障方案  
助力后疫情时代的“健康长久好生活”

2020年的开端不同往常,新冠疫情的暴发给全球带来了巨大挑战,但也进一步凸显了提升家庭抗风险能力的重要价值。作为社会“稳定器”和经济“助推器”,合理的保险配置有助于未雨绸缪,及时应对突发风险,在家庭健康及财富管理中扮演着不可替代的角色。

作为历经多个经济周期的百年险企,友邦保险深刻洞察特殊时期客户需求的变化,于近期对产品体系进行全新升级,重磅回归《全佑惠享荣耀珍藏版全能保保险产品计划》及全新推出《传世金生英才(2020)保险产品计划》,分别为客户提供兼具广度和深度的长期健康保障和财富规划解决方案,满足客户在不同人生阶段对健康及财富的期待,共享“健康长久好生活”。

家庭健康管理成主流需求  
友邦加速升级健康保障服务

针对重疾高发及轻症频发的趋势,《全佑惠享荣耀珍藏版全能保保险产品计划》延续了“全佑”系列集轻症、重症、生命终末期、老年长期护理、身故、全残、保费豁免于一体的保障功能,周全覆盖各年龄段高发的60种轻症及100种重症,且轻症不分组无间隔期最高可赔付7次,赔付额度递增,通过构筑层层健康防线,为客户提供覆盖终身的保障。

在守护成年人健康的同时,友邦也积极关注0-17岁儿童的健康成长。此次同时上市的《全佑倍呵护荣耀珍藏版全能保保险产品计划》,则通过涵盖61种轻症与102种重症,为孩子构建兼具宽度与深度的重疾防护网络。面对孩子成长阶段高发的白血病,终身提供额外100%赔付基本保额,护航儿童百岁人生。

秉承“以客户为中心”的原则,友邦亦于



近期针对“全佑”系列重疾险被保险人特别推出理赔“取优”方案,即2020年11月9日(含)之后首次确诊的重大疾病,客户在就该疾病申请理赔时,可在符合原保险合同的“疾病定义规范(2007)”与“疾病定义规范(2020)”两项行业疾病定义规范中进行选择,从而充分满足自身保障需求。

## 爱子则为之计深远

## 友邦助您守护孩子的充裕未来

基于对客户综合性家庭财富规划需求的深入洞察,友邦保险此次同时推出《传世金生英才(2020)保险产品计划》。该产品组合结合了分红型年金保险与万能型终身寿险双主险的优势,具有长期稳健、终身增利、灵活取用等特点。较之前的年金险产品,该产品更是聚焦被保险人18-21岁的大学教育阶段,将每年额外给付基本保额20%年金,为孩子成长的关键阶段提供持续稳定资金保障。

美好的人生,“健康的身体”和“充足的财富储备”缺一不可。《传世金生英才(2020)保险产品计划》还可根据客户需求增加医疗保障、全能豁免等保障功能,帮助客户获得“健康+财富”终身保障,从而在不确定的大环境中稳住自己与家人的美好未来。