

“脱贫稻、小康薯”汕尾市扶贫产品展销会在广州举行

广州街坊一早赶公交捧场汕尾扶贫好米

“这个红薯真是太好吃了，哪里有得买？现在就买一箱回去。”“我特地坐207路车从茶漖过来买靓米的”……来自汕尾的扶贫好产品油占米、甘薯一展示，就受到参会嘉宾和广州街坊的热捧。

11月29日上午，“脱贫稻、小康薯”汕尾市扶贫产品展销会在广州市广东东西部扶贫协作产品交易市场举行。省农业农村厅扶贫协作与老区建设处一级调研员邓培熙，汕尾市委农办主任、农业农村局局长、扶贫办主任高火君，省农业农村厅农业综合执法监督处副处长付强，省农业农村厅扶贫开发指导处四级调研员陈咏，汕尾市委农办专职副主任李旭等出席活动。

■采写:新快报记者 曾贵真
■摄影:新快报记者 宁彪



■省市扶贫部门负责人在展销会现场。



■顾客在购买展销的“油占米”。



■街坊在品尝炸甘薯条。

好米靓红薯带动万余人增收

来自汕尾稀有剧种西秦戏的两位演员以《喜宴》《巡江南》演出拉开了展销会的序幕，这个源自甘肃的西秦戏，唱词虽然难懂，但美妙的唱调让大家听得如痴如醉。

高火君在致辞时表示，这次参展的“油占米”和“甘薯”都是汕尾的扶贫好产品。汕尾“海丰油占米”历史悠久，自明朝嘉靖年间以来不断改良，2019年荣获国家名特优新产品和国家地理标志保护产品殊荣，是广东省大米的优质产品之一，是带动贫困群众增收的“脱贫稻”。陆丰甘薯自2019年陆丰市甘薯省级现代产业园建成以来，开发出了黄金板栗薯、甜蜜西瓜红、

29度蜜、“龙龙金”3号等特色品种，出品的甘薯高颜值、高品质及高价格，是带动贫困群众脱贫的“小康薯”。

这两种特色产品带动了全市一万多户有劳动能力的贫困群众增收脱贫，是汕尾市比较有代表性的扶贫产品。举办这场展销活动，就是为了让更多贫困群众挑上“金扁担”，让更多汕尾优质扶贫农产品飘香全省、全国。

邓培熙表示，汕尾市举办这场“脱贫稻、小康薯”展销会，除了向社会各界展示汕尾扶贫成果外，更重要的是为企业搭建一个产销对接平台，助推贫困户增收脱贫。希望社会各界人士一如既往地支持汕尾、关心汕尾、给力汕尾。

会上，汕尾市合利电子商务有限公司还与广东省餐饮服务行业协会、广州广粤文化发展有限公司、广东客语餐饮管理有限公司、大嘴猫火锅连锁有限公司等企业举行了签约仪式。

“太好吃了！现在就买一箱”

展销会上，四名礼仪小姐展示了用海丰油占米做成的香喷喷的米饭，用陆丰甘薯做成的反沙番薯、番薯糖水等美食，给会场上的嘉宾和广州街坊留下了深刻印象。

会议结束后，参会嘉宾围绕会场两侧的油占米和甘薯展区进行参观。“不错不错，这个烤红薯真的好好吃。”听到嘉

宾称赞，高火君说：“烤红薯很讲究手法，要烤到不粘手又好吃才是水平。”

现场，街坊们围着试吃档的反沙番薯轮流试吃，不时发出赞叹声。一位参会嘉宾更当场问：“这个红薯真是太好吃了，哪里有得买？现在就买一箱回去。”

几位阿姨则直接奔向丰隆、稻润丰等油占米的摊位，人手一两包买走。一位阿姨告诉新快报记者，她们是收到这里有靓米买的“料”后，一早特地从茶漖村坐207路车过来的。“我也不记得坐了多少站了，就是感觉有好东西必须来看看。”她说。记者查阅高德地图发现，从茶漖村坐车过来，有十几个站，坐车差不多要一个小时。

特别报道

“夜羊城”又多了一网红打卡地 广州首条大众点评必吃街落地泮塘

11月29日，由广州市商务局指导，美团承办的“夜秀羊城，寻味西关”大众点评必吃街授牌仪式在泮塘路荔湾湖公园举行，泮塘路美食街正式成为广州首条落地的大众点评必吃街。

发扬西关文化

打造夜经济特色网红打卡街区

泮塘原名半塘，因旧时遍布池塘，占地一半多而得名。作为广州西关美食最具代表性的聚集地，泮塘路长约400米，街道两旁美食商家云集，无数老字号隐藏其中，拥有向群饭店、食丰收、鸿华美食和御品名店等本地特色老字号品牌和国家级五钻酒家，是名声远播的老饕打卡胜地之一。今年7月，大众点评根据用户评价大数据模型发布了2020必吃街，公布了33座城市的50条特色美食街区，泮塘路入选。

正式授牌后，除了线下的特色街道包装之外，大众点评APP还在线上开设泮塘路专题频道页，着重展示街区特色介绍，同时推介的内容覆盖街道内所有美食商户，更聚焦于用餐场景，帮助用户进行消费决策。此次，为配合必吃街落地，大众点评还同步在线上展开“必吃最滋味”打卡活动，通过话题推广鼓励用户到探店体验，分享精彩探店内容，打造具有荔湾特色、线上线下融合的西关美食活动。

今年荔湾区举办了一系列以美食为纽带的文化活动，荔湾将以泮塘路大



众必吃街落地为契机，着力打造全国知名的夜间经济示范模范街区，进一步擦亮“食在广州，味在西关”金字招牌！”广州市荔湾区商务投促局相关负责人表示，经过两千多年的历史沉淀，荔湾区形成了独具韵味的“西关文化”，未来，泮塘不仅是老一代广州人的记忆，也将成为年轻人的网红打卡点。

夜经济成消费新热点

19家广州商户荣登

“2020大众点评必逛榜”

“鼓励企业推广夜间延时服务，扩容夜间消费市场，打造高品质夜间经济集聚区；发展餐饮中心、美食风情街和开展

在特定时段、部分道路实施分时制步行街试点……”从2019年8月起，广州市推出五方面共20条措施，大力推动“夜间经济”，极大程度上释放消费活力，促进了疫后经济复苏与发展。

“有86.3%的商户在夜间营业，更有20.5%的商户营业至凌晨。”授牌仪式现场美团发布的《广州市夜间经济发展报告》指出，广州夜间经济自今年3月开始恢复增长态势，5月复苏至去年同期水平，快速实现了V形复苏。

报告数据显示，广州夜间消费中20-30岁的用户为主力军，消费时间主要集中在22点之前，其中，下午6点到10点间，餐品类占比最高；而到夜间，



KTV则是拔得头筹。此外，报告建议鼓励夜间经济向多元化、差异化、特色化发展，积极推动特色文化、科技与夜间经济的融合；更要完善夜间消费市场，营造更加丰富的消费场景，并且发掘特色资源，培育消费新热点。

基于广州的异地消费者占比较高的夜经济特色，为给游客们提供更为系统全面的购物参考，在必吃街授牌环节之后，活动现场还为19家广州“2020大众点评必逛榜”上榜商户进行了授牌。太古汇、天河城购物中心、百信广场、天环Parc Central、K11购物中心等商场代表出席。据悉，必逛榜综合考量商场建筑、环境、活动经营等特色属性，目前已覆盖全国15座城市，广州上榜商户数量位列全国第三。

今年以来，为助力广州餐饮商家渡过疫情危机，焕发出新活力，美团联合广州市商务局推出了“老店焕新”活动，并在市商务局指导下与广东媒体发起“广州外卖必点美食排行榜”评选活动。在未来还将推出“餐饮新掌柜”计划，助力餐饮商户更好地通过数字化手段提高经营水平、扩量增收。

(郑志辉)