



■在潮州市饶平县新圩镇广东梅业食品有限公司,工人们在紧张地进行生产。



■潮州市饶平农村电商服务中心负责人黄玉文向记者介绍饶平农村电商情况。



■潮州市饶平县樟溪镇英粉村电商服务站摆满了当地特产。



■60多岁的余构清在潮州市饶平县樟溪镇英粉村的葡萄园务工。

■采写:新快报记者 方轶 朱清海
■图片:新快报记者 孙毅



扶贫概况



形成全社会参与的大扶贫格局

饶平县是潮州市贫困人口最多,脱贫任务最重的地区。截至2020年6月底,全县建档立卡贫困户9394户、24430人全部达到脱贫标准,35个省定贫困村全部达到出列标准。2019年,全县有劳动力贫困户人均可支配收入14482元,有劳动能力贫困户人均可支配收入比2015年增长310%。35个省定贫困村基本完成社会主义新农村建设,打造了黄正村、东明村、英粉村等一批特色村;建成35个省定贫困村产业扶贫示范基地,联结农户(贫困户)1.95万户;2019年平均集体经济收入超过8万元,同比2017年增长100%。强化政府引导,成立21个镇级扶贫促进会,集聚慈善资源,认捐善款4731.1万元,形成全社会共同参与脱贫攻坚的大扶贫格局。

■潮州市饶平县红花村的村民们正在采收红薯等农作物。

因地制宜,敢想敢干, 做强农业产业夯实基础

“卖完了,都卖完了!”在饶平县农村电子商务服务中心,负责人黄玉文说,尽管今年疫情,但饶平的生柑已经名声在外,采购商抢着在采购平台上下单,连最后的“落地柑”都卖完了……以前,说起潮州的饶平县,人们大多想到都是一个“穷”字。如今的饶平,不仅面貌一新,更“头戴”众多响当当的名头——国家电子商务进农村综合示范县、2017-2018中国电商示范百佳县……精准扶贫以来,饶平以农业产业优势,带动就业扶贫,大力发展电子商务,拉动消费扶贫,种结出了脱贫攻坚的累累硕果,也为乡村振兴播种下希望的种子。

书记访谈——

潮州市饶平县委书记陈跃庆: 谋划农村电商更大发展, 打造饶平新的经济增长极

每年1月前后,饶平县新圩镇长彬村青梅产业园,4000亩梅花盛放如云似霞,引来游人如织。这样的扶贫示范基地,在饶平21个镇和35个省定贫困村共有56个。“目前省级现代农业产业园全市只有5个,我们饶平就有两个。”广东省潮州市饶平县委书记陈跃庆语气中透露着自豪。

农业产业做大做强 就业培训做精做细

谈到扶贫产业,陈跃庆连说了好几个“关键”。“在脱贫攻坚中,产业扶贫最为关键;要稳定脱贫成果,产业也最为关键;如何将饶平的脱贫攻坚成果与乡村振兴‘无缝链接’,产业在其中也起着关键作用。”而饶平依山临海,独特的地理条件孕育了青梅、荔枝、龙眼、南药、狮头鹅等丰富的农业资源禀赋,“因此,在饶平,我们一直在因地制宜发展扶贫产业。”

为了发挥产业带贫的最大效应,饶平各产业基地均采用“公司+加工厂+基地+合作社+贫困户”的经营模式,与农户(贫困户)形成“风险共担、利益共享、共同发展”利益联结机制。在新圩镇的青梅产业扶贫基地,广东梅业食品有限公司与2267户农户(贫困户)建立长期合作,带动人均增收约2000元。

在茶叶、水产2个省级农业产业园和青梅、水产、狮头鹅3个市级农业产业园全部建成后,饶平的产业规模将达23.51万亩,可联结农户(贫困户)约7万人,带动人均增收2600元以上。

“饶平县有2.4万多贫困人口,其中有劳动力贫困家庭人口1.8万多人,就业扶贫非常重要。”陈跃庆强调。发展产业、搭建平台、举行招聘会、开发公益性岗位……除了创造就业岗位,也必须提升贫困户的职业技能。为此,饶平以“潮州菜师傅”实训基地、“南粤家政”妇婴护理专项技能培训班、农民夜校等为载体,开展涉农技术、电商、家政等技能培训。其中,“潮州菜师傅”培训已开班3期,培训学员83名,其中49名贫困户已全部实现稳定就业、创业,人均月收入超过2500元。

消费扶贫底气十足 电商发展大展宏图

“这些年,饶平的农村电商也发展很快,为什么?因为我们有很多质



优价廉的产品。”陈跃庆认为,饶平的好产品不愁市场,在消费时代,有走出潮州,走向全国的底气。

如何走出去?饶平积极探索“电商+消费扶贫”新模式,发挥电子商务协会的带动作用,指导和扶持种养大户、农民专业合作社等新型农业经营主体对接互联网和贫困村、贫困户,助力贫困户增收脱贫。浮滨镇的岭头单丛茶产业,通过电商服务公司帮助茶农“触网”,今年以来通过网上销售总量超6万斤,销售额910万元,为贫困茶农开辟了增收新渠道……今年疫情期间,抓住直播风口,饶平县政府主要领导也上线带货,累计帮助售出潮州柑67万多斤。“我也上了一次直播带货。”陈跃庆笑着说,“原定20分钟,后来直播了40分钟,卖出不少呢。”

现在,饶平农村电商已成规模,有省级电子商务示范企业两家、淘宝镇2个、淘宝村6个,两家企业入围广东省首批28个农村电商基层示范站授牌;获评国家电子商务进农村综合示范县、广东省大众电商创业十佳县、2017-2018中国电商示范百佳县等行业认证。

据陈跃庆透露,饶平正在谋划农村电商更大规模的发展,打造饶平新的经济增长极。“在这其中,政府要发挥怎样的作用,该如何‘作为’,如何避免‘乱作为’?”陈跃庆说,经过调研,饶平将把重点放在夯实线下的保障体系上,减轻经营者的压力,帮助他们提高竞争力。“我们将打造线下产业园,重点孵化小电商。比如政府可以利用规模优势,引进快递企业,为小电商争取物流优惠。一些传统企业刚做电商,政府可以通过购买设计、营销等服务予以扶持,要把小电商培育成可以入海游泳的大电商。”