

大埔县脱贫攻坚成效显著

保障 消费搭平台 千企帮千户



■广州市海珠区凤阳街道办事处驻富岭村第一书记、扶贫工作队队长黎新锋带领着村里人种植沙梨。

促进“土货出山”

全国消费扶贫广东馆落户海珠

“以前住瓦房，现在住楼房。感谢政府，工作队帮了我们很多。”在大埔县光德镇富岭村贫困户黄远伟家里，他正坐在用了30多年的缝纫机前为村民改衣服。他有两个孩子，都在外面找到工作了，“没什么大的困难，最重要的还是靠自己。”

在驻村扶贫工作队推动下，富岭村成立了专业合作社。合作社负责经营的果园面积15亩，其中种了10亩沙梨。从今年11月开始，安排贫困户卢建颂到果园务工，一个月可以增加1500元收入。“平时在附近打散工，现在果园有活就来。”

“合作社还有一项重要功能，与贫困户签订购销协议，贫困户的农产品卖不出去可以找合作社。”海珠区凤阳街道办事处驻富岭村第一书记、扶贫工作队长黎新锋说，由于村子地处偏僻，合作社到贫困户和其他村民家里，把他们种的大米、番薯、花生收回来，集中统一销售。前不久，就在村里收购了1000斤番薯，送到帮扶单位食堂。

“用好闲置资源，把产业搞起来，通过合作社实现产品销售，以消费促进生产，同时带动贫困户灵活务工增加收入。”在介绍大埔县西河镇横溪村合作社的时候，海珠区昌岗街道办事处驻横溪村第一书记黄威冲说，2017年，驻村扶贫工作队组织有劳力贫困户成立合作社，收购、销售本地农产品，茶叶就是其中之一。

“工作队牵线，合作社与茶园达成购销协议。2019年，合作社销售1000多斤茶叶，今年也卖了1000多斤。”村里的种茶大户张志群说，茶园一年的茶产量约4000斤，茶叶销售并非其个人所长，合作社收购价

40元一斤，再送到广州销售。工作队可以充分发挥自身优势，动员单位、企业和市民等社会力量参与消费扶贫，既帮助贫困户增收，又促进产业持续发展。

海珠区在广州率先发力，开展了“消费扶贫、你我同行”2020年元旦1+19公益连锁展销活动，掀起消费扶贫热潮。今年9月，海珠区联合大埔县开展“大埔蜜柚广州推介会暨海珠区对口帮扶消费扶贫月”系列活动，全力推进消费扶贫工作。据统计，海珠区帮扶的35个贫困村蜜柚总销量3632余万斤，金针菜、蜂蜜、茶叶、大米、莲子、腐竹、酸菜等其它农产(加工)品，消费扶贫产品收入达300余万元。

近年来，海珠区创新消费扶贫模式。一是开设“两专两站”，建立消费扶贫融合平台。借助中洲农会企业平台，面向粤港澳大湾区市场，在广州各区率先开设“消费扶贫专班”、“对口帮扶地区农特产品专区”、“扶贫驿站”、“广东新快报社扶贫工作站”，发挥展销带货、电商出货、直播带货等作用，促进“土货出山”。中洲农会因扎实的工作和良好的效益，赢得了帮扶地区和国家、省、市各级领导的肯定，在广东省扶贫办的指导下，创建了消费扶贫创新创业基地。9月28日，“全国消费扶贫广东馆”落户海珠区中洲农会。二是开启直播助贫常态模式，以“流量”换“销量”。多名挂职副县(市)长、驻村第一书记齐上阵，客串“带货主播”，倾力推广销售帮扶地区优质农特产品。海珠区总工会、区妇联等充分发挥群团组织的影响力、号召力，组织辖区各工会、妇联推介扶贫产品，为扶贫下单。

千企帮千户

牵手结对共同打赢脱贫攻坚战

今年6月30日，广州市海珠区帮扶梅州市大埔县“千企帮千户”行动在大埔县正式启动。此次活动，通过“六个一”，即制定一个行动方案、明确一个工作指引、发出一封倡议书、召开一次推进会、走访一批企业、举办一个启动仪式，广泛发动企业和爱心人士，通过消费扶贫、爱心捐赠、医疗救助、协助就业、教育资助等方式，对每一个贫困户开展“一对一”或“一对多”结对帮扶。截至11月底，共发动近460家企业参与行动，筹集社会捐赠资金约530万元。加上大埔县为贫困户统一购买的防返贫救助险，一同构筑了防返贫“双保险”机制，努力克服疫情带来的

不利影响，进一步巩固脱贫成效，共同打赢脱贫攻坚战。

“2017年和2018年，我们单位牵线搭桥，共动员了44家企业投入88万多元，开展一对一帮扶活动。”海珠区市场监管局驻大埔县西河镇石涵村第一书记张孝勇说。

“2019年，我卖了40多头大猪，收入十多万元。今年改卖猪苗，到目前已经卖了30多头，一头1600元。”石涵村建档立卡贫困户丘孝伦说，他能够通过养猪脱贫致富，不但要感谢帮扶单位支持，也感谢爱心企业2017—2018年资助他的2万多元。

家住石涵村的建档立卡贫困

户张超先，以前在外打工，没有养过蜂。他主动和驻村扶贫工作队提出养蜂的想法，2017年获爱心企业资助1.8万元，购买蜂苗。2018年又收到1.7万余元资助金，得以扩大养蜂规模，从当初的20箱发展到现在的100箱。今年收了1500斤蜂蜜，一斤蜜能卖到25元。“工作队也帮我推销，不愁没有销路。”

“为进一步增加村集体经济收入，村里正在建蜂蜜小作坊。”张孝勇说，蜂蜜小作坊在建的同时，由广州爱心企业捐赠的设备已经到位，预计年底前完成设备安装调试。截至目前，全村贫困户已经达到脱贫退出标准。

产业共建

抓住特色集聚产业打造新增长极

在落户大埔县的鸿富瀚科技有限公司生产车间，家住高陂镇的贫困务工人员李林海说，之前他在外地打工，由于父亲生病，他回到家里。2019年2月，他进入这家公司工作，每月拿到手的工资约3000元。

“公司从去年6月开始打桩，到今年4月正式投产，都离不开政府大力支持。”该公司负责人龙炳桥说，现在公司已经从东莞整体搬到大埔，致力于5G电子产品元器件生产，既为地方经济作出自己的贡献，又为当地群众带来就业机会。“目前公司用工上百人，除了管理、技术等少数岗位，其他员工都来自本地。”

海珠区对口帮扶大埔县以来，结合大埔县产业发展现状，以广州海珠(大埔)产业转移工业园为主战场，咬定高质量发展目标，不换频道、不改初心，坚持一张图纸干到底，持续有力推进园区建设、项目落地、产业集聚等工作，突出优势特色产业，积极引进产

业共建项目，打造青花瓷特色小镇，建设陶瓷智慧产业园和蜜柚现代农业产业园，加快形成区域经济发展的新增长极。以陶瓷为主产业的大埔县高陂园区被认定为国家级外贸转型升级基地，县城工业小区享受了省级产业转移政策。特别是今年，招商引资逆势而上，大埔园区今年已引进了亿元以上项目6个。

大埔蜜柚，是大埔县最具特色、农户种植面积最大，也是产量最高、营养价值最好的一款农特产品。过去几年，海珠大埔两地通过先行先试的尝试和创新，以点带面将大埔特色农产品推向广州市场，走向市民餐桌，让消费者享受特色农产品的同时让村民得到实惠。引入和发展当地蜜柚加工企业，定期向贫困户提供优质种苗、技术培训，派出技术人员指导农户加强田间管理，保价收购贫困户蜜柚等；推动大埔县建设大埔蜜柚省级现代农业园、蜜柚研发中心，致力蜜柚深加工和全产业链提升附加值，

精心打造大埔蜜柚品牌。

“柚子加工产品以食品为主，还有美容护肤、洗涤用品等产品。”在大埔县蜜柚省级现代农业产业园，大埔县通美实业有限公司负责人戴海民介绍，公司与本地多个蜜柚种植规模较大的合作社签订了收购协议，在收购的柚子中，优果卖鲜果，其它柚子进行加工，每天生产加工产品至少需要5吨柚子。

柚子辣椒酱是这家公司新推出的产品，一瓶辣椒酱，70%是柚子皮和肉，吃起来酸甜鲜辣爽。“从市场反馈来看，消费者认可度还是蛮高的。”戴海民说，柚子全身都是宝，连柚子渣都用来发酵，做成生物酵素，加水稀释后，可以用来浇灌蔬菜瓜果。

在海珠区与大埔县合力打造的青花瓷特色小镇，梅州市亮鑫源实业有限公司负责人郭伟亮表示，该公司能够在小镇拿地建厂，要归功于海珠区与大埔县的大力扶持。目前，公司在主打国外市场同时，正在积极开拓国内市场。