



在贫困村落地生根的“三达灵芝”，以其优良品质赢得消费者的口碑；唤醒红色记忆、发展乡村旅游的“红色东岭”，青山绿水吸引游客趋之若鹜……自2016年广州南沙区帮扶梅州市蕉岭县、平远县35条贫困村以来，因地制宜培育特色产业，激励贫困群众勤劳致富，1470户贫困户全部达到脱贫标准，交了一份成色十足的答卷。

为巩固拓展攻坚成果，促进产业持续发展和群众稳定增收，近年来，南沙区采取“走出去”与“引进来”相结合的新模式，着力激发全社会参与消费扶贫的积极性，为持续推进贫困地区乡村振兴注入了新活力。今年以来，通过开展消费扶贫系列行动，南沙区助力蕉岭县、平远县农特产品销售累计超过6000多万元。

■采写：新快报记者 朱清海

通讯员 南宣

■图片：通讯员提供



■梅州市平远县差干镇三达村第一书记杨晴与种植户交流林下灵种植。



■南沙区帮扶梅州市蕉岭县特色农产品展销入驻广州南沙小区。



■梅州市平远县河头镇向阳村第一书记刘鸿鹄把南沙区万顷沙镇的芭乐引到向阳村。



■梅州市平远县差干镇三达村村民谢远扬成了灵芝种植技术能手。

# 走出去 扶贫产品口碑响 引进来 乡村旅游人气旺

广州南沙区打出消费扶贫“组合拳”，巩固脱贫成果助推乡村振兴



■梅州市蕉岭县文福镇鹤湖村，村民在辣椒种植基地忙碌。

## 三达村 青山绿水育灵芝，产销一体促增收

“今年我种了几百棒灵芝，一年收了100多斤，一斤可以卖150元，收入一万多元。”在平远县差干镇三达村，曾经的贫困户谢远扬成了村里的致富带头人，除了卖灵芝的收入，他在合作社负责打理林下灵芝扶贫产业种植基地，每月工资2500元，而他通过入股合作社，每年还能获得可观的分红。

说到带动贫困户实现致富梦的林下灵芝，南沙区城管局驻三达村第一书记杨晴功不可没。“这里地少林多，以前

没什么产业，发展林下经济是一个方向。”经过深思熟虑，杨晴瞄准了技术成熟和效益较高的灵芝，种一次可以收获3—5年。2019年5月，他带着村里的11户有劳力贫困户上山种了第一批共6000多棒灵芝菌棒。

在该项目中，投入南沙扶贫引导资金20万元，同时，11户有劳力贫困户自筹资金共3.9万元，一举实现资源变资产、资金变股金、贫困户变股东的“三变”改革。“贫困户入股有上限，每户最多5000元，切实

提高贫困户参与度，通过产业带动他们的积极性，增强自身‘造血’功能。”杨晴说，去年，灵芝收了1300多斤，收益约10万元，其中贫困户分红共6万元。

今年，三达村新增种植7000多棒灵芝菌棒。杨晴说，合作社成立之初，就采取了“产销一体”的模式，线上、线下结合，拓宽销售渠道，打品牌、树口碑，动员社会力量参与消费扶贫，“今年上半年，灵芝项目收益达5万元，预计下半年还有6万多元，贫困户一户最多分红1.2万元。”

## 黄沙村 菜地直播带货，蔬菜供不应求

菜心、上海青、生菜、卷心白、韭菜、油麦菜……在平远县消费扶贫农特产品展销中心一楼的货架上，摆满了产自该县大柘镇黄沙村的各种新鲜蔬菜。该中心主播娜娜说，她每个月都会去黄沙村的可其山电商助农蔬菜种植基地进行“菜地直播”，“一次直播最少三个小时。”

走进广东省“红色村”黄沙村，梅平武工队展示馆、革命烈士故居陈列馆、红色广

场、红色栈道和党群服务中心等“两馆一场一栈道一中心”项目建设已完成。

“打造‘红色黄沙’同时，通过流转土地，引进企业发展高效农业。”广州南沙现代农业产业集团驻黄沙村第一书记陈志江说，黄沙村引进企业建设蔬菜种植基地，面积达300多亩，借助电商平台，所生产的“绿色蔬菜”远近闻名。

村里的贫困户姚土金和妻子，在蔬菜基地负责管理30亩菜地，主要种南

瓜，每个月可以获得3000元的收入。按照南瓜产量，他们可以拿到每斤0.15元的提成。“每个月，两个人的收入加起来有四五千元。”

“现在（蔬菜）不够卖，供不应求。”陈志江说，他和扶贫企业商量，准备组织贫困户和农户参加培训，提升技能水平，发挥基地示范作用，带动更多人参与蔬菜种植，做大做强产业，实现富民兴村。

## 东岭村 红色旅游人气旺，“三驾马车”齐驱

位于蕉岭县三圳镇西北部的东岭村，以打造“红色村”党建示范工程为抓手，采取“党组织+公司+基地（合作社）+贫困户”模式，培育红色旅游、特色民宿、林下经济“三驾马车”，以红色精神发展绿色经济，激活内生发展动能。

“交通不便，山地少，产业空白。”三圳镇副镇长徐乐说，以前，在全县贫困村中，东岭村是最穷的一个村。南沙

区南沙街道驻东岭村第一书记丁传红介绍，东岭村引进五福之乡长寿食品有限公司，从小基地发展成拥有加工设备的扶贫产业园，种植的灵芝撑起了“致富伞”、香菇绽放出“扶贫花”。

东岭村还建成蕉岭县（东岭）革命历史纪念馆、蓝坊肚战斗纪念园、“红色印象”研学基地等7个项目的红色旅游精品线路。引进文旅企业落户，利用闲置的牖民小学校舍打造“红星客

栈”，在三山蓝坊肚建设“三山客栈”，推出一批“生态地球仓”，发展乡村特色民宿。

“我们还有免费的烧烤、卡拉OK和电影院，每逢周末，民宿经常客满。”丁传红说，目前，东岭村红色旅游+特色民宿产业红红火火，从2019年4月至今，累计超过10万人次前来参观学习。去年，东岭村获评中国美丽休闲乡村和全国脱贫攻坚典型村。

## 新模式：走出去+引进来，拓宽群众致富路

8月14日，南沙区帮扶蕉岭县特色农产品展销区在南沙保利城南北寨门店正式亮相。经过南沙区穿针引线，搭建扶贫产品走出去、旅游消费引进来的平台，有效破解“好产品卖不出去”的难题。

家住蕉岭县长潭镇上村村的贫困户钟诚，眼见今年柚子丰收，却担心卖不了好价钱而发愁。得知情况后，南沙区农

业农村局驻上村村第一书记李诣峰广为发动身边朋友带货，接到源源不断的订单，加上钟诚自身努力，不到一个月，这一户的8万多斤红柚销售一空，毛收入约17万元。

在平远县河头镇向阳村，今年从南沙区万顷沙镇引进的芭乐长势喜人。广州市规划和自然资源局南沙分局驻向阳村第一书记刘鸿鹄说，向阳村采取“农业+休闲旅游”模式，打造“春赏李花、

夏品李果、秋看红枫、冬尝湖鱼”的全域旅游线路，拓宽群众致富路。

产业扶贫，拔掉了贫困地区的“穷根”；消费扶贫，鼓起了贫困群众的“荷包”。南沙区探索创新“走出去”+“引进来”的消费扶贫模式，帮助贫困村、贫困户完成从“输血”到“造血”的转变，增强了贫困群众自我发展能力，为巩固脱贫成果、推进乡村振兴贡献了南沙经验。