

潮州市湘桥区： 文旅融合创新产业扶贫新格局 乡村振兴焕发潮州古城新活力

湘子桥畔,古城熠熠。走进潮州市湘桥区,古色古香的城楼、牌坊、民居,城郊独特的乡村自然景观、田园风光,再加上“潮味”十足的民俗文化、特色美食等,构成了一幅静谧、闲适的生态旅游美丽画卷,令人流连忘返。

潮州市湘桥区地处韩江中下游,居闽粤交通要冲,至今已有两千多年历史,是全市古民居、文物古迹、旅游景区、文化遗产最集中、品位最高的聚集地,素有“岭海名邦”之美誉。近年来,湘桥区文化旅游体育局以推动文旅融合为抓手,通过文化公共服务设施提质升级,深化旅游扶贫工作等措施,走出一条将文化与旅游相结合的脱贫攻坚新路径。

■采写:新快报记者 彭程 ■图片:受访者提供



■通过文化、旅游扶贫双管齐下,让潮州古城焕发出新活力。

绿色乡村+古色文旅 旅游扶贫连线成面

文化旅游精准扶贫,是一种典型且高效率的“造血式”扶贫。湘桥区有着丰富的历史文化旅游资源,不仅有精品古城,还有精品乡村,文化旅游体育局以此入手,积极响应乡村振兴战略,近年来加快推进文化生态旅游精品线路建设,在做好湘桥古城文化游的同时,努力拓展乡村绿色生态旅游,依托社光村、锡美村和桂坑村独特的乡村自然景观、田园风光、体验活动、民俗文化和特色美食等资源,将古城外围知名景点(包括北阁佛灯、广济桥、韩文公祠、慧如公园、浚浮院等)及城郊乡村绿色生态旅游(紫莲森林度假村、玉瑶山庄等)融合起来,全长约35公里,串联14个旅游点,打造湘桥一江两岸休闲二天游

线路。

目前,该线路已被评为“潮州市乡村旅游精品线路”,很多条村也随着乡村振兴成了“网红村”。每逢周末,附近市民便可从城市到田园,赏花观景、戏水看山、体验农家乐,来一场乡村自驾游、康养游、休闲游。

与此同时,文旅体局全面开展旅游厕所建设,夯实旅游产业基础配套。过去5年间,全区掀起“厕所革命”,101座厕所修缮建设陆续完成,今年落成的6座旅游厕所也补齐了当地旅游线路的短板。今年6月,湘桥区被认定为“第二批广东省全域旅游示范区”。

随着文化旅游扶贫工作串点成线、连线成面,汇聚成了扶贫攻坚战的重要力量,不但大大增强了当地的旅游吸引力,还为村民们创造了大量在家门口的

就业岗位。

推进公共文化设施建设 夯实脱贫攻坚思想基础

文化旅游扶贫既要“富口袋”,又要“富脑袋”,因此除了在旅游产业发展上下功夫,文旅体局还大力推进文化公共服务设施提质升级。

今年1月,全新落成的湘桥区图书馆正式对外开放,在此之前,区里的图书馆一直没有固定的场地,往往只能从一些单位借一个闲置的房间存放书籍。如今,这个按国家二级图书馆以上标准进行修缮的新图书馆建筑面积达到5000多平方米,设置有借阅厅、24小时自助图书馆、少儿厅、自修厅、多功能活动厅、报刊厅、记忆馆等功能室,大受市民欢迎。同时,区博物馆、区文化馆新址修缮

建设如今也取得了新进展,计划在今年年底将能对外开放。

在公共文化设施建设如火如荼之际,文旅体局重视文化供给,开展了一系列的文化活动,为城乡居民送上丰富多彩的文化大餐。尤其是在今年年初,受疫情影响,区文化馆、图书馆虽然闭馆,但文化服务却没有中止,先后推出新型冠状病毒防疫安全公益课和“文雅慕课”,为宅在家的读者提供防疫专题数字资源和420门文雅慕课程;通过调动区域内各文艺团体和文艺工作者、非遗传承人的积极性,创作了一批抗击疫情的相关作品,并选登优秀作品在公众号发布。

通过一系列线上、线下相结合的文化活动,帮助当地群众培育正确价值观念,激发贫困群众脱贫致富内生动力,夯实脱贫攻坚的思想基础。

时令农产品出村进城 滞销变脱销

探索全新的扶农助农方式,广州市越秀区商务局持续开展消费扶贫行动

11月下旬,凉风习习,秋意甚浓,清远市佛冈县水头镇桂元村蔬菜基地里却一派热火朝天的景象。蔬菜基地的球叔刚把今年的11000斤晚造大米封装好,广东胜佳超市的采购人员便来到了桂元村,在基地旁核验大米的品质与数量,随即安排货车,将这批新鲜的农家米运往广州的物流仓储中心。

农产品流通和销售不畅、物流成本高、配套服务不完善……对于贫困地区来说,这些都是本来存在的“瓶颈”,加上今年上半年疫情肆虐,农产品滞销的问题成为了村民脱贫增收的一大“拦路虎”。针对这一问题,广州市越秀区商务局积极开拓平台与渠道,持续开展消费扶贫行动,助力村民脱贫致富。

■采写:新快报记者 梁美琪
■图片:受访者提供



▲广州市越秀区商务局的罗芸局长,非常重视脱贫攻坚工作,曾多次亲自到村里了解和指导相关工作开展。

优质农产品遇“拦路虎”

越秀区商务局对口帮扶的清远市佛冈县水头镇桂元村,位于水资源保护区域范围,拥有优质的灌溉水资源,土壤肥沃,加上这里的村民,一直秉承传统种植方式,因此,这里的农作物绿色健康、营养丰富、品质优良;这里出产的象牙粘米,只是粗加工去壳,清香软糯,口感极好。然而,由于销售渠道不畅,这么好的农产品却经常卖不出去,或是让“米贩子”、“菜贩子”把价格压得极低,贱价采购。

而另一边厢,在广州、深圳等经济较发达区域,市民们却时常为追求天然、放心农产品而费尽心思。根据这一情况,越秀区商务局驻桂元村第一书记彭文超结合局领导的工作要求,努力整合资源,广泛发动社会力量,帮助村里搭建农产品输往广州等一线城市的销售渠道。

量身定制式销售渠道

经过不断摸索,彭文超联动越秀区的民营总部企业——广东胜佳超市,逐步构建了贫困地区特色农产品“出村进城”的量身定制式销售渠道,持续为所



▲广东胜佳超市的采购人员在桂元村蔬菜基地旁核验完大米的品质与数量后,随即安排货车,将新鲜的农家米运往广州的物流仓储中心。

帮扶的村开展消费扶贫工作。

“经过多番实地调研与论证,我们双方最终决定,以桂元村为试点,根据当地农产品的季节性特点,探索全新的扶农助农方式。”彭文超说,“一方面,邀请专家指导村民科学种植,另一方面,为村里探索时令性农产品‘出村进城’的销售渠道试点。”

彭文超给新快报记者举了个例子,基地里一年种植两季水稻,水稻成熟收割后,村民只需粗加工去壳,广东胜佳超市就会立即派出采购团队,到村里核验和收购农产品。接着,通过电商、直播销售、传统渠道等,多方位宣传绿色扶贫农产品,一经推出,立马受到市民欢迎。

下一步,向特色产业化发展

这样的销售思路是成功的。今年以来,越秀区商务局已为桂元村销售农家大米近2.5万斤、时令蔬菜近5000斤,走地鸡、青头鸭等家禽一批,为村民增收约13万元,切实帮助村民缓解了农产品销售难的问题。

下一步,越秀区商务局将进一步发掘和整合越秀区的优势资源,搭建更广阔、更便民的平台与渠道,让村里好的农产品更多更快地走上市民的餐桌。同时,为了巩固对桂元村的帮扶成效,越秀区商务局目前正积极调研,因地制宜,结合市场需求,探索推动传统农业与乡村旅游业相结合,向特色化、产业化方向发展,持续加大对桂元村消费帮扶与产业帮扶的力度。

镜头

●一个习惯

为了更深入地了解贫困户以及更好地开展扶贫工作,彭文超养成了一个习惯,就是走访的时候,把贫困户住的地方、家庭人口组成、个人情况等信一一记录下来,而这“记”,并不是记在本子上,而是记在心里,“因为

本子有可能不是时时带在身边,而记在心里就能随时调用,更有利于帮扶工作的开展。”彭文超说。

●一句感谢

“扶贫工作是一项伟大的工程,但绝对不是一件轻松简单的工作。”

彭文超颇有感触地说,最让他感动的一刻,就是每当他从贫困户家里走访完毕准备离开时,贫困户发自内心的那句“感谢你们的关心”。“身为扶贫干部的一员,能够尽己所能帮到贫困户,真的是一件非常值得骄傲的事!”