

11 月制造业 PMI 创年内新高 制造业景气面扩大

新快报讯 记者郑栩彤报道 据国家统计局数据,11 月中国制造业采购经理指数(PMI)52.1%,非制造业商务活动指数 56.4%,均创年内新高,综合 PMI 产出指数也上升至 55.7%。非制造业中,铁路运输业、航空运输业和金融业等行业商务活动指数达 60%以上。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读称,11 月制造业景气面有所扩大,但行业恢复情况仍不均衡。服务业方面,近期企业对行业持乐观态度。

国家统计局数据显示,11 月制造业 PMI 比上月上升了 0.7 个百分点,已连续 9 个月位于临界点以上。大、中、小型企业 PMI 均比上月上升。生产指数和新订单指数分别比上月上

升 0.8 个和 1.1 个百分点,制造业生产量增长和市场需求复苏加快。

非制造业也延续稳中向好的恢复态势。分行业看,商务活动指数位于 60%以上的包括铁路运输业、航空运输业、电信广播电视卫星传输服务、金融业等。然而,非制造业从业人员指数比上月下降 0.5 个百分点至 48.9%。

据赵庆河解读,在调查的 21 个行业中,PMI 位于扩张区间的增加至 19 个,制造业景气面扩大。近期大宗商品价格普遍上涨,石油加工煤炭及其他燃料加工等行业位于高景气区间。进出口也持续向好,11 月新出口订单指数和进口指数均为年内高点。然而,制造业行业恢复情况不均衡,

纺织服装服饰业 PMI 今年以来始终低于临界点,部分企业则因人民币升值而利润承压。非制造业方面,随着消费市场逐步有序恢复,服务业复苏步伐稳健,销售价格也在疫情以来首次升至临界点以上,近期多数服务业企业对行业发展持乐观态度。

光大证券研报指出,11 月制造业 PMI 多项分类指数改善,非制造业复苏加快,但非制造业的需求和就业稍显不足,就业压力仍较大。英大证券首席经济学家李大霄则指出,中国经济企稳回升势头良好,人民币坚挺,外资流入方兴未艾,居民储蓄向股市转移步伐刚刚开始。但高估的题材和概念股票的冬天也许渐行渐近,需要谨慎应对。

2000 亿 MLF+1500 亿逆回购 央行再推组合拳

新快报讯 记者范昊怡报道 继上月中,史上最大份“麻辣粉”MLF(中期借贷便利)后,昨日,央行网站发布公告称,为维护月末流动性平稳,2020 年 11 月 30 日,人民银行开展 2000 亿元中期借贷便利(MLF)操作和 1500 亿元逆回购操作。中标利率为 2.95%,与此前一致。值得注意的是,截至 11 月 30 日,央行已经连续 10 个工作日开展逆回购操作。

市场分析,11 月 MLF 操作利率不动符合市场普遍预期,未来几个月 MLF 利率调整的可能性较小。监管层也曾表示,避免出现“政策悬崖”的现象。

央行在 11 月 30 日的公告中同时表示,将于 12 月 15 日开展 MLF 操作(含对 12 月 7 日和 16 日两次 MLF 到期的一次性续做),具体操作金额将根据市场需求等情况确定。中信证券首席固收分析师明明表示,月末 DR007 自 11 月 24 日起始终在 2.2%以上水平,且保持上行态势,此次新做 MLF 为维护 11 月月末流动性平稳;另一方面,12 月 7 日将有 3000 亿元 MLF 到期,同时 12 月 7 日也是银行缴准日,因此此次新做 MLF 或也有提前缓解 12 月 7 日资金面趋紧的考虑,减少 MLF 到期与银行缴准日叠加对市场造成的冲击。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,央行有意调控以同业存单利率为代表的中期市场利率上行势头,避免中长期流动性紧张。这有助于稳定市场预期,也有利于年底前银行继续下调企业实际贷款利率,降低实体经济融资成本。

A 股正处于跨年轮动慢涨期 沪深港通投资标的更多元

新快报讯 记者涂波报道 11 月 30 日早盘三大股指一度飘红,沪指涨幅逾 1%,而收盘仅创业板指上涨 0.49%。但值得一提的是,继上周五上证 50 一举突破了 2015 年牛市高点,创近 12 年以来新高后,昨日沪深 300 首次突破 5000 点,收盘沪深 300 上涨 1.29%,报收 5045 点,今年以来的涨幅最高达 37%。

上周末,沪深港三所就科创板股票纳入沪深港通标的范围和在港上市的生物科技公司纳入港股通标的范围达成共识。这对于北向资金来说无疑是重大利好。数据显示,昨日两

市成交量明显增加,北向资金净流入达 200 亿元。

不久,沪深港通投资标的将更多元化。具体来看,科创板公司股票属于上证 180、上证 380 指数成份股或 A+H 股公司 A 股的,该股票将根据沪港通现有规定调入沪股通股票范围,其对应的 H 股将根据沪深港通现有规定调入港股通股票范围。就在同日,上交所与中证指数有限公司宣布将调整上证 180、上证 380 等指数的样本,本次调整于 12 月 14 日正式生效。届时,上证 180、沪深 300 等规模指数中有望首度出现科创板证券的

身影。

11 月大盘指数从 3200 点振荡上扬,步入 12 月,众多券商表示,年底红包行情可期,A 股正处于跨年轮动慢涨期,顺周期主线预计延续到明年一季度。配置上,中信证券指出,顺周期工业板块建议继续关注基本金属、能源金属和化工;消费板块重点关注家电、汽车、白酒、家居,以及受益后疫情时代出行恢复的酒店、景区等;低估值板块,建议重点关注经济、政策、盈利共同催化银行;同时,短期建议关注集采落地后医药板块龙头股的估值修复机会。

比 11.11 更超值！ 唯品会 12.8 特卖大会来袭，省钱秘诀全在这！

新快报讯 11.11 刚过去不久，有人在活动期间铆足劲儿做计算题，薅到了羊毛乘兴而归；有人却意犹未尽，熬夜 0 点抢券付款最后发现与平时没有差别，累觉不爱。不过，尾款人不用再失望了！12 月无套路省钱的购物机会来了！

熟悉网购的人都知道，每年的电商大促，京东主场在 618，天猫主打双十一，唯品会的收官大戏在年底的 12.8 特卖大会——12 月 1 日上午 10 点，一年一度的唯品会 12.8 特卖大会正式拉开帷幕，为期 14 天！

这是唯品会全年力度最大的一次促销，亿元补贴加码，女装、男装、美妆、体用、母婴、鞋包、数码、居家等十一大部类的上万名品牌全数参与。海量大牌爆款比 11.11 价更低，只要打开唯品会，不用熬夜，无需费脑计算，就能轻松买到裸价到底的正品好物，并可享受满 88 元顺丰包邮和 7 天无理由退换货服务。

海量爆款好货大放送，比 11.11 更超值

12 月 1 日早 10 点起，唯品会 12.8 特卖大会正式开启！在这场一年一度的购物狂欢中，品牌供应商们为唯品会会员打出了年度最低折扣裸价。同时，唯品会平台再补贴，在年度最低折扣裸价的基础上，用户买满 2 件还可享折上 9 折优惠。

因此，本次特卖大会中，海量爆款商品全面击穿 11.11 底价。MO&Co.明星同款低至 1.2 折；欧时力针织毛衣活动价 118 元；OLAY 小白瓶买 1 送 1 正装量；15ml 的雅诗兰黛小棕瓶抗蓝光眼霜



比 11.11 劲省 16%，仅售 358 元；杨洋联名款水星羊毛被，市场价 379 元，唯品会活动价 131 元；巴拉巴拉 2020 新款羽绒服到手价 149 元；膳魔师保温杯低至 99 元；3 层 24 包 100 抽清风抽纸低至 29 元，平均每包不到 1.3 元……超值好物品类丰富，折扣幅度更惊喜。

值得一提的是，今年的唯品会 12.8 特卖大会，还有多个特色栏目轮番上阵，全方位丰富用户的逛街体验：“保暖馆”，满足消费者购买防寒保暖装备的需求，让大伙过上一个暖洋洋的冬天；“大牌奥莱”延续奥莱惊喜感，为消费者提供超值折扣好货；“店庆新货”推荐独家新鲜货品，满足消费者低价尝鲜尝新的需求。

罗永浩、戚薇、李诞等明星开启直播，助力用户挑选超值好物
12.8 特卖大会期间，李诞、戚薇、薛

之谦、吉克隽逸等明星大咖，将在“唯品会官方抖音号”向消费者分享自己的购物秘诀、产品使用体验，帮助消费者挑选超值好物。罗永浩也将在“交个朋友直播间”为消费者种草唯品会的畅销好货。

12 月 3 日 20 点的李诞直播专场，将带来 NIKE 鞋、大嘴猴卫衣、意大利小帆船毛衣、CK 香水等大牌商品；12 月 4 日 20 点的薛之谦专场，主打耐克、雅诗兰黛、美的、波司登、cat 等特卖手撕价好货；6 日 20 点的戚薇专场，有美宝莲、悦诗风吟、欧莱雅、阿迪达斯等品牌爆款；7 日 20 点的吉克隽逸专场、8 日 19 点的罗永浩专场，同样精彩好物纷呈……多场明星直播中，还设置有 N 轮随机抽取幸运观众、送出最高 500 元唯品卡的福利活动，让消费者一次买过瘾！

值得一提的是，唯品会首次打通线

上线下权益，只要开通成为唯品会超级 VIP 会员，消费者在全国超 300 家线下门店购物时，也可同享折上 9.8 折优惠。

贴心服务保障：全场满 88 元 顺丰免邮 退换货无忧

为了提升消费者的购物体验，唯品会不断升级会员服务，全场满 88 元，用户即可享受顺丰包邮。此外，唯品会长期为用户提供免费上门揽退、上门换货服务。比如用户觉得衣服的颜色/尺码不合适，就可以直接发起退货退款申请，之后快递员会免费上门直接把商品取走；也可以一键发起换货申请，快递员免费带着尺码/颜色合适的商品上门，取走不合适的尺码商品。在狂欢购物期间，消费者可以买到正品低价好物，也能享受到优质的物流服务，没有收、退、换货的后顾之忧。

专注品牌特卖 12 年，唯品会从货源、质检、物流、售后等多个环节入手，保证正品和优质服务，已成为众多消费者网购的首选平台，会员已达 3.4 亿。根据唯品会最新发布的第三季度财报，唯品会总活跃用户数增长 36%，复购率达 87.5%。一线城市白领、大学生、小镇青年、银发人群等群体都爱逛唯品会，在线购买美妆、服饰、食品、家电等用品。

为了满足消费者年底囤货需求，唯品会已做好全方位的准备。从 12 月 1 日早 10 点至 12 月 14 日早 10 点，唯品会 12.8 特卖大会将为消费者奉上超值好物和优质服务，确保每一个人都能如愿用好价、买好货，获得比 11.11 更超值的购物体验！
(郑志辉)