

2020年惠州市扶贫产品展销会开幕

展扶贫产品,固脱贫成果,120余种农特产品亮相羊城

“这么大的火龙果!”“凤凰蛋,一口一个!”“这是我们龙门县的萝卜干。”……2020年12月2日至4日,惠州市扶贫产品展销会在广东东西部扶贫协作产品交易市场举行,来自惠州市7个县区40多家合作社及企业超过120种的特色农产品闪亮登场,纷纷以最佳姿态亮相,并且每个县区都开通了现场直播带货通道。广东省农业农村厅党组成员、省委农办、省扶贫办专职副主任梁健出席开幕仪式并讲话,惠州市委常委、政法委书记、市政府党组成员刘小军宣布展销会开幕,惠州市委农办主任、市农业农村局局长朱晓文等领导出席活动。

■采写:新快报记者 陈斌 ■图片:新快报记者 龚吉林

最具特色, 主题最突出的扶贫活动

“我参加了那么多扶贫产品的展销会,今天惠州这个是最具特色、主题最突出的活动之一。”广东省农业农村厅党组成员、省委农办、省扶贫办专职副主任梁健在展销会现场表示。在他看来,这个展销会的开幕是成果的展示,是丰收的日子,在脱贫攻坚的关键节点举办这样一场展销会,是恰逢其时、意义重大、影响深远的展会。

距打赢脱贫攻坚战剩下20多天,更加不能松劲,不能懈怠,要继续铆足干劲加油干,扎扎实实不折不扣,为后续巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村全面振兴而准备,“只有逗号,没有句号!”他说,“面对新形势、新任务、新要求、新挑战,我们更要振奋精神,按照总书记的要求,按照广东省委的部署,继续巩固和拓展脱贫攻坚的成果,把消费帮扶作为关键一招,接续推进乡村全面振兴。”



■省委农办、省扶贫办专职副主任梁健(左)和惠州市委常委、政法委书记刘小军(右)在巡馆中看到惠州好产品确实多,难怪被省扶贫办授予“广东省消费扶贫创业创新基地”的称号。



■每个展区内都有主播进行直播,推广特色农产品。



■省委农办、省扶贫办专职副主任梁健出席开幕仪式并讲话。

省消费扶贫创业创新基地,惠州有底气

2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,也是“广东扶贫济困日”活动的10周年,惠州市这次扶贫产品展销会,就是构建全域消费扶贫的积极举措,是打开农产品变现的快速通道,既展示了惠州数量众多的优质农产品,也通过直播带货让更多的人增进了对惠州的扶贫农产品的认识和了解。

在展销会现场新快报记者看到,面积1000多平方米的二楼展厅中,设置了7个展区,分别对应惠州市7个县区的扶贫产品、名特优新产品以及各种美食、乡村旅游等资源,品类涵盖大米、茶叶、鸡蛋、果蔬、海鲜、花草等20多个,龙门杨桃、鸭脚木蜂蜜、丝苗大米、三黄胡须鸡等获国家地理标志称号的扶贫农产品,尤其受欢迎。而每个展区内,都有或美丽或阳光的男女主播对着镜头进行直播,通过这种新的传播形式将各自的特色农产品推向全省乃至全

国。

“惠州有底气啊!”广东省农业农村厅党组成员、省委农办、省扶贫办专职副主任梁健一边观看场内各种农产品一边说。很多“摊主”在现场推销自家的产品,从现场看惠州的好东西确实多,难怪被省扶贫办授予“广东省消费扶贫创业创新基地”的称号。

正如惠州市委常委、政法委书记、市政府党组成员刘小军所言:“对惠州来说,打赢脱贫攻坚战并无悬念,但‘后脱贫时代’如何巩固和提升脱贫成果,将产业做强做大、把就业抓准抓稳,让贫困户能加大步伐跟上节奏,投入乡村振兴并共享发展成果,这才是大势。习近平总书记说‘脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点’。惠州已做好有效衔接全面脱贫与乡村振兴的准备,有决心有信心建立健全长效机制,带领200万惠州农业人口共同迈入小康社会。”

汕头市举办“爱心助力消费扶贫 决战决胜脱贫攻坚”活动 1.6亿元订单 助推贫困群众稳定脱贫

一纸采购合作意向金额高达1.6亿元的订单,为汕头市打赢脱贫攻坚战注入了一针“强心剂”,助推贫困地区特色产业加快振兴发展群众稳定脱贫。11月24日—25日,汕头市农业农村局联合农行汕头分行在广东省消费扶贫创业创新基地(汕头)举办汕头市“爱心助力消费扶贫 决战决胜脱贫攻坚”活动,以消费促进产业持续发展,助力贫困人口增产增收,推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。汕头市政府副秘书长彭壮松,市农业农村局局长曾锡洪,农行汕头分行行长张伟生,市相关部门、各区(县)以及企业代表参加了活动。

打一场消费扶贫的“持久战”

澄海区的狮头鹅、蜂蜜、火龙果,濠江区的橄榄菜、东京丸,金平区的牛肉丸、什锦菜,龙湖区的起泡果酒、虾仁菜脯,潮南区的沉香茶、单丛茶,潮阳区的香米、油甘,南澳县的肚脐饼、海产品……在广东省消费扶贫创业创新基地(汕头)举行的消费扶贫活动现场,来自汕头市六区一县的数十家企业、合作社以及市农科所,带来的优质扶贫产品及特色农副产品,吸引了与会领导和广大市民的目光。

2020年是全面小康实现之年、脱贫

攻坚收官之年。习近平总书记在今年决战决胜脱贫攻坚座谈会上指出:“要切实解决扶贫农畜牧产品滞销问题,组织好产销对接,开展消费扶贫行动,利用互联网拓宽销售渠道,多渠道解决农产品卖难问题。”

2019年12月,“广东省消费扶贫创业创新基地(汕头)”在汕头消费扶贫农产品交易中心正式揭牌。近一年来,该基地充分发挥了联点结面、宣传促销、引导消费等优势,设立扶贫产品展销专区,吸引扶贫企业、合作社1000多种扶贫产品和特色农产品入驻,搭建线上线下平台,有效拓宽了全市扶贫农产品的销售面,及时解决了贫困地区农产品销售难题。

截至目前,汕头市37个省定贫困村均已达到出列标准,现有贫困人口2.7万户、9.3万人全部达到脱贫退出标准。在脱贫攻坚取得决定性成效的基础上,如何确保高质量完成这一目标任务。“紧紧扣住消费这个经济增长的第一拉动力,高度重视消费扶贫在决胜脱贫攻坚的引领作用。”曾锡洪在致辞中表示,汕头市持续有力推动社会力量参与扶贫走向常态化、机制化。抓住消费需求升级的战略机遇,强化产销对接,拓宽扶贫产品、特色产品销售渠道,有效促进贫困户

增收,增强贫困地区发展后劲。

为脱贫攻坚贡献“金融力量”

“东西部扶贫市场汕头馆最高满减250元”“鲜当家30元购60元爱心券”“消费扶贫创业创新基地爱心购满100减50”……张伟生在现场表示,通过积极推广“消费扶贫爱心卡”,依托掌上银行搭建“扶贫产品专区”,为全市广大职工会员参与消费扶贫提供便利条件,营造“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的消费扶贫浓厚氛围,“我们每一个人都可以为扶贫奉献一份实实在在的爱心和力量。”

在启动仪式上,汕头市农业农村局与农行汕头分行签订了“政银党建共建助力乡村振兴”框架协议,通过搭建党建共建平台,形成“共建组织、共抓队伍、共享资源、共谋发展”的党建新格局,加强金融对“三农”发展的支持,共同推动全市农业和乡村共同发展、共同获益,全面助力乡村振兴和脱贫攻坚。

现场,广东省消费扶贫创业创新基地(汕头)、汕头市各区县委委托的消费扶贫相关企业与宏辉果蔬股份有限公司、唯诺冠动漫食品等扶贫企业签订了采购意向书,采购总金额达到1.6亿元。采购企业和扶贫企业牵手发挥联动优势,助



■汕头市政府副秘书长彭壮松、市农业农村局局长曾锡洪等与会领导现场参观和采购参加展销的扶贫产品。

力巩固脱贫攻坚成效,促进贫困地区产业发展和贫困群众增收致富。

当前,脱贫攻坚进入最后关键时刻。“进一步整合资源优势,构建‘政银企’三方联动长效机制,形成消费扶贫工作合力,建立健全政府、社会、市场协同推进的大扶贫格局。”曾锡洪表示,接下来,将充分发挥企业销售渠道、发挥各区消费扶贫交易中心的优势、发挥各现代农业经营主体联农带贫的机制,坚持贫困地区群众发展生产增收脱贫与解决城市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”问题相结合,帮助贫困地区发展产业、创新产品、创建品牌、拓宽消费,帮助有劳动能力的低收入人口勤劳致富。

■采写:新快报记者 朱清海 通讯员 张伟航