

“穗岁康”上线首日参保人数超 60 万

不限年龄、不限既往症均可自愿参保

新快报讯 记者刘威魁报道 12 月 1 日零点,广州的普惠型商业健康补充保险“穗岁康”正式上线,受到市民热捧,参保人数不断刷新,新快报记者从承保共保体获悉,截至 12 月 2 日 18 时,参保人已超过 63.3 万人,累计保费超 1.1 亿元。

据了解,“穗岁康”是“政府政策引导+群众自担费用+商业风险管理”的商业保险模式在广东的又一次成功落地。该产品是经广州市政府同意,由广州市医疗保障局指导设计,经公开招标选定中国人寿、平安养老、人保财险和太平洋寿险共同承保,专门为广州医保参保人定制的“百万医疗险”。选择参加“穗岁康”的参保人,按每年每人 180 元的标准投保缴费。

按照“保大病”的原则,“穗岁康”设定

多个层次的补助待遇,在适当保障医保目录范围内个人负担医疗费用的基础上,重点保障合规的自费医疗费用,包括了住院和门诊的自费医疗费用。对于起付线以上的规定范围内费用,“穗岁康”报销比例为 50%—80%,年度最高支付限额合计超过 235 万元。其中,承保公司根据参保患者需求,在政府规定的待遇保障范围基础上,增设了部分待遇项目。

举个例子,假设陈先生是广州市城乡居民参保人,因确诊肝癌在广州市某三甲医院住院治疗,未参加“穗岁康”商业补充健康保险的话,个人实际支付医疗费用为纳入医保报销范围个人自付金额 6.65 万元+未纳入医保报销范围内药品费、检验检查费 9.33 万元+未纳入医保报销的其

他费用 1.57 万元,合计 17.55 万元;如果陈先生参与了“穗岁康”商业补充健康保险,“穗岁康”合计报销费用包括基本医疗费用补偿报销费用 3.88 万元和自费合规药品及检验检查费用补偿报销费用 5.27 万元,合计报销费用达 9.15 万元,即参加了“穗岁康”后个人少支付 9.15 万元。

值得关注的是,“穗岁康”适用对象非常广,包括已参加广州市社会医疗保险的人员(包括职工医保、城乡居民医保参保人员)、广州市其他医疗保障的人员(含省、市、区分级管理医疗保障的医疗保障人员,广州市行政区域内单位单独管理的医疗保障人员),不限投保年龄、不限既往症,均可按照自愿参保原则,选择参加“穗岁康”,实现政策的普惠性。

英国两大零售巨头一天内倒闭

2.5 万员工面临失业

新快报讯 记者陆妍思报道 受新冠肺炎疫情持续冲击,英国百货零售业两大巨头阿卡迪亚集团(Arcadia)、德本汉姆(Debenhams)一天内先后倒闭,总计 2.5 万员工面临失业风险。

当地时间 12 月 1 日,拥有 230 多年历史的英国零售业巨头德本汉姆(Debenhams)宣布,由于公司在申请破产保护后,一直未能找到接盘买家,因而最终不得不破产清算关门倒闭,但仍继续寻求整体或部分收购报价。

拥有 232 年历史的英国百货连锁企业德本汉姆多年来一直在苦苦挣扎,今年 4 月,该公司申请破产保护,并寻求买家接盘。从 5 月份以来,公司已经削减了实体店中 6500 个工作岗位。

随着与英国运动时尚品牌 JD Sports 的收购谈判失败,德本汉姆被迫在 1 日当天决定清盘。JD Sports 打消收购德本汉姆的意图,原因之一是德本汉姆最大的租赁经营合作伙伴阿卡迪亚集团,已在 11 月 30 日晚间宣布倒闭。旗下拥有 Topshop 和伯顿等品牌的零售业巨头阿卡迪亚集团已经启动破产清算程序,该企业 1.3 万名员工面临失业下岗。

数十年来,上述两大零售商都是英国各地购物中心和商业街的领军人物,总共经营着近 600 家商店。英国零售经济咨询公司首席执行官理查德·林表示,在英国商业街和购物中心越来越不景气的时刻,阿卡迪亚和德本汉姆的倒闭“绝对是毁灭性的”。他分析两大零售商未能拥抱互联网购物变革的时代,企业内部发展脚步滞后是根本症结所在,而疫情的影响加速了其最后破产的结局。

英国零售业正遭受着业绩严重下滑。受新冠影响,马莎百货(Marks & Spencer)和塞尔福里奇(Selfridges)等大公司宣布了大规模裁员计划。新冠导致门店关闭数月,削弱了办公和正装的需求,并加速了向网上购物的转变,这种转变对英国商业街和购物中心造成了严重影响。

沪指盘中创出年内新高 北向资金近一个月净流入超 700 亿元

新快报讯 记者涂波报道 昨日早盘,沪指一度冲到 3465.73 点,突破了今年 7 月 13 日刷出的 3458.79 高点,创出 2018 年 2 月以来新高。

截至收盘,沪指微跌 0.07%,收报 3449.38 点;深成指收报 13961.58 点;创业板指收报 2682.97 点。北向资金净卖出 40.25 亿元。行业板块涨跌互现,煤炭采选与电子元件板块强势领涨。

上周末,沪深港三所就科创板股票纳入沪深港通标的范围达成共识,这对北向资金来说无疑是重大利好。近几日的上涨行情,也离不开北向资金的功劳。数据显示,截至 12 月 2 日,近一个月北向资金净买入达 701.97 亿元,历史净买入 11574.38 亿元,这对我国股市增强流动性起到了强有力的支撑作用。近一个月以来,北向资金净买入超 10 亿元的个股有 25 只,青睐科技、消费和医药等白马股。其中资金净流入居前三位的包括格力电器、中国平安

和隆基股份,均超 20 亿元。

值得注意的是,昨日,国际知名指数公司富时罗素公布最新富时中国 A50 指数,新纳入比亚迪、泸州老窖、爱尔眼科,删除了保利地产、智飞生物和中国联通。

就后市而言,不少券商分析师认为 A 股有望迎来新一轮跨年度行情。有分析指出,在权重蓝筹板块“搭台”之后,此前连续弱势调整的题材股有望迎来反弹。投资者近期仍应以持股为主,下一目标将是 2018 年 1 月高点 3587 点。建议投资者在继续关注顺周期行业的同时,积极关注科技以及医药板块的投资机会,以及数字货币、半导体、新能源及高端装备等“十四五”主线。

但是,东莞证券提出,从 12 月的市场环境来看,海外疫情形势仍有待观察,国内经济保持韧

性,持续复苏态势,“十四五”规划也将逐步明确政策方向。财政政策在四季度仍有释放空间,但货币政策将逐步回归正常偏中性格局,大小非持续加大减持力度,加上融资规模持续超千亿元,使得市场年底前资金面处于略偏紧格局,预计 12 月份大盘将呈现冲高震荡格局。

近一个月北向资金净买入额 TOP10 个股 (时间:11 月 2 日-12 月 1 日)				
股票简称	现价 (元)	净利同比 增长率(%)	净利润 (亿元)	区间陆股通 净买入额(亿元)
格力电器	69.58	-38.06	136.99	55.13
中国平安	92.92	-20.47	1030.41	40.02
隆基股份	69.50	82.44	63.57	34.94
京东方 A	5.80	33.67	24.76	22.92
恒瑞医药	87.68	14.02	42.59	21.52
招商银行	46.41	-0.82	766.03	20.20
中国中免	197.07	-24.93	31.64	19.33
上汽集团	25.72	-19.93	166.48	18.07
宝钢股份	6.38	-12.86	78.59	16.91
先导智能	64.98	0.66	6.40	16.37

(来源:同花顺)

虚假宣传 苹果因防水问题被罚 1000 万欧元

新快报讯 记者陈学东报道 虽然手机厂商都在强调防水,但用户手机因进水而损坏,却是不在保修范围内。近日,苹果因为对 iPhone 防水功能提出的误导性宣传,被意大利反垄断机构(意大利竞争管理局)处以 1000 万欧元的罚款(折合人民币 7928.6 万元),受影响的 iPhone 型号可以追溯到 2017 年的 iPhone8 和 8Plus。对此,苹果表示不予置评。

意大利反垄断机构认为,苹果为 iPhone8、iPhone8 Plus、iPhone XR、iPhone XS、iPhone XS Max、iPhone11、iPhone11 Pro 和 iPhone 11 pro Max 设计的广告

中,宣传手机支持最大深度为 1 米至 4 米之间长达 30 分钟的防水特性,存在误导行为。该局解释称,苹果在以上防水特性中没有明确指出,只有在特定条件下才能实现这一特性。例如,在使用静态和纯净水的特定和受控实验室测试中,而不是在消费者正常使用设备的条件下。事实上,在理想的状态下进行的测试,未必会代表实际使用中的所有情况。

另外,考虑到广告中强调的防水功能,苹果免责声明中的“保修不包括液体造成的损害”被认为是误导消费者,因为它没有澄清它指的是哪种类型的保修,也

没有被认为是充分说明了防水特性的条件和限制。

苹果手机“不防水”的投诉案例不只出现在意大利。据媒体报道,今年 7 月,国内一位严姓消费者购买了一部 iPhone XS Max 因进水 2 分钟导致手机损坏(2018 年 10 月份购买的手机),苹果售后店检测后给出的维修费是 4600 元。严先生认为苹果官网广告写着“水下停留最长 30 分钟”,质疑苹果广告虚假宣传误导消费者。对此,苹果方面当时回应称,iPhone 所指的是“抗水”而不是“防水”,手机只能防水溅,哪怕新手机进水也不保修。

润银·金科贷——华润银行助力科创企业腾飞

科技型中小企业是实施创新驱动发展战略的核心载体,在 2020 年疫情防控的重要关头,科技信贷支持对科技型中小企业发展尤为重要。华润银行积极响应银保监会的号召,加强中小企业金融服务支持疫情防控,全面提升普惠金融服务能力。2018 年 3 月广州市政府发布了《广州市加快 IAB 产业发展五年行动计划》(2018—2022 年),加快推进 IAB

(新一代信息技术、人工智能、生物医药)产业发展,科技创新企业特别是高新技术企业,已经成为广州市转变经济发展方式、推动产业转型升级的重要力量。2018 年,华润银行发布“润银·金科贷”信贷产品,该产品立足于大湾区特色产业,服务于大湾区经济发展,为高新技术企业提供综合的金融解决方案。

金科贷产品为从事高新技术产品研发、研制、生产、销售和服的科技型企业提供授信支持,授信借款人可采取保

证、订单或应收账款质押、各类物业抵押等多种担保方式,可对贷款到期后仍有融资需求的企业提供无还本续贷的授信方式,授信期限可达三年,产品自 2018 年上线以来,我行已服务多家高新科技型小型企业,通过创新信贷政策,优质高效支持高质中小企业发展,使更多“高风

险、轻资产”的科技型中小企业能够更好地信贷服务。

在“大众创业,万众创新”的背景下,华润银行致力于“成为创业者、创新者、创造者的银行”,想客户之所想,深化与科技创新型企业的合作,为创新型成长企业提供融资支持。服务科技型中小企业,助力普惠金融实体经济发展,华润银行时刻在行动!