

民生

《广东省湿地保护条例》明年1月1日起实施

将湿地保护纳入国民经济和社会发展规划

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员林萌报道 记者获悉,《广东省湿地保护条例》(下称“新《条例》”)已由广东省第十三届人民代表大会常务委员会第二十六次会议于2020年11月27日修订通过,自2021年1月1日起施行。新《条例》的实施,将为广东湿地保护提供明确的法律依据,有效遏制湿地违法行为,保护湿地资源,维护生态平衡,推进生态文明建设。

记者了解到,新《条例》分六章共42条,主要对湿地定义和工作机制、湿地管理、湿地保护和修复、红树林湿地保护和法律责任等作了规定。新《条例》完善了政府及其主管部门职责,明确规定“各级人民政府对本行政区域内湿地保护负总责,加强湿地保护工作,将湿地保护纳入国民经济和社会发展规划,保障湿地保护、修复和补偿的资金投入。”

新《条例》加强了湿地保护和修复措

施。县级以上人民政府林业、生态环境主管部门将通过推动建立自然保护地、饮用水水源保护区等方式,加强湿地保护。同时,新《条例》要求湿地修复实行自然恢复为主,与人工修复相结合的方式,恢复湿地生态功能,维护湿地生态系统健康稳定。

新《条例》一大亮点是增设了“红树林湿地保护”专章,明确了沿海县级以上人民政府应当将红树林保护纳入本地区

湿地保护规划,并兼顾当地经济建设和居民生产、生活需要,以及通航、行洪、候鸟停歇觅食地等需求。

新《条例》还规定了沿海县级以上人民政府林业主管部门应当建立红树林资源档案,加强红树林保护的宣传教育和巡查管护及红树林范围内的禁止行为,规范了红树林种植以及开发利用活动。新《条例》还完善了法律责任,增加了违反红树林有关规定的处罚。

广州消防走进新数字家庭“入户行动”联合发布仪式举行

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员庞薇报道 12月2日上午11时,广州市消防救援支队联合广东有线广播电视台网络有限公司在广州广播电视台二期大楼隆重举行了广州消防走进新数字家庭入户行动联合发布仪式。本次活动对筑牢居民消防安全屏障和提升企业品牌形象都有着重要的现实意义。

广州市消防救援支队、广东有线广播电视台网络有限公司有关领导及五大区广电网网络志愿服务队代表出席了发布仪式。

广州市消防救援支队副支队长马从波在发布仪式上强调,本次联合行动一是要始终统一思想,深度合作,双方共同增强宣传教育的针对性、实效性,

不断提高广大人民群众的消防安全意识和自防自救能力。二是要做到细化措施,发挥效能,通过双方共同努力,形成“线上”“线下”功能互补、上下联动的局面,切实提升消防宣传活动成效。三是要强化沟通交流,与时俱进,构建最优传播途径,把最新宣传产品推送至千家万户,服务于省、市两级消防机构对于宣传工作的整体部署,实现宣传效能最大、效果最优。

广东有线广播电视台网络有限公司党委书记、执行董事、总经理黄智雄在发布仪式上表示,广电将遵循“关注消防、生命至上”的理念和“祸从麻痹起,灾从大意来”的警示教育,在人防的基础上,和具有能实现技术防范的消防安

全产品相结合,人防和技防双管齐下,最终实现消防安全走进新数字家庭的全覆盖,实现全民消防安全意识的自防自救能力得到明显的提升。

启动仪式上,五位领导为五大区广电网络志愿服务队代表授赠志愿服务队旗,“广电网络志愿服务队”正式成立。双方将联合启动消防宣传“进家庭”入户行动,并充分发动在广州市各小区的数百名有线电视网格人员和24小时的客服专席人员,以及广电近二百名党员担任志愿者,开展消防安全“进小区、进家庭”的现场宣推活动,通过消防安全的现场演练及展示、消防宣传单张的派发等多种形式,和用户进行一对一的消防常识普及。

油价上调!
在广东加满一箱油
多花10元

新快报讯 记者王彤报道 记者从省发改委获悉,根据国家成品油价格形成机制,结合近一段时期国际市场油价变化情况,国家发展改革委决定自2020年12月3日24时起上调国内成品油价格,即在现行价格的基础上,广东汽、柴油价格每吨分别提高250元和240元。

调整后,广东92号汽油最高零售价为5.78元/升,95号汽油为6.26元/升,89号汽油为5.36元/升,0号柴油为5.37元/升。按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油,将多花10元。

2020中山健博会开幕
公立医院民营机构同台为全民健康护航

新快报讯 记者李红云报道 现场义诊、专家答疑、美容咨询、心理健康科普……市民关心的健康问题,一站式解决。12月3日-6日,“2020中山大健康产业博览会”(下称中山健博会)在中山市博览中心举行。这是一场有关于大健康领域的区域盛会,公立医院、行业协会、民营专科医院、医疗企业、健康中心等积极参与,免费为市民带来健康全城的全新体验。

公立医院不分彼此 同台献爱

本次展会由广东亚联展览股份有限公司、中山松鼠医院集团、新快报珠中江事业部共同发起,得到了中山市医学会、中山市人民医院、中山火炬开发区医院、中山市心理卫生协会、中山科学馆、中山市营养学会及中山市健康养生学会等机构的大力支持。作为中山市首届健康展,本届展会展览范围包括健康管理、医疗器械、医疗美容、中医药养生、营养食品、医疗保健用品、防疫防护用品等。

中山医疗健康领域的知名企业,如:松鼠口腔、如花整形、尼姬美容、盈月月子中心、爱思特美容、美南华美容、汇康齿科、爱尔眼科、爱婴岛、润泰健、福妈妈、乐施林眼康公司等集中亮相。中山市人民医院、中山火炬开发区医院、中山市心理卫生中心等机构分别派出医疗专家,在展会现场进行义诊活动,为广大市民提供咨询服务、解答患者疑问、普及急救自救知识、宣传心理健康知识等。

新快报记者在现场了解到,本届展会为期四天,每日前100名持门票到场的观众可到服务台处免费领取精美礼品一份。展览期间将举办“营养与保健”学术论坛、“共同呵护孩子的眼睛,让他们

有一个光明的未来”“妈妈的爱让您更懂选择”等大型公益讲座,市民均可免费参加。

此外,中山科学馆以及中山市心理卫生中心将在展会现场分别设置“弘扬伟大抗疫精神宣传图展”及“心理健康科普展”,为广大市民普及抗疫和心理健康方面的知识。

为市民送健康 他们是认真的

众所周知,2020年春季的一场疫情彻底改变了人们的生活,健康成为当前最为热门的词汇之一。在疫情之前,人们关注更多的是买车买房和娱乐消费。而在这之后,消费观念受到一定影响,人们在健康方面的消费比例将上升。曾经说要关注身体健康的口号此时此刻喊进了心里。

主办方表示,中山健康展正是顺应了全民健康的需求,为全民健康架设医患互动桥梁,助推医疗技术成果转化落地,倡导大健康产业创新发展,打造集传播、体验、交流、商贸于一体的会展服务商贸平台,致力成为粤港澳大湾区重要节点城市具有长远影响力的健康行业盛事。

当日上午9时,展会迎来了第一波市民,他们纷纷走向各个展位,有的翻看资料,有的坐下咨询,现场气氛十分热闹。松鼠口腔、如花整形在展馆入口,“近水楼台先得月”;与此同时,盈月月子中心、爱思特美容、汇康齿科等展位也被不少市民簇拥着。市民们目的性很强,乐施林眼康公司展位两位长者在与现场工作人员一阵交流后,随即接受了工作人员的诊疗服务。

为增强广大市民的急救、自救



意识,提高群众急救水平,中山市人民医院团委组织邀请该院急救中心、内科ICU、手术麻醉科青年文明号的专家参加本次宣传普及活动。

中山火炬开发区医院更是派出眼科、皮肤科学科、呼吸与危重症医学科、心血管内科、肿瘤血液科、泌尿外科等学科八位专家来到现场,为群众“排忧解

难”。该院办公室主任张小宁表示,开发区医院对这次活动很重视,公立医院在做好本职工作的同时,应主动积极地投入到社会公益活动上去,充分发挥自身的社会效益。

一名接受中医科诊疗的市民表示,自己是外来务工人员,平时约个专家号很难,“今天算是赚了大便宜了”。