

十条硬举措 河源确保有效衔接乡村振兴

该市发文要求设置脱贫攻坚成果巩固拓展过渡期,不搞“急刹车”

成立专门工作班子、探索推行“防返贫险”、选派乡村振兴队、鼓励人口资源回流、打造乡村振兴示范片……日前,河源市印发《河源市推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接实施方案》(下称《方案》),明确提出设置脱贫攻坚成果巩固拓展过渡期,保持帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定,不搞“急刹车”,推动政策举措从临时性、特惠性向常态化、普惠性转变,从机制、规划、政策、资源、队伍、设施等六大方面做好保障,落实十条硬举措扎实推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

■新快报记者 曾贵真 通讯员 彭志通



■河源提出以脱贫攻坚夯实乡村振兴基础。



■陂角村已成为网红打卡点。新快报记者 王飞/摄

先行先试,久久为功

逐步完成衔接

《方案》提出,河源正处于脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接的历史交汇期,聚力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,既有利于巩固拓展脱贫攻坚成果,培育长效机制,又有利于促进农业农村优先发展,推动乡村全面振兴。

《方案》强调要将“精准”原则贯穿脱贫攻坚和乡村振兴的始终,同时稳妥有序平稳过渡。2020年底之前,以脱贫攻坚夯实乡村振兴基础,将“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求融入具体的脱贫攻坚行动。2020年后,脱贫攻坚成果巩固拓展过渡期内帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定,不搞“急刹车”,推动政策举措从临时性、特惠性向常态化、普惠性转变。强调因地制宜分类施策,先行先试,久久为功,逐步完成衔接。

《方案》提出,河源市成立推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接工作领导小组,由市分管领导担任组长,下设办公室、工作衔接专班、政策衔接专班、规划衔接专班、保障衔接专班,各专班成员单位根据分工制定各专项实施方案。

有条件的乡镇组建公司运营 实现扶贫资产保值增值

对于脱贫攻坚成果,《方案》从多方面提出了“巩固拓展”的具体措施。

对于贫困户存在可能的返贫风险,《方案》提出探索推行“防返贫险”。对全市38568户已脱贫户,如在2020年以后因特殊情况出现返贫的,由政府出资、商业保险兜底。

同时继续对贫困村、贫困人口开展监测,持续跟踪收入变化和“两不愁三保障”巩固情况,定期核查,及时发现,及时帮扶,动态清零。

消费扶贫是河源市扶贫工作的一大优势,河源将出台相关管理办法,由市财政每年安排200万元对认定的消费扶贫示范企业进行奖补,激励社会各界积极采购和消费扶贫产品。

脱贫攻坚留下的扶贫资产怎么处理?《方案》用“盘活”两字来概括,即对已经确权的经营类、权益类扶贫资产,支持县(区)或有条件的乡镇组建扶贫资产管理公司进行运营,实现扶贫资产保值增值。

选派优秀年轻干部 驻村担任乡村振兴工作队

乡村振兴,人才是关键因素,《方案》提出,脱贫攻坚任务完成后,将继续从市县机关选派优秀年轻干部驻村担任乡村振兴工作队,接续做好乡村振兴工作。

另一方面,选优配强村(社区)党组织书记,优化村(社区)“两委”班子

结构,开展驻村干部、村(社区)党组织书记培训,继续办好村干部大专学历教育班。

为了支持乡村振兴,将鼓励人口资源回流。从发展前景、资金支持、政策保障等方面予以支持,激励农村人口从出去“闯”到回乡“创”,努力搭建各类农村创业创新平台,真正让农村成为创业发展的乐土。

此外,《方案》还提出组织开展村庄规划优化提升试点工作,逐步开展村庄规划上图入库工作。

在推动乡村振兴的硬核措施中,河源更强调点面结合,强调示范。具体措施包括把灯塔盆地打造成脱贫攻坚有效衔接乡村振兴示范区和引领河源未来农业农村高质量发展的综合平台。同时,以现有255个省定贫困村为点,点面结合,串珠成链,推进现代农业产业集群,打造乡村振兴示范片。

特别报道

全市一张网 东莞推进文化馆总分馆制建设全覆盖

12月6日-7日,首届全国公共文化和旅游产品云上采购大会交流展示活动在广东省东莞市文化馆举行。活动以“展望十四五 共享文化新时代”为主题,与会专家和嘉宾共同研讨“面向十四五:文化馆行业的创新发展”。

“十三五”以来,东莞市围绕“湾区都市、品质东莞”战略,贯彻公共文化服务保障法,大力推动东莞文化繁荣发展,不断促进公共文化服务迈上新台阶。东莞市文化馆总分馆制建设就是其中一项创新实践。2017年,东莞市文化馆提出“一核多元、分类推进”的总分馆制建设思路,到2020年底,全市基本实现总分馆线上线下全覆盖,被业内评为近年来国内文化馆总分馆制建设的标志性进展,为全国同行提供优秀样本。



■10月22日在中堂影剧院的演出。中堂镇第二届广东省(中国)曲艺之乡精品展演活动入选2020年市镇共建文化艺术品牌活动项目。



■12月6日,“面向十四五:文化馆行业的创新发展”研讨交流活动和“中国文化馆之夜”东莞非遗原创服装展在东莞市文化馆沙田分馆举行。

织好全市公共文化服务覆盖网络

东莞市文化馆以数字化建设为主要特色和抓手,根据各镇街和社会力量的实际情况,总馆与分馆形成“平台联盟式”“业务派驻式”“管理委托式”“品牌连锁式”“共享文化馆”等不同的管理模式,进行相应的资源扶持和服务考核,分类分步推进文化馆总分馆制建设。截至目前,东莞市建成文化馆总馆1个,镇街(园区)分馆33个,村(社区)文化支馆373个,基本实现总、分、支馆全覆盖、一体化发展。除了“纵向到底”,联通园区、镇(街)、村(社区)支馆和基层服务点之外,还“横向到边”,联动机关单位、企业、

社会场馆,织好总分馆服务网络。

东莞市不断完善顶层设计、健全机制,在总分馆制建设的经费投入、人才建设等方面给予保障。据统计,“十三五”期间,东莞市财政下拨总分馆建设补助经费达1600万元,推动镇街在公共文化设施服务增效提质上投入资金约达4.86亿元,全市建成文化馆总分馆面积约达18万平方米。

作为本次首届全国公共文化和旅游产品云上采购大会交流展示活动举办地点之一的东莞市文化馆沙田分馆,就是今年刚建成的。该分馆颇具特色,既满足当地群众就近参与高质量文化活动的需

求,又充分展示了岭南文化的独特魅力。

推动基层公共文化服务质量提升

为破解基层公共文化服务不均衡不充分的难题,补齐基层文化建设的短板,东莞市文化广电旅游体育局等部门出台了相关意见,制定了总分馆服务标准等。东莞市文化馆打造“中央厨房”平台,实现市、镇(街道)、村(社区)文化馆站资源三级配送,打通公共文化服务“最后一公里”。

近4年来,东莞市镇联动,共建40多个文化品牌,广泛开展全民艺术普及和优秀传统文化传承活动。仅2019年,东莞市文化馆总馆开展活动5326场次,

场馆人流量达53.86万人次,镇街文化分馆举办活动共计7635场次,受惠群众超过800万人次。同时,数字文化馆形成线上线下互动结合的服务新模式,“文化莞家”平台自2017年开通以来,平台浏览量、直播观看人次和微信阅读人次累计超过2393万人次,运营情况和服务效能走在全国、全省地级市前列。

新形势需要新担当、呼唤新作为。展望“十四五”,东莞市文化馆将围绕东莞全面融入粤港澳大湾区世界级城市群的目标要求,推动加快建设品质文化之都,不断增强人民群众文化认同感、获得感、幸福感。

(田晓霞 陈翔)