

广州塔之下,数百位模特以广州中轴线城市特色地标夜景为背景,穿上16个青年的本土原创品牌服装,在珠江两岸璀璨的灯光下摇曳穿梭。这一夜,千年商都广州向世界全面呈现其另一张新名片——“时尚之都”的新潮流趋势。

广州打造时尚之都,集聚效应非常明显。广州是改革开放的先行之城,商贸交流的千年之都,广州的时尚彰显了创新和包容的精神,传承了历史和文化的底蕴。广州在服装、化妆品、鞋帽、箱包、珠宝等领域拥有完整的产业链,根据天眼查专业版数据显示,截至2020年12月5日,广州服装总注册企业逾50万家,化妆品企业、鞋帽企业均逾34万家,珠宝首饰企业近10家,箱包企业近3万家。

广州还是全国最大的设计师和品牌聚集地,逾600家专业市场集群形成的强大产业链供应链生态系统,几十年的会展经验沉淀,已成为中国经济和世界经济联通通道……

打造时尚之都,广州拥有其他城市无可比拟的深厚基础与独特优势。

12月5日晚,“时尚之都 魅力广州”2020广州国际时尚产业大会在广州塔下绚丽夜色中落下帷幕。广州市政府副秘书长高裕跃致辞时表示,广州将充分发挥国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接作用,抢抓“一带一路”、粤港澳大湾区、RCEP签署等带来的新机遇,注重将时尚产业作为创新驱动力,推动与广州优势产业深度融合,撬动时尚产业规模进一步扩大,把广州打造成具有国际影响力的时尚流行策源地、时尚文化交汇点、时尚品牌集聚区、时尚商品集散地和时尚活动荟萃地的时尚之都。

你好,广州;你好,时尚之都。

时尚之都

千年商都广州 又一张新名片



■采写:新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣
■摄影:新快报记者 孙毅