

# 街坊逛“新农创”寻宝 优质农产品引来回头客

助农便民加强企,新快报消费扶贫进社区行动促三方共赢

上周五(12月11日)和上周六连续两天,广州市天河区元岗街远洋天骄商业广场人来人往,热闹非凡。贵州土鸡蛋、清远连州有机菜、清远手切粉……100多种来自广州对口帮扶地区的优质农产品搭载新农创消费扶贫“快车”进入城市居民视野。“昨天买了青菜,很甘甜。今天叫上邻居一起来选汤料,你们的产品还真不错!”王阿姨上周六一早“二刷”扶贫集市,把20顶帐篷挨个逛遍,采购了一大袋煲汤干货。

该场“新农创消费扶贫进社区”活动,由广州市天河区农业农村局、广东新快报社主办,广州万科企业有限公司协办,元岗街道党工委、街道办承办。事实上,“新农创”自2020年6月从天河区兴华街启动,截至12月12日已连续4个月在天河区的五山、石牌、林和、猎德、车陂等十多个街道举办了27场扶贫产品展销会,所到之处,均得到街坊们的认可和欢迎,参与活动的贫困村驻村干部及扶贫企业坦言,新快报搭建的产销对接平台拉近了乡村与城市的距离,拓宽了农企销售渠道,为绿色、健康、安全的贫困地区农产品打造直达居民餐桌的通路,“帮助了农户,方便了街坊,扶持了我们(扶贫企业),一举三赢!”



“供港蔬菜”的招牌对街坊具有特殊吸引力。



不少优质农产品进入社区,为街坊所了解。



小朋友在细细品味扶贫农产品的滋味。



天河区元岗街的街坊在“新农创”摊位上选购扶贫农产品。

## 线下展销线上接单

“这些鸡蛋是由吃五谷杂粮散养的鸡产的,您看看蛋黄颜色,跟阿姨们常吃的(鸡蛋)有什么不同?”云贵农业的展位上,负责人李雪正在为几名街坊介绍,她身边的同事已麻利地煎好几枚鸡蛋,递到街坊们的手中。“嗯嗯,好吃!”品尝过贵州土鸡蛋的味道,围观的阿姨毫不犹豫买了两盒,还不忘索要联系方式:“加个微信,吃完再找你买!我们小区有60多人的广场舞团队,我可以介绍给我的姐妹们……”

李雪和几名街坊互加微信后,笑眯眯地告诉新快报记者,社区摆摊卖出的每一款货物都有成为“种子”的潜质。“‘新农创’在东方宝泰广场那一场,我遇到一个老伯,早上买了1盒我们的鸡蛋,回到家一吃觉得不错,下午又来买了6盒。他也加了我的微信,后面都是10盒10盒地订货。”李雪笑着说,老伯和爱人都是社区文艺骨干,常在朋友圈里“晒”鸡蛋,“他一说就有人请他代买,口口相传,老伯现在已经是帮忙推广扶贫产品的志愿者”。

除了进社区的线下销售,参与“新农创”活动的扶贫商家多数会同时在线上接单。“不管是苹果还是红枣,我只带一箱现货,不卖,请大家吃。”广东省“一村一品”联盟成员“吉康鲜生”负责人胡波将“新农创”活动比作“一扇亮窗”,“透过这扇窗口请社区居民看到、尝到

我们的产品,扫二维码,线上销售完全可以支持后续回购”。他说,参加过几场“新农创”活动后,吉康鲜生凭借品质保障,已成功吸引到一批新粉。

## 火烧蚕丝现场验货

“内胆是真蚕丝吗?”“拿火烧一下就知道了!”丝源展位前,两位结伴而来的阿姨对蚕丝被很感兴趣,又担心买到假货。正在犹豫间,参展负责人黄旭深当场扯出一团蚕丝来,用打火机点燃,“嗤嗤”一声,一簇火苗在他指尖闪过,洁白蚕丝瞬间蜷卷,再变成黑色的灰烬。“嗯,是真品!”一位女士上前一闻一看,点头微笑。

现场验证了真假,大家对蚕丝被的信任度马上提高。“蚕丝轻软,特别保暖,而且不容易发霉、长螨虫,冬天拿来做被子是很不错的选择。”黄旭深继续讲解,几名街坊兴趣陡增,开始咨询蚕丝被的定制流程及价格,约好线上订购。

“我们的原料来自湛江上坡村,是广东省烟草局帮扶的省定贫困村,桑蚕是驻村干部为贫困户精心打造的扶贫产业,怎么能掺假?”黄旭深乐滋滋地说,此次在远洋天骄的展销活动中,已有多名街坊认可这款扶贫产品,准备定制。“每次进社区我都会带一床蚕丝被,现场虽然不一定能卖出去,却是最好的展示和推广机会”。

## 供港蔬菜亮相社区

在产销生鲜蔬菜的“周鲜生菜篮子”展位,包装精细的奶白菜、芥蓝、迟菜心颇受欢迎。该展位的“供港品质”招牌,十分引人注目。

“除了山楂茶、红茶、姜母茶等茶品之外,我们今天还带来了扶贫基地种植的有机新鲜蔬菜,价格超级给力。这些蔬菜的包装上有二维码,扫描可以追根溯源,让大家吃得放心。”由于具备供港蔬菜基地资质认证,“周鲜生菜篮子”首次参加“新农创”活动就受到街坊们青睐,几名工作人员信心大增,积极地向居民介绍:“专销扶贫农品的农企都希望以最优质的产品和服务打响品牌,将有机菜送入广州社区。”

“我们的蔬菜品质,就像经过妈妈为孩子精挑细选过一样。”工作人员柳佳婷不停向路过街坊介绍“供港蔬菜”的独特品相。她说,周鲜生菜篮子基地位于清远市连山县太保镇莲塘村,创始人毕业于华南农业大学,他看中当地800米高山海拔的环境,没有污染源,创办了这个基地。基地吸纳了周边贫困户参与种植,希望带动周边,提升种植质量,出产安全、无污染的食材。今年3月,该基地获得供港蔬菜基地资质认证,带着贫困户的期望开拓市场。佳婷说,团队只带了一些样本到现场,临近中午就快卖光了,许多居民用手机扫了网购二维码,有望成为长期供货客源,“特别感谢共同促成元岗街活动的各方”。

## 记者观察

## 跨界联动助农便民 爱心企业助力乡村振兴

一场社区活动,凝聚各方爱心。事实上,新农创消费扶贫进社区系列活动开展数月,不仅得到广州市天河区委、区政府,区农业农村局和天河区各街道党工委、办事处的大力支持,还有爱心企业参与其中,为活动提供各种便利。广州万科企业有限公司作为本场展销活动的协办方,为参展企业免费提供展位,与主办方、承办方携手共襄善举。在得知部分扶贫企业和驻村干部人手不足后,元岗街社工站亦积极招募广东金融学院志愿者帮手促销。

新快报记者了解到,多年来,万科积极投身精准扶贫和乡村振兴大业,为乡村教育、基础设施建设、产业发展、文化传承等多领域振兴和发展做出贡献,围绕教育、易地搬迁、文化、产业帮扶、健康等方面开展扶贫工作,助力美丽乡村建设。2019年6月,万科参与广东省630扶贫济困日活动,捐赠2亿元用于省内外定点帮扶。

万科善举,不胜枚举。在汕尾市陆丰县金厢镇,万科以红色文化为切入点开展乡村乡貌整治,并依据金厢镇13个村庄的差异性,制定“一村一品”策略;

在河源市东源县,万科充分发挥自身专业优势打造客家文旅产业,带动村民致富。2019年9月,仙坑村入选“广东十大美丽乡村”;万科·爱佑VC计划为农村留守寄宿儿童搭建支持平台,截至2019年底,在9538所农村学校服务小学寄宿生128万人……

“助农、便民、强企”是“新农创”一以贯之的活动主旨,力图通过社区力量,形成“消费带动市场、市场引导产业、产业助力脱贫”的链接格局,全力巩固脱贫攻坚成果。

■策划:新快报记者 张英姿  
■统筹:新快报记者 潘芝珍  
■采写:新快报记者 严蓉 潘芝珍 李斯璐  
■摄影:新快报记者 李小明