

## 区事

## 黄埔绿轴广场现千人快闪

《到黄埔去》歌曲首发

新快报讯 记者李应华 通讯员范敏玲报道 “我们一起去到黄埔去,放飞梦想;天南地北的黄埔人,神采飞扬……”12月13日,随着动人的旋律和动感澎湃的歌声响起,广州科学城绿轴广场逾千名群众共同参与见证了一场别出新意的音乐快闪活动。由著名音乐家李海鹰、词作家邓永祥共同打造,2016中国新歌声季军汪晨蕊、国家一级演员刘罡深情演唱的《到黄埔去》惊喜亮相。这是该区塑造区域品牌形象的又一力作。



■2020年12月13日,由李海鹰老师作曲的《到黄埔去》线下快闪发布活动,在黄埔区绿轴广场举行。新快报记者李小萌/摄

围绕“多元、开放、创新、生态”四大核心价值,黄埔区、广州开发区深耕“黄埔”IP,打响“到黄埔去”区域品牌形象,为区域创新发展注入全新活力。近年来,该区通过在全市各区中率先推出区域品牌形象视觉识别系统,统一核心价值、制定区域宣传口号等一系列“组合拳”,不断优化、提升区域品牌形象,这已成为实现区域战略目标、提升城市竞争力的重要抓手。

新时代演绎新内涵  
创新创业“到黄埔去”

黄埔,科技创新之区、生态宜居之区,在不同群体眼中,“到黄埔去”有着不同的吸引力与时代内涵。

“追梦,到黄埔去”“黄埔,离梦想最近的地方”——在创业家、投资者眼中,黄埔致力于打造全球投资首选地和最佳发展地;在市民眼中,“到黄埔去”,既意味着传承历史经典,实现对美好生活的向往,又饱含面向未来的雄心;在海内外游客眼中,“到黄埔去”,意味着这座粤港澳大湾区“湾顶明珠”更开放、正年轻。

据悉,本月底黄埔区还将推出《到黄埔去》歌曲MV,并在全网进行线上线下推广,亮相网易云音乐、QQ音乐、酷狗音乐等国内主流音乐平台以及各大媒体平台。

“我们将围绕‘到黄埔去’品牌IP,全面塑造‘历史文化名城’‘全球创新节点’‘现代宜居都市’三重城市形象,立体打造区域品牌。”黄埔区委宣传部相关负责人介绍。

发出黄埔强音  
让音乐为城市代言

在广州科学城的线下快闪活动现场,李海鹰在人群中弹响钢琴前奏,歌手汪晨蕊、刘罡从人群中走出来,唱起动人的旋律——“走进黄埔看见古港,船儿穿梭日夜繁忙;海丝的基因传扬,书写开放千年华章。”

随着歌曲渐入高潮,快闪的规模越来越大,公安干警、城管队员、市场监管人员、医护人员、志愿者、学校师生、企业员工、市民纷纷加入。李海鹰拿起指挥棒,激情昂扬地调动现场群众一起深情高唱《到黄埔去》,大家的热情被推至沸点。

“我从小在长洲岛长大,黄埔是我生长的地方,给我很深的印象。”李海鹰是

地道黄埔人,对广州、对黄埔饱含深情,“黄埔发展变化巨大,在科技、文化等很多领域都取得了丰硕成果,尤其是在高科技方面彰显出了黄埔气概。作为一名老黄埔人,我感到一种豪迈之情。”他表示,这首歌创作团队大咖云集,是广州力量、黄埔力量的体现。

让音乐为城市代言,可借助民众的传唱体现城市风采。“这首歌情感丰富,给人的感觉就像黄埔一样充满激情与活力。”主唱汪晨蕊通过参与该歌曲的录制,对黄埔有了更加深刻的印象。

黄埔区文联相关负责人介绍,在历时近一年的筹备与创作过程中,主创团队进行了深入的案头研究工作,并实地走访黄埔古港博物馆、黄埔军校旧址纪念馆等文化地标采风,收集创作灵感,

120余字的歌词里凝练了各种经典的“黄埔印象”。

擦亮“到黄埔去”IP  
提升区域品牌形象

“黄埔”二字,包含着深厚的历史底蕴,是享誉世界的文化名片。这里遍布南海神庙、黄埔军校、黄埔港、玉岩书院等人文史迹。近百年前,孙中山先生在这里创办黄埔军校,成就了闻名世界的“将帅摇篮”,“到黄埔去”成为那个时代有志青年的流行语。当前,该区正瞄准粤港澳大湾区创新中心核心枢纽的发展目标,全力打造中新广州知识城、广州科学城、广州国际生物岛、黄埔临港经济区四大战略发展平台,加速构建从北到南高质量发展动力系统。

增城区永宁街：  
开展垃圾分类积分制 居民争创星级示范家庭

新快报讯 记者谢源源 通讯员何秋玲报道 “你看这张积分卡,每次投放正确就能获1个盖章积分,还能兑换奖品。”“奶奶,你来考考我垃圾分类知识。”……12月12日上午9时,广州市增城区永宁街凤凰城第二社区党群服务中心的小广场热闹不已,不少社区居民趁着“开奖”前的空隙,讨论着各家的“垃圾分类经”。这次的“开奖”项目即是永宁街环卫所和凤凰城第二社区党支部当天联合举行的永宁街垃圾分类“你投我奖”暨“星级示范家庭”表彰活动。

## 星级示范家庭获荣誉证书

今年9月份,永宁街凤凰城第二社区党支部推进垃圾分类工作的新点子——探索党建引领下垃圾分类积分制,开展垃圾分类示范家庭创建。

创建初期,居委、物业、志愿者等人员入户鼓励居民以家庭户为单位,积极参评垃圾分类示范家庭。经过一番努力,小区洋房住宅区有450户家庭与党支部签约,由居委会发一份垃圾分类知识小册子,配一个20升两分类垃圾桶(其他垃圾和厨余垃圾)、两卷分类垃圾袋以及一张积分卡,让居民在家里做好垃圾分类后再投放。督导人员每天对正确分类投放的家庭盖章积分,积分达到7分以上可以兑换小礼品,礼品包括垃圾袋、纸巾等生活日用品。



■居民在参加垃圾分类游园会。通讯员供图

据不完全统计,3个多月来,社区党支部共发放垃圾分类桶400多个,两分类垃圾袋800多卷,垃圾分类宣传资料1600多份,大大提高了社区居民垃圾分类的积极性。为进一步发挥示范作用,永宁街凤凰城第二社区党支部从养成垃圾分类习惯较好、分类精准度较高、连续3个月每月获得25积分以上等方面,评选出30户星级示范家庭,并颁发荣誉证书及赠送家庭大礼包。

## “你投我奖”寓教于乐

表彰活动的当天,一场充满乐趣的“你投我奖”垃圾分类游园会也

同步举行。游园会共分为五个小游戏,分别为垃圾分类飞行棋、垃圾分类大转盘、垃圾分类我来分、顺口溜大挑战、垃圾分类我宣传。居民只需要通关其中四个游戏,便可以兑换相应的通关大礼包以及荣誉证书。活动现场,大人和小孩玩得不亦乐乎,笑声连连,也无形中接受了垃圾分类知识。

永宁街环卫所相关负责人表示,垃圾分类知识普及是一项长期性工作。下一步,永宁街将继续开展“你投我奖”游园会,为建设垃圾分类星级投放点,普及垃圾分类知识增添动力。

## 特写

## “煮男”星级示范家庭创建记

活动期间,记者发现一个有趣的现象。在凤凰城第二社区,“煮男”的表现相当积极。30户星级示范家庭上台领奖的人群中,男性人数约占三分之一。在现场观众席上,男性人数则将近过半。

家住凤岭苑三街的郭瀚均便是其中一位。他不仅是与居委会签约的“第一人”,而且还是目前获得盖章最多的一位,当前已有100个积分。

郭瀚均平时都会随身带着《广州市生活垃圾分类指导手册》,查阅找到相应类别再进行垃圾投放。“他拎来的垃圾,分类准确度很高,我们几乎不用进行二次分类。”垃圾分类督导员曾金平对郭瀚均印象颇深。

不仅自己做好垃圾分类,郭瀚均还带领家人共同学习垃圾分类知识,监督他们的分类情况。有时他还会上门指导邻居,带动其他居民一起做好家庭垃圾分类。



■活动现场,大人和小朋友都玩得不亦乐乎。通讯员供图