

家电以旧换新带动消费升级

家电“以旧换新”迎来政策利好，

家电“以旧换新”迎来了政策利好。近日召开的国务院常务会议明确提出，要促进家电家具家装消费，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。针对此次国家推动家电“以旧换新”的积极信号，目前，各大家电厂商和平台积极响应，纷纷推出“以旧换新”等各类补贴，抢占家电消费升级的商机。业内人士指出，国家推动家电“以旧换新”，不仅能促进经济消费内循环，还能真正为老百姓带来福利，一举多得。“以旧换新”补贴活动有望进一步刺激家电存量市场，将给家电消费升级带来新机遇。

■采写：新快报记者 陈学东
■制图：廖木兴



1 上亿台家电达到安全使用年限 “以旧换新”市场蕴藏巨大商机

按照中国家用电器协会的推算，仅2020年，预计将有约1.8亿台家电产品达到安全使用年限，亟需更新换代。

在家用电器使用方面，大部分消费者都没有“使用寿命”的概念，认为即使出现故障，修一修也可继续使用。殊不知，家电都有安全使用年限，超过年限的产品存在安全隐患，且更加耗能。

以家庭常用的冰箱为例，如果出现制冷剂泄漏，运转声音过大，甚至运转时发生较严重颤抖，耗电量比以前大增等，都是“超龄”化的特征。据悉，一台使用10年后的冰箱，耗电量将变成最初使用时的2倍。

同时，某些超期“服役”的家用电器，还可能对用户的人身、财产安全造成威胁。今年9月，辽宁沈阳一用户在使用电热水器洗澡时被电晕，经救治幸无大碍。随后，电热水器品牌方回应，经上门检测，未发现热水器存在漏电情况，但该热水器已经超过8年的“安全使用年限”。

中国家电协会副理事长徐东生表示，目前消费者家里还有很多老旧家电产品，超期服役的家电产品不仅性能落后，还存在着安全隐患，为此在国家发改委等部门的指导下，中国家电协会组织制定的《家用电器安全使用年限》系列标准已于2020年1月发布，提示广大消费者适时更新老旧家电。

根据《家用电器安全使用年限》系列标准，冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年。因为家电超过安全使用年限，存在元

器件绝缘老化、腐蚀面积增大、结垢变多等问题，继续运行使用，会增加能耗而且存在安全风险。

“我国家电市场已进入满足更新消费需求为主的阶段。”中国家用电器协会理事长姜风介绍，在应对2008年国际金融危机冲击的背景下，我国曾推出“家电下乡”“以旧换新”等政策，以补贴形式拉动市场需求，形成了家电普及性消费高峰。到如今，消费者当时所购入的家电产品已进入更新换代的节点，有必要再启“以旧换新”。

数据显示，2018年，我国主要家电产品社会保有量分别是：电冰箱4.4亿台、洗衣机4.3亿台、空调5.2亿台、热水器3.7亿台、吸油烟机2.5亿台。其中，大量使用超过10年甚至更长时间的家电仍在服役。

按照中国家用电器协会的推算，仅2020年度，预计将有约1.8亿台家电产品达到安全使用年限，亟需更新换代。其中，洗衣机超过3700万台，空调超过5200万台，冰箱超过5800万台，电热水器超过1800万台，吸油烟机1400万台。

上一轮家电“以旧换新”，全国共销售新家电9248万台，直接拉动家电消费超过3420亿元。而今1.6亿台达到安全使用年限的家电产品，为新一轮的“以旧换新”提供了最为充足的养分。可以说，家电“以旧换新”市场蕴藏巨大商机。

2 家电厂商和平台抢占市场商机 巨额补贴鼓励消费者“以旧换新”

广州市商务局针对电视、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电等六大品类家电开展“亿元换新大补贴”进行让利，其中家电单台补贴10%，最高补贴为800元。

今年，由于受到疫情影响，家电市场销量遭遇大幅下滑。今年7月，中国电子信息产业发展研究院发布了《2020年上半年中国家电市场报告》(下称《报告》)。《报告》显示，今年上半年，我国的家电市场零售额规模为3690亿元，比去年同期下降14.13%，绝大多数家电品类出现不同程度的市场萎缩，厨房电器、空调、彩电等销售额降幅均超过20%，受疫情冲击十分严重。

家电出口市场和国内市场都受到不小的压力，家电出口市场承压的情况下，如何扩大内需、促进经济消费内循环成为关键。借鉴十年前“以旧换新”的成功案例，各大家电厂商和平台纷纷推出“自选动作”，抢占家电“以旧换新”市场商机。

9月9日，由广州市商务局主办的“2020全国消费促进月广州市家电惠民补贴促销活动”启动，活动由广州国美、海尔电器和广州格力空调三家单位负责补贴落地，针对电视、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、小家电等六大品类家电开展“亿元

换新大补贴”进行让利。其中家电单台补贴10%，最高补贴为800元。

广州市商务局相关负责人认为，这次家电“以旧换新”活动是继广东省家电下乡政策之后，广州市家电领域扩大内需政策的又一大惠民行动，对于扩大消费、促进节能减排、保护环境、建设可持续发展社会具有重要而深远的意义。

电商巨头在“双11”期间也开启了“以旧换新”的巨额补贴。“2020京东11·11全球热爱季”准备了10亿元的家电“以旧换新”补贴，在11·11期间，用户家中的全品类旧家电都可以参与“以旧换新”。不用担心小家电残值低，大家电小家电一视同仁，统一支持“以旧换新”，最多可以抵1000元。

疫情影响和家电使用寿命到上限的情况下，由国务院常务会议提出的家电“以旧换新”活动开启，时机拿捏得恰到好处，既能促进经济内循环，又能促进家电换新，避免使用过程中出现的安全隐患。