

## 汽车周刊

多国“禁燃”提上日程  
燃油车“一刀切”是最理想的解决方案？

从各国的政策和车企行动来看,燃油车正在加速“消失”。车企方面,例如本田汽车,近日宣布计划于2022年在欧洲停售传统汽油车、柴油车,取而代之的是纯电动以及混动车型;而在国家层面,例如日本,近期宣布拟于本世纪30年代中期禁止燃油车的销售。“禁燃”热潮之下,是车企和国家觑见电动化不可阻挡的趋势所在,但同时应该思考,燃油车“一刀切”真的是最理想的解决方案吗?

■新快报记者 张磊

## “禁燃”呼声加强

## 国际电动化产业化发展加速

事实上,在日本和本田之前,已经有不少国家和地区提前将燃油车打入“冷宫”,成为电动化的忠实拥趸。记者查询到,挪威和荷兰的“禁燃”时间最为激进,为2025年;英国、德国是2030年;美国(加州)是2035年;与此同时,法国、以色列、西班牙等国家都在近几年宣布要在2030年至2040年之间逐渐淘汰燃油车。

不单单是国家,各大主流车企也在积极进行电动化的转型。其中包括戴姆勒、丰田、大众、沃尔沃、捷豹路虎等车企都曾发布过停售燃油车的具体计划。大众MEB以及现代E-GMP两大电动架构平台的发布运用,也让全民电气化时代的提前来临成为可能。

相比于其他国家和车企,我国的能源政策则更贴近于基本国情和用车环境。11月,国务院发布《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》,提出了到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右的新目标。

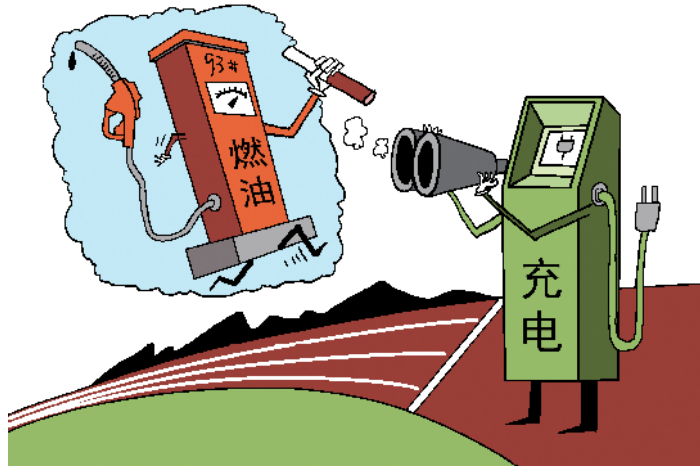
因此,分阶段走,从燃油逐渐稳步过渡到油电混合和纯电,是更符合中国国情的稳健“禁燃”之路。

目前国内各家车企对于电动化的研发和产业化投入显著加强,除了以蔚来、小鹏等为代表的新势力一开始就瞄准纯电动领域,比亚迪、东风、一汽、上汽等造车国家队选手也纷纷加入到电动化大军行列。业内人士分析认为,预计到2035年,我国新能源汽车将成为主流,销量占比达50%以上。

不是所有车企都适用“禁燃”  
电动化仍存在技术瓶颈

部分国家和地区和车企对于“禁燃”的呼吁,其实并不适用于整个汽车产业,也有部分车企对于布局电动化有着不同的置评。

意大利超跑品牌兰博基尼总裁兼首席执行官(CEO)Stephan Winkelmann此前在媒体采访时表示,兰博基尼和Bugatti在未来10年内都不会推出纯电动超跑,而且会尽力保存现有的内燃式引擎技



术,以尽可能保持兰博基尼和Bugatti作为超跑品牌的DNA。从该总裁的言论中可以分析认为,目前的纯电动技术解决方案并不能够满足超跑品牌的研发需求和客户的驾控需求。

中国智库也明确提出了拒绝禁燃令的建议。《节能与新能源汽车技术路线图2.0》明确提出,不禁燃,不强制电动化,同时给混合动力、插电式混动技术路线留足发展空间。

与此同时,纯电动在技术上的不成熟也让业内人士对提前进入电动化时代感到顾虑。中国汽车流通协会市场分析师林先生在接受记者采访时表示,尽管纯电动汽车近几年解决了续航里程等方面的技术瓶颈,但自燃、三电技术不完善等问题依然存

在,电动车的短板还需要时间发展。

记者梳理发现,近两年来新能源安全事故事件超过百起,其中自燃事件更是频发,蔚来、理想等新势力车企接连中招,电动“领头羊”品牌特斯拉也经常出现车型自燃、失控的新闻,电动汽车何时进入绝对安全时期仍是一个问号。

## 记者观察

在认准电动化是趋势的背景下,各个国家和车企布局电气化的速度应当顺应市场规律和国家国情,不应盲目地呼吁禁售燃油车,也不应局限于内燃机的领域。对中国来说,分步走“全面电驱动计划”比“禁燃时间表”更合理;对于电动车企来说,保证技术过硬和安全性应当放在首位。

特别报道

## 为何选择广汽丰田C-HR? 车主说:要懂“潮流”的附加值



## 锋芒中藏不住的魅力

## 让自己也成为一道潮流风景线

对Jason来说,车并非必需品,毕竟工作时间都有商务配车;然而,却因为与C-HR在境外的一次偶遇,自己也成了一名“潮流玩家”。他说:“C-HR给我的第一印象是时尚、灵动、个性,后来一查资料,才知道这是丰田首次在外观风格上大胆革新的作品,难怪C-HR给我一种跨时代的感觉。”

在Jason看来,车身线条的复杂多变往往会外观很难做到协调、好看,但丰田展现了设计鬼才的一面,以“SEXY DIAMOND(魅力钻石)”为设计主题,打造出外观立体感和雕塑感。Jason开心提到,车是闲暇生活的调剂品,开车出门兜风时,广汽丰田C-HR如跑车般流畅的动感轮廓,搭配黑白双色车身、双尾翼造型、LED大灯、隐藏式后门把手等个性设计,锋芒中藏不住的极佳魅力,连带他自己也成为一道潮流风景线。

充沛的动力体验与经济的油耗  
鱼和熊掌兼得何乐不为

本身对车辆性能颇有了解的Jason,一开始对日系车的操控并没有抱很大的期望值。然而,谁让他也是个颜控呢,只是没想到试驾进一步刷新了他对广汽丰田C-HR的认知,他用了一个词形容:“刮目相看”。

Jason说:“从未想过一辆SUV能有如此精准的转向、灵敏线性的加速、韧性十足的底盘,当你把C-HR开起来的时候,你总想用更快速度过弯,想摸清它的极限在哪里,简单地说,它是一辆让你有驾驶欲望的SUV,是一款可玩性很高的SUV。”

一辆车最有含金量的地方是哪里?当然是动力总成。在Jason看来,小排量涡轮增压发动机只不过是车企拼性价比的做法,而搭载了2.0L Dynamic Force Engine发动机的广汽丰田C-HR,其实更具独特的驾驶乐趣和行驶品质感,特别

是在丰田TNGA架构加持下,更赋予了广汽丰田C-HR酣畅率性的驾驶性能,高达40%热效率的发动机,兼顾了充沛动力体验和经济油耗,对用户来说正是鱼与熊掌兼得。

Jason认为,广汽丰田C-HR在同级别中几乎无对手,因为国内很多小型SUV其实都是在A0级小车基础上“改”出来的,而诞生于TNGA架构下的广汽丰田C-HR采用了面向紧凑型车的GA-C平台,底盘就是越级的表现,包括采用前麦弗逊式、后双叉臂式独立悬挂,可以说它天生拥有非常优秀的操控潜力。

配备TSS智行安全等核心配置  
堪称小型SUV中的精品

广汽丰田C-HR为什么值得买? Jason犹如车型代言人般地搬出了广汽丰田C-HR的众多优点:GOA高强度车身

远超同级水准、全系标配10个安全气囊,再到TSS智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)……在他看来,这就是“潮牌”所带来的附加值,可以最大程度使得驾驶广汽丰田C-HR成为一件安全且充满乐趣的“小事”。

难得的是,广汽丰田深刻洞察消费者对于高价值产品体验、低门槛入手的渴望诉求,在广汽丰田C-HR上市一年后便再次推出年度改款车型,通过多项高价值配置的诚意下放,进一步强化了广汽丰田C-HR在小型SUV中的精品地位。例如新增的舒适版车型,搭载TSS智行安全系统、电动天窗、一键启动、智能钥匙等,还有同级罕有的10气囊,其性价比在同级别中可以说无出其右,包括广汽丰田针对C-HR推出最高五成首付、1年0利率的金融政策,也势必让更多人可以尽早实现车界里的潮牌梦想。(陈轭)