

深耕“新文创”社会效益凸显

多益网络携手合作伙伴
共建 **游戏+创新生态圈**

12月15日晚,多益网络“StarT——新起点·星征程”产品发布会在广州塔举办。活动以“星海遨游”“星光同路”“摘星之旅”三个篇章,披露了该公司新的市场战绩、产品布局与跨界合作,梳理系列实践,预告来年新篇。

发布会现场,多益网络CEO唐忆鲁,副总裁颜海冰,以及华为、腾讯、中国移动咪咕音乐、浙江卫视、湖南卫视、周庄水乡等合作伙伴共同出席,并成立品牌联盟。活动的成功举办,也意味着多益网络将携手众多合作伙伴,立足新起点,开启新的奋斗征程。

■新快报记者 郑志辉



StarT 新起点·星征程 —— 多益网络产品发布会

深耕游戏精品搭建多元产品矩阵 全年营收增长超过50%

“2020年,是很不容易的一年,但我们也经历了非常多的惊喜,得到了实至名归的大收获。”发布会上,多益网络CEO唐忆鲁致辞表示。这一年,多益网络全年营收增长超过50%,旗下经典IP“神武”系列迎来十周年生日,面向海外推出的游戏新品《枪火重生》也收到优异的成绩单,“过去14年,我们努力奋斗,坚持不懈地一路走来。未来,我们还要一直坚定地走下去。”唐忆鲁说。

作为一家立足粤港澳大湾区发展的互联网

游戏企业,多益网络自创办以来,始终坚持自主研发、自主运营,秉持“做真正有趣且有益的游戏”的理想信念,专注精品,深耕新文创。旗下的“神武”“梦想世界”系列均有收获,初步统计已为数千万玩家带去快乐和陪伴,形成知名IP标识。多年耕耘,不仅奠定多益网络“中国游戏十强”的行业地位,也为其积累下深厚的研发经验,锻造了一支强大的人才队伍,为其长远发展夯实根基,产品布局不断拓宽,旗下产品线已涵盖回合制、即时制、策略类、三消类等不同领域。

新品《枪火重生》收获全球好评 半年销量突破百万份

作为多益网络旗下首款国风冒险闯关FPS游戏,《枪火重生》不仅融入了很多中华传统文化元素,同时深度融合了国际前沿玩法和美术风格,抢先版在Steam平台上线即获得“首页大屏推荐”,并进入畅销榜前十,目前全球好评率超过93%,半年内全球全平台销量突破100万份。多益网络透露,目前已启动《枪火重生》全系列开发计划,其中移动端计划于2021年推出,主机版的研发也已提上日程。

《枪火重生》的畅销,不仅是多益网络全球战略的一次成功实践,同时也将其自主研发版图拓展至国风冒险闯关等更多元的题材领域。“虽然这只是一个单机游戏,但我们可以从它身上,看到多益在不同品类产品上的追求,在游戏领域上下求索、不断创新的精神。”唐忆鲁表示,接下来多益网络也会不断尝试,以更新更积极、更加开放的态度面向未来。

《梦想世界》IP 推出新作 铸剑大师出任“武器造型美术顾问”

持续拓展海外市场、在全球进行多品类探索的同时,多益网络旗下的“神武”“梦想世界”系列经典IP也持续开拓创新,不断升级自身的内容创造能力,展现新的活力面貌。

多益网络的开山之作——“梦想世界”——这款已运营了13年的国风武侠回合制游戏,一直以“独特的战斗体系、天马行空的想象力”独树一帜。发布会上,多益网络宣布该系列IP将全面升级,《梦想世界3》的端游、手游均计划于2021年上线,推出新角色、新职业、新系统以及新的回合赛事体系,掀开梦想大陆新的篇章。

值得一提的是,“梦想世界”系列IP正持续扩大“梦想同行者”队伍,融合更多文化创意,不断扩展内容生态。发布会上,铸剑大师、龙泉剑村刀剑研究院院长胡小军正式出任“梦想世界IP武器造型美术顾问”。今年6月,双方曾联名推出“手可摘星

辰”主题系列武器装饰,使得胡小军一直以来梦想打造的“七星宝剑”,以游戏这一“第九艺术”形式呈现。未来,双方将继续携手同行,探索刀剑产业和游戏产业的融合发展,让更多年轻玩家通过游戏领略刀剑文化的魅力内核,助力我国传统文化的创造性转化、创新性发展。

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会

“神武4”情感博物馆开馆
白无忧履新“首席暖心陪伴官”

刚刚过完十岁生日的“神武”系列,也展现了其作为多益网络头部IP的长青活力。发布会上,人气女团“硬糖少女303”的五位甜蜜使者特别亮相,为《神武4》即将的上线“情感博物馆”剪彩揭幕。在游戏中,这个特别的博物馆将征集玩家故事,沉淀十年经典,共同开启下一个十年。

游戏内的人气虚拟偶像“白无忧”近年也玩起各种跨界,把游戏内的快乐陪伴带给更多年轻朋友。发布会上,这位游戏圈的综艺达人宣布“履新”芒果TV热门综艺《明星大侦探6》,将通过AR形式与明星共同开启“烧脑”剧本杀、闯关玩游戏。同时,在《神武4》与浙江卫视跨界合作的“2020-2021跨年演唱会”上,白无忧将以“首席暖心陪伴官”的身份陪伴大家。

而在此前,白无忧已先后亮相过《天赐的声音》《小小的追球》《我在颐和园等你》等热门综艺,不仅获得“最佳陪伴官”的称号,还学会了弹琴、Rap、京剧等诸多才艺,突破游戏角色边界,展现出更丰富形象,也为“神武”系列的下一个十年带来更多想象。

携手合作伙伴构建“游戏+”新文创生态圈
推动文化产业高质量发展

事实上,无论是阵容不断扩大的“梦想同行者”,还是虚拟偶像白无忧的持续“跨界出圈”,都只是多益网络新文创战略的一个小小横切面。近年,国家大力推动数字文化产业创新发展,“十四五”规划更明确提出实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。而多益网络推出的“文创原力”计划,结合旗下经典IP,深挖游戏载体的功能价值,推动数字科技与文化产业共融共通;经过几年深耕,目前已与非遗机构、文旅景区、省级博物馆等各大文化机构建立合作,新文创体系日臻成熟,并累积了一系列联动游戏内外、挖掘优秀传统文化资源的经验做法,社会效益日渐凸显。

以“神武·山河计划”为例,继携手浙江诸暨八卦村、中国移动咪咕音乐后,今年,多益网络又联动“中国第一水乡”周庄古镇,开启“游戏+景区”新文旅合作,有效打通线上线下资源,将传统水乡的文化魅力,带给更广大的互联网用户群体。在这一基础上,结合“神武”系列IP角色开发的“吉祥咖啡厅”也将落户周庄古镇,继续携手探索文旅古镇与网络游戏的融合发展。

同时,多益网络牵手华为、腾讯、中国移动咪咕音乐、浙江卫视、湖南卫视等合作伙伴,启动2021品牌战略联盟。未来,多益网络将继续以数字科技为纽带,构建“游戏+”新文创生态圈,携手合作伙伴,共创内容生态,不断拓宽产业边界,创造更大的社会价值。



加入我们一起玩