

目标为打造粤港澳旅游目的地,花都文旅三年发展结硕果

# 文旅产业人财两旺 “花漾花都”供给丰富

新快报记者近日从广州市花都区获悉,该区自2018年来,围绕“打造粤港澳旅游目的地”的目标定位,积极培育文旅产业市场主体,谋划建设粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区,大力推动文商旅融合发展,打造“花漾花都”文旅品牌,取得了积极进展。

■新快报记者 李应华 通讯员 花文旅宣

链接

## 文旅产品供给更加丰富

花都区围绕“食、住、行、游、购、娱”各方面,不断丰富文旅供给,为游客提供花都的旅游新体验。

### 1 “食在花都”

推动成立花都区餐饮和酒店协会,实施“粤菜师傅”工程,新增2家钻级酒家,打造4家粤菜师傅培训室;举办花都味道地标美食——25道地标美食、10家名厨10个名店评选,入编花都美食指南,打造“食在广州——花都味道”新名片。

### 2 “住在花都”

规范花都民宿产业发展,完成一批富有花都特色的民宿登记服务,其中在广州市首批10家旅游等级民宿名单中,云山舍、溪云香宿、陶舍小隐3家民宿上榜,获评红棉二星民宿;推动打造网红房车营地—北迹露营1号。

### 3 “游在花都”

**红色旅游:**修缮花县第一届农会旧址,打造党员教育基地和红色文化旅游目的地;

**乡村旅游:**赤坭岭南盆景产业示范基地、港头岭南精品示范村、红山村岭南精品示范村、藏书院精品名村等项目加快推进,因地制宜发展生态农业、乡村旅游、休闲养老、文化创意等新型业态。新增创建1个广东省休闲农业与乡村旅游示范点(宝桑园),1条省级文化和旅游特色村(红山村),3条市级旅游文化特色村(红山村、塱头村、洛场村),4个乡村旅游点(竹洞村、马岭村、绿沃川、志惠农场),评出10个区级十佳赏花地。

**研学旅游:**创新“研学旅行”模式,甄选广州民俗博物馆等13个研学旅行实践基地,先后组织中小学生开展欢乐研学游、暑期研学、秋冬研学游活动,探索“研学旅行+综合素质评价”的创新教育,研学旅行模式为全国首创。

**体育旅游:**大力发展体育旅游,积极培育“摇滚马拉松”、北回归线徒步、醉美花都行、粤港澳滑雪精英挑战赛等4个体育旅游品牌。

### 4 “玩在花都”

优化推出“春夏寻花、秋冬寻韵、四季寻氧”等8条一日游、二日游、三日游精品旅游线路,其中,乡村文化遗产游获评省级乡村旅游精品线路。

### 5 “购在花都”

在原有山水豆腐花、炭步芋头、京塘莲藕等旅游伴手礼的基础上,推出10个代表花都地域特色的十佳伴手礼。

### 6 “智游花都”

花都成功搭建花都旅游大数据中心,推出“智游花都”小程序,培育“花都文旅”微信公众号,花都“文化云”平台,提供智能导游、导览、电子讲解服务,实现了“一部手机畅游花都”。

## 文旅经济快速增长

统计数据显示,2018年花都城市接待游客总人数比之前一年增长6.6%,旅游业总收入比之前一年增长8.21%;2019年花都城市接待游客总人数比之前一年增长24.49%,旅游业总收入比之前一年增长36.04%,呈飞跃式增长。2020年3月份以来,花都文旅稳步复苏,国庆花都区景区接待人次已恢复到去年同期水平。

## 文旅复苏成效明显

今年以来,为应对疫情,花都出台了“文旅住餐11条”抗疫扶持政策,建立文旅体活动快速审批机制,围绕“花漾花都”主题,每月开展文旅惠民活动,合计向企业发放文旅住餐扶持资金794万元;向市民发放“食、住、购、游、娱”五大类电子优惠券,累计发放优惠券43356张,参与抽奖40464人次;举办线上云游直播活动,在线观看人数累计4988.9万人次,有力促进文旅稳步复苏。

## 政策扶持持续给力

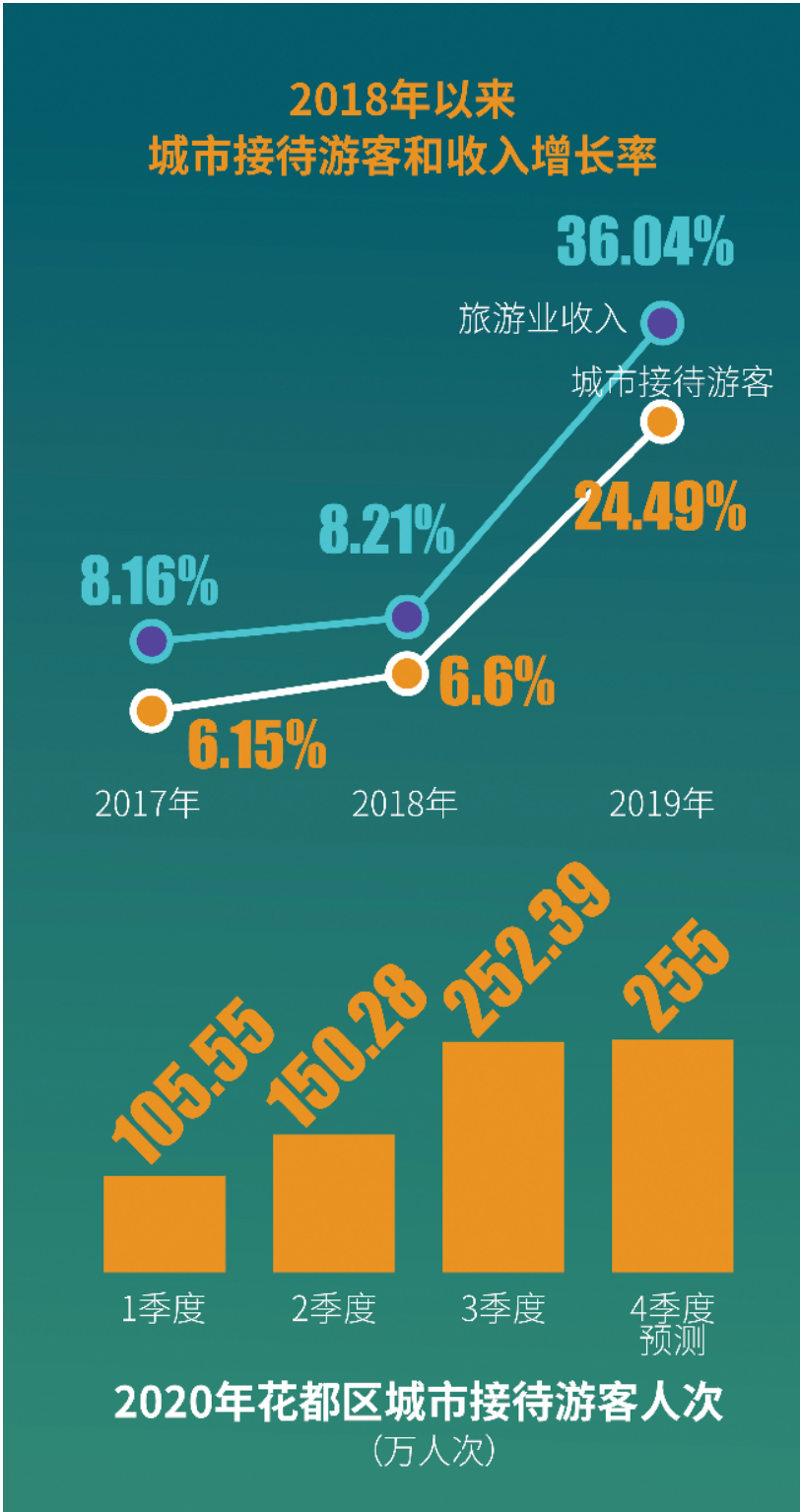
三年间,花都区出台了《花都区推进旅游产业发展打造粤港澳旅游目的地工作方案(2018—2020年)》《花都区促进民宿业发展的指导意见》《花都区加快促进旅游产业发展的政策措施》《花都区促进住宿餐饮业发展若干措施(试行)》《花都区加快数字文化产业发展扶持办法(试行)》《花都区关于应对疫情支持文旅住餐企业发展的政策措施》和《花都区文化旅游体育快速协调审批工作机制》7大扶持政策,从目标、定位、产业、资金、用地、人才、推广活动等各个方面,为文旅产业保驾护航。

另一方面,据统计,2018年以来花都区持续投入涉旅经费14.2亿元,重点支持城市景观、美丽乡村、公共文化设施、特色小镇等,优化旅游发展环境,加速花都全域旅游发展。

## 龙头引领带动明显

2019年6月15日,花都文旅产业的龙头项目广州融创文旅城正式开业。开业首半年,接待游客238.65万人次,平均每天带动全区游客增长达1万人次以上,龙头引领带动明显。今年截至11月底,接待游客为252.45万人次。

此后,融创文旅华南总部、南湖国旅总部相继落户花都,带动新一轮开发。持续推进七溪地芳香小镇、王子山项目、美华航空小镇等在建文旅项目,成功签约广州北站免税综合体、九龙湖“湾区·中旅世界”、玖的“数字文化创意产业园”等文旅项目,吸引投资约240亿元。



■廖木兴/制图

## “花漾花都”文旅品牌打造新形象

为了打造旅游品牌标志,花都区推出了“花花·都都”吉祥物,塑造“花漾花都”文旅新形象。

围绕“花漾花都”主题,花都区推出了四季文旅活动。其中包括新春系列活动、“花漾花都·爱满全城”——2020花都文商旅惠民活动月、“花都五一花漾购之乐游、乐购”、“畅游花阳 携手奔康”、“花漾花都 盛夏有约”、“花漾花都 畅游金秋”等文化旅游活动,不断扩大“花漾花都”品牌影响力。

## 跨区域合作形成共识

除了谋划自身发展,花都区还主动对接粤港澳大湾区建设,与从化、增城、清城、清新、佛冈就跨区域文旅合作达成共识。

开展粤港澳大湾区北部生态文化旅游合作区课题研究,编制《合作区发展规划》、制定“合作区建设方案”,共同构建“一核引领、三轴联动、一带串联、四区共建”的总体空间布局,共同建设立足粤港澳大湾区、辐射全球的世界级休闲旅游目的地。