



这边厢,继百信银行之后,第二张直销银行牌照获批
那边厢,产品同质化严重、创新能力不足等问题凸显

不温不火的直销银行 要如何打破僵局?

直销银行风头再起。

日前,直销银行领域有两大消息,一是招商银行携手京东数科申请的直销银行牌照“拓扑银行”获批,成为继百信银行之后第二家独立法人直销银行。另一则是华夏银行宣布其直销银行与手机银行在12月5日合并。此前,已经有浦发、平安等数家银行或宣布整合或退出直销银行。

作为早期银行探索数字化、拥抱互联网的新模式,直销银行历经七年发展一直处于不温不火的尴尬境地,获客难、产品同质化严重、创新能力不足等问题不断凸显,使得直销银行与网上银行、手机银行等传统渠道相比没有明显的差别。

直销银行的发展进入了瓶颈期。在此背景下,近年来,银行牵手互联网巨头、流量巨头,申请独立法人牌照成为一种新探索。继百行征信后,以零售见长的招商银行牵手京东数科。第二家独立法人直销银行能否为直销银行新模式探索打开局面,能否破局直销银行不温不火的尴尬境地等,成为业内期待。