

石头山变“花果山”

拼多多新农人电商扶贫模式,助云南农户走上数字化农业大道

“现在是初挂果,再过一两年,我们的沃柑品质会更好,这些果树就是我们老百姓的致富树!”12月18日,泸水市老窝镇老窝村党支部书记左雪锋看着眼前的多多橘园高兴地对记者说,要知道,在一年多前,面前的沃柑果园可还是一片石头山。

从偏远乡村到美丽田园,从乱石山岗到沃柑飘香。两年时间,拼多多和云南省怒江傈僳族自治州泸水市政府合作的“多多农园”项目为老窝村带来巨大变化,为“三区三州”数字农业发展、乡村振兴提供了新经验。

泸水市宣传部部长王晓艳日前表示:“‘多多农园’形成了‘基层党建+特色农产品+电商平台+合作社+新农人+科技’的六位一体新农人电商扶贫模式,呈现‘五子效应’,即‘做样子、搭台子、传带子、增票子、美村子’,为老窝、泸水乃至全州产业发展提供了可借鉴的模式典范。”

■新快报记者 郑志辉

无人机施药、自动化浇水施肥

现代智慧农园搬进了贫困大山

老窝村地处横断山脉南端的滇西纵谷区,村里几乎没有完整的大片土地,而且土壤偏酸,人均耕地仅为1亩。不过,该地日温差大、积温高、光照强,非常适合种植熟期错季的特色柑橘品种,只是村民们没有技术和良种,往年零星种植的一些柑橘产量不大,口感也差。

2019年2月,云南省农科院热带亚热带经济作物研究所副所长李进学博士挂职担任老窝镇党委副书记,帮助地方脱贫攻坚。到任第一天起,他就蹲守在田间地头,从开挖田块到种下树苗,从浇水施肥的用量,到关注每个叶片的形成,成了“比农民还像农民的博士”。

2019年7月,拼多多“多多农园”工作小组走进老窝镇老窝村,项目依托国家现代柑橘产业技术体系首席科学家邓秀新院士、云南柠檬综合试验站及云南省柑橘产业技术创新团队的科技平台与人才,优选了适应高山峡谷海拔地

理特性的晚熟沃柑。

通过持续不断的资金投入,拼多多帮助老窝村安装智能滴灌系统,并与中工工程院赵春江院士团队合作,打造了天空地一体化精准农情测控系统。

如今,在果园内,水肥一体化灌溉系统将果树所需的水、肥,精准送到每棵树下;多旋翼的植保无人机配备有精准变量施药控制器,能够实现精准施药;天、空、地一体化精准农情检测系统,集成多种设备,可以实时分析各项数据,预警果园病虫害;村民们操作鼠标或手机,就可以完成果园的浇水、施肥等工作。过去大山深处的“荒凉果园”一跃成为现代化果园。

李进学日前对记者表示,“拼多多的进入,给了老百姓一个很好的示范,让老百姓摸得着、看得见,真切感受到了新时代智慧农业的好处。”

合作社+企业

新农商机制“传帮带”农民增收致富

拼多多给老窝村带来的,不只是最



■泸水市老窝镇老窝村党支部书记左雪锋在操纵无人机给橘园施药。

新的智慧农业技术,还有融汇了传统合作社与企业优势的、以建档立卡贫困户为受益主体的“新农商机制”。

老窝镇党委书记张瑞荣说:“合作社实现了‘资金变股金,农民变股东’,带动农村、农民、农业向市场经济融入,这调动了老百姓的积极性,大家都干劲十足。”

左雪锋介绍说,前些年村里种的都是苞谷,村民辛苦种一年,收入也就几千元,年轻人以往都跑去周边城镇打工了。现在成立了合作社,大家在家门口工作,收入也高了,年底还能拿到分红。像他身边的贫困户刘和平,在村里建起橘园项目后,刘和平和家里的土地第一批加入进来,从一开始不懂任何柑橘知识,到现在学会了使用滴灌设备、无人

机撒药和剪枝、栽种等园艺,成了合作社技术骨干,每个月收入变高了,现在琢磨着明年能自己开家网店,把山货卖出去,多挣一些钱。

今年4月,泸水市政府与拼多多签署战略合作协议,就农货上行、农村电商人才培养、打造当地农产品品牌等展开合作。根据协议,拼多多还将依托平台自身电商培训团队“多多大学”,实施农村新型电商人才线上培育计划。

拼多多副总裁狄拉克对此表示,“‘多多农园’项目,致力于将利益留在农村,把人才留在农村,通过引入农产品电商上行通路和现代企业管理模式,培养新型电商经营主体,精准帮扶建档立卡贫困户,提高农民收入。”

标清频道将逐步关停 数字电视全面走向超高清时代

新快报讯 记者陈学东报道 从黑白到彩色、从模拟到数字、从无线到有线、从地面到卫星、从标清到高清再到超高清……经历了一系列技术的迭代更新和发展变革,高清频道即将成为电视主流播出模式。近日,国家广播电视台总局办公厅印发了《广播电视台技术迭代实施方案(2020—2022年)》(以下简称《方案》),推动高标清同播向高清化发展,缩短同播过渡期,逐步关停标清频道。计划到2022年年底,基本实现中央和省级卫视节目在直播卫星高清同播。传输播出领域的全面高清升级,将进一步助推我国超高清视频产业发展。

推动高标清同播向高清化发展

《方案》明确贯彻落实《超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》,按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线,推进超高清视频技术创新和应用,促进4K/8K超高清视频产业迭代创新和融合发展。

有些人可能会问,为什么如今4K电视都这么普及了,手机都快4K了,为什么哪怕是1080P高清电视节目普及都

那么难呢?这是因为电视节目的录制和播出涉及的范围太广了,不是说升级就能马上升级的。各个电视节目制作机构起码需要把前端设备、剪辑软件升级到高清标准,而标清电视台的数据传输和硬件系统也要全套升级,这都是牵一发而动全身的事,无论对于哪个级别的电视台来说都不是小事。

很多人以为从标清到高清只是分辨率的提高,其实不然,比如从标清到高清,画幅就会发生很大变化,摄像师在拍摄画面时还得考虑构图的变化,而从高清到4K同样会发生很多变化,首当其冲的就是色彩和宽容度的变化,如果没有制定统一的色域和帧率,那么到时候不同电视节目出来的画面就会混乱,出现色彩不统一,音画不同步等现象,一旦出问题这就属于播出故障了。

此外,升级到高清频道还需要更大的存储服务器规模,还有更多的人员培训,节目内容能否更好地符合高清标准也需要时间的验证,所以从标清到全面高清并非简单的分辨率提高,未来4K超高清播出早晚也会普及,但是同

样需要许多年的时间才能做到。

产业链多领域将迎快速增长

尽管超高清视频产业仍在发展初期,在政策与技术的双重加持下,产业链上各环节有望迎来快速增长。

据了解,超高清视频产业链可分为上游设备层、中游服务层和下游应用层,涉及行业包括感光器件、芯片、超高清视频平台服务,以及广播电视、安防监控、医疗健康等多个领域。

银河证券研究院分析师杨晓彤表示,超高清视频产业链各环节升级换代加速,将引发视频制播、网络传输、终端呈现、内容供给等环节的创新发展。而据赛迪研究此前预测,2022年,应用端市场规模将超过1.8万亿元;核心设备层的终端呈现设备市场规模将接近7000亿元、网络传输设备将超过2000亿元、视频生产设备将接近1000亿元。

显示行业将迎来新机遇。渤海证券指出,我国在超高清电视机市场普及上全球领先,海信、TCL、创维、海尔、华为、小米都推出过较为成熟的4K电视



产品。面板企业京东方、华星光电在8K超高清显示面板领域处于国际一流水平。步入超高清时代,相比OLED、Micro LED技术被行业视为是更优的选择。目前海信、康佳、华硕、苹果、京东方等纷纷推出Micro LED背光及类似技术的显示产品,产业链整合和商业化进程在持续推进。

产业链上拥有高端编转码技术和研发能力的厂商也有望持续受益。东莞证券表示,随着国内电视台、网络公司、IPTV内容供应商对编码标准和编解码设备的应用趋于国产化,相关厂商也有望受益。