

“辛巴燕窝售假”事件处理结果公布 涉事直播间拟罚 90 万 品牌方拟罚 200 万

备受关注的“辛巴燕窝售假”事件有了处理结果,广州市市场监管局昨日发通报称,涉事直播间的开办者广州和翊电子商务有限公司(下称“和翊公司”)以及商品品牌方广州融显贸易有限公司(下称“融显公司”)均违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,拟对和翊公司罚款 90 万元,拟对融显公司罚款 200 万元。

■新快报记者 郑栩彤 通讯员 穗市监

通报指出,涉事直播间的开办者和翊公司受商品品牌方融显公司委托,于 2020 年 9 月 17 日、10 月 25 日,安排主播“时大漂亮”通过快手直播平台推广商品“茗挚碗装风味即食燕窝”。在直播带货过程中,主播仅凭融显公司提供的“卖点卡”等内容,加上对商品的个人理解,即对商品进行直播推广,强调商品的燕窝含量足、功效好,未提及商品的真实属性为风味饮料,存在引人误解的商业宣传行为。

经调查,和翊公司直播期间投放的商品购买链接,是融显公司在天猫平台开设的“茗挚旗舰店”,市场监管部门认定涉案商品的销售主体是融显公司。融显公司为和翊公司直播活动提供的“卖点卡”,以及在天猫“茗挚旗舰店”网店发布的内容,均存在引人误解的商业宣传行为。

广州市市场监管局认定和翊公司和融

显公司均违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定。对此,市场监管局拟责令和翊公司和融显公司停止违法行为,并分别罚款 90 万元和 200 万元的行政处罚。

天眼查数据显示,和翊公司为广州辛选供应链有限公司的全资子公司,最终受益人为快手网红主播“辛巴”辛有志。2019 年 1 月,该公司曾因违反税收管理,被国家税务总局广州市白云区税务局罚款 2100 元。而广州融显公司则成立于 2019 年,公司经营范围包括玉石饰品批发;箱、包零售;互联网商品零售等。

广州市市场监管局表示,该局下一步将严厉打击网络直播营销活动中的违法行为,切实保护消费者合法权益。同时也会会同有关部门规范网络直播营销活动,引导行业自律,促进网络直播营销行业健康有序发展。

回应

快手封停辛巴个人账号 60 天 辛选将成立质量专家委员会

昨日晚间,辛选官方微博发布了“燕窝”事件行政处罚的说明,称接受广州市市场监管局所作的行政处罚决定,将成立质量专家委员会。快手电商随后也在官方微博回应称,将封停辛巴个人账号 60 天,对涉事主播“时大漂亮”追加封停账号 60 天。

辛选官方微博回应称,辛选将成立质量专家委员会,主动与监管部门联动,沟通样品监管库建立事宜,邀请政府检测部门和第三方检测机构定期对产品进行抽检。同时,将针对供应商提供的产品信息与卖点信息,升级审核机制。

快手电商则表示,“燕窝”事件发生后,快手电商已按照《快手小店商品推广管理规则》,全站下架该品牌燕窝产品,封禁“时大漂亮”账号电商功能 14 天;要求该主播所属广州和翊公司负责人辛有志

妥善处理后问题,积极配合相关部门调查,辛有志个人账号于 11 月 17 日起暂停直播。根据广州市市场监督管理局 12 月 23 日公布的调查处理情况,快手电商决定,即日起对涉事主播“时大漂亮”追加封停账号 60 天;对事发后在直播间存在不当言行的和翊公司负责人辛有志,封停其个人账号 60 天。且对和翊公司及其关联公司旗下猫妹妹、初瑞雪等 27 名电商主播封停账号 15 天,要求该公司组织旗下电商主播进行相关培训与学习。

自 11 月以来,快手电商展开了治理虚假宣传行为的“匹诺曹”专项行动,对主播在直播间虚假宣传、炒作卖货等行为开展长期治理。截至目前,已对 10273 个违规账号进行了封禁电商功能、封禁账号功能等处罚。

提升研发实力打造一流彩妆

完美日记母公司 3 个联合实验室同步挂牌

新快报讯 记者陆妍思报道 12 月 22 日,完美日记母公司逸仙电商和世界最大食品、化妆品和医药用色素供应商森馨科技集团 (Sensient Technologies Corporation) 宣布建立战略合作关系,双方共同组建的创新色彩联合实验室也在上海、广州、新加坡三地同步挂牌成立。至此,逸仙电商在提升研发实力的道路上又迈出了一大步。

携手国际美妆巨头供应商

据了解,森馨科技集团拥有 120 年历史,在合成色素和天然色素领域居于世界领先地位。旗下的森馨化妆品在全球设有 4 个化妆品创新实验室和 6 个化妆品原料配套工厂,向欧莱雅、雅诗兰黛、LVMH、爱茉莉、资生堂等大型美妆集团提供高端化妆品原料和着色剂,在彩妆色彩创新及原料安全性等方面拥有深厚的技术积累。

化妆品原料对于彩妆品质的影响至关重要。逸仙电商产品研发负责人 Felixg 表示,公司与森馨的此次合作,是从源头着手,为产品品质保驾护航。未来,逸仙电商和森馨将以这 3 个联合实验室为平台,吸纳森馨全球实验室的创新经验,洞察分析中国及全球彩妆时尚趋势,在彩妆色彩创新、原料创新和质量管理等方向开展应用研究,联合攻关彩妆生产中的痛点难点,提升彩妆原料的色彩表现力、色彩丰富度、安全性和天然性。双方联合实验室的建成,将为逸仙电商的产品研发和生产提供强大的技术支持,助力逸仙电商打造世界一流的彩妆产品。

上市募资额 20% 用于研发

逸仙电商 2016 年在广州创立,到 2020 年 11 月在纽交所挂牌成为在美上市的“中国美妆第一股”,仅用了 4 年多时间,成为国货美妆杀出的一匹黑马。逸仙电商上市发行价为 10.5 美元,总计发行 5875 万股,募资约为 6.17 亿美元,其上市招股书显示,逸仙电商计划将上市募资总额的 20% 用于产品研发和技术开发,着力提升研发实力。

招股书显示,2019 年,逸仙电商研发费用为 2317.9 万元,同比增长 778%;2020 年前三季度,逸仙电商研发费用达到 4090.2 万元,同比增长 319%。目前,逸仙电商拥有超过 200 名工程师的技术及数据团队,约占集团总部人数的 20%。逸仙电商可在 6 个月内完成新品的概念提出、开发到上线,远低于国际品牌通常所需的 7 到 18 个月。2019 年及 2020 年前三季度,逸仙电商在眼妆、唇妆、底妆、化妆工具、礼盒和护肤类目录累计推出了 1500 多个新 SKU。

今年 6 月,逸仙电商自建的产品研发中心在广州落成,具备原料质量检测、配方开发、技术探索、功效测评、感官测评、安全性测评等功能。此外,逸仙电商目前已跟 5 家以上的国际最顶尖化妆品原料合作商建立多个方向的原料创新应用合作,跟国内外多家知名医疗机构建立了临床研究合作。逸仙电商还聘请了来自国际知名品牌的化妆品专家,如 LVMH、Dior 前首席配方师、资生堂前研发总监等组成了专业顾问团。

医保电子凭证

就医购药免带实体卡 就用医保码

安全可靠

认证唯一

方便快捷

场景丰富

什么是医保电子凭证?

医保电子凭证由国家医保信息平台统一签发,是基于医保基础信息库为全体市民员生成的医保身份识别电子介质。市民可通过电子凭证享受各类在线医疗保障服务,包括医保业务办理、医保账户查询、医保就诊和购药支付等。目前广东已实现全省推广。

扫码激活

点击“医保电子凭证”,
根据流程指引完成激活。

一码在手, 医保无忧。



中国光大银行
CHINA EVERBRIGHT BANK 广州分行