

与复古手套一起 相拥温暖与摩登

冷冽的寒风中,保暖又时髦的复古手套亮了!

这可是手套近三十年来在时装周上罕见地较大规模的复兴。要知道,自从智能手机出现之后,手套只有在天冷得受不了和劳作时才会被人们想起。

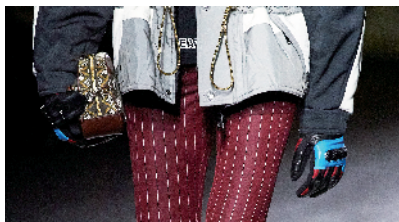
但最近两季时装周的秀场,富有复古气息的手套可以说是设计师们最爱用的配饰之一。尤其是在2020秋冬秀场上,复古回潮的旗帜高举,手套乘着“东风”回到了时尚的舞台。

■新快报记者 梁彧/文
■资料图片

■几乎露出半个手掌的皮革手套款式,比起长款显得更纤细优雅。



秀场灵感



▲ Louis Vuitton 2020 秋冬秀场上,用拼色机能手套展现高级运动风。



► Fendi 2020 秋冬秀场让皮革长手套披上了奶油的色彩。



► 手套不是女性的专利时尚, Dior 2020 秋冬男装秀场上晚宴手套是贯穿全场的配件。

Focus A 皮革手套

皮革在今年全年的流行达到前所未有的高度,皮革手套更是炙手可热。秀场上,长及手肘的皮革手套受到设计师们的追捧,增添存在感的同时也构建全身穿搭的多层次,即便是 All Black 造型也不会乏味。不过日常出街,短款的皮革手套就能保持时髦度,而且穿脱更方便。

比起前几年秀场上五颜六色的“洗碗手套”,今年流行的手套色彩是奶油色调的,经典的黑白棕也更能调动复古气息。



■拼接款的皮革手套,延展性比起单纯的皮革手套要强,款式花纹也更多变。



■动物纹的绒面手套,在优雅别致之上又多了一重野性的意味。

Focus B 丝绒手套

奥黛丽赫本在电影《蒂凡尼的早餐》里那黑色丝绒手套搭配小黑裙的经典造型,相信很多人都难忘。自带高贵典雅感觉的丝绒手套,也是今年秋冬手套的流行点。搭配风衣,可以削弱寒冷季节带来的萧瑟感,还可以赶走冷色调手套所带来的沉闷。

但记得无论你选什么颜色什么款式 of 丝绒手套,记得丝绒要偏薄一些且要更加质感,才能显得更优雅别致。

Gucci 古驰 广州太古汇店重装开幕



Gucci 古驰广州太古汇店日前重装开幕,以逾 770 平方米的双层零售空间呈献古驰全系列时尚精品,打造最新的时髦购物体验朝圣地。

全新的店铺设计融合了浪漫主义与工业设计元素,呼应兼收并蓄的品牌视野。多元材质组合营造低调奢华的室内氛围,柔软而温暖的高彩度天鹅绒扶手椅与墙面被硬朗的个性铆钉细节点缀;具有当代艺术风格的几何图形大理石彩瓷,在光滑地面上营造出立体错视感,与复古作旧印花地毯对比产生视觉层次与质感韵味。承接女装店两层空间的楼梯运用了深色木质饰面,低调而优雅的设计巧妙区隔了多样的商品类别。以简约粉色作为主题基调的



女装店空间,与注入了大面积天蓝色应用的男装店遥相呼应,并与店内装饰美学和商品丰富元素呈献品牌富有的诗意情怀。

值得一提的是,The North Face x Gucci 联名系列在新店里已然看见踪影,这是 Gucci 在中国的首发,呈现时尚与户外机能的双重魅力。全新联名系列包括男女成衣、配饰、包袋与鞋履等,更特别推出帐篷、睡袋等 The North Face 标志性户外机能装备。为呼应人与自然的联系,联名系列的生产过程也符合双方品牌所推崇的可持续愿景与承诺,其中个性机能包袋均采用 ECONYL 再生尼龙材质,服装、防尘袋、包装盒与包装袋也在生产的各个步骤中减少对环境影响。



▲大尺寸的后背包以多个口袋彰显户外徒步气质。



▲羽绒短夹克有多款为此联名系列特别创作的花卉印花。



▲饰有全新 The North Face x Gucci 联名系列标识的 T 恤。

EMPHASIS 艾斐诗 开启岁末新年惊喜

资讯
What's New

EMPHASIS 艾斐诗深圳海岸城购物中心精品店日前全新开幕,品牌风尚大使董又霖当天以 M「冠」系列珠宝搭配整体造型,帅气亮相开幕现场。以多重棱角错位组合设计的 M「冠」系列珠宝,将多色 18K 金与钻石巧妙融合,呈现简约独特又个性十足的系列佳作,董又霖更是将其随心混搭、叠戴,诠释现代摩登的个性态度。



■品牌风尚大使董又霖演绎 M「冠」系列珠宝

新店分为简约时尚、温文尔雅、玩味多彩三大主题展示区域,将珠宝店与艺术画廊相结合打造出别具一格的美学空间。现场董又霖试戴了多款时尚珠宝,玩味多种时髦搭配灵感,为日常穿搭注入节日新意。