

2020

责任共担
价值共创

社会责任卓越案例

企业社会责任发展： 新趋势、新责任、新作为

在当前企业社会责任风潮席卷全球的背景下,企业社会责任深刻地影响着全球的贸易和投资格局,世界各国或各地区都非常高度重视企业社会责任建设。同样地,我国历来就把企业社会责任建设作为一项重要工作不断推进。早在2006年,《公司法》就将“公司承担社会责任”写入法律条文,这一年被称为中国企业社会责任建设的元年。

党的十八大以来,企业社会责任逐步纳入全面深化改革大局。党的十八届四中全会首次提出“加强企业社会责任立法”,党的十八届五中全会进一步提出要“增强国家意识、法治意识、社会责任意识”,党的十九大报告强调“强化社会责任意识、规则意识、奉献意识”。2020年,《中共中央国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》明确提出,要大力弘扬优秀企业家精神,发挥示范带动作用,引导民营企业重信誉、守信用、讲信义,推动民营企业积极履行社会责任。企业社会责任建设的重要性被提至前所未有的高度。

新趋势提出新责任,新责任呼唤新作为。站在新的历史起点上,我国企业应肩负起新的历史使命,深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾和新挑战,以及牢牢把握新趋势、新时代的新特征和新要求,将社会责任建设作为重要议题,纳入到企业经营发展战略中,高质量开展社会责任建设,推动企业乃至整个社会的可持续发展。

(广东省社会责任研究会会长、二级研究员、博士生导师 黎友焕)

出品:新快报

指导单位:广州市商务局 羊城晚报报业集团

支持单位:广东省社会责任研究会 普华永道 艾媒咨询 天眼查

策划:林波

统筹:陆妍思 麦梓坚

执行:陆妍思 郑栩彤 郑志辉 陈思陶 潘芝珍 范昊怡 涂波 丁灿 辛捷恺 何璐诗 陈斌

设计:廖木兴