

广州市商务局： 出政策、搭平台、拉内需、稳外贸 就是扛在肩上最重大的社会责任

充满挑战的2020年即将过去，对于走在社会发展前沿的各行业企业而言，这一年里既遇到了许多前所未有的困难，也迸发了许多空前绝后的勇气。

疫情发生以来，广州一众企业积极作为、主动担当，在物资捐赠、防疫物资供应、复工复产、稳定就业等方面作出了贡献，充分体现了责任感和使命感。在经济发展、环境保护、诚信经营、社区服务、创造就业、员工成长、公益慈善等方面勇担公共责任，有力推动了复工复产，经济社会可持续发展。

作为政府相关职能部门，着力做好防疫、出政策、搭平台、拉内需、稳外贸等工作，助力促进“双循环”发展格局，加快实现老城市新活力、四个出新出彩，就是扛在我们肩上最重大的社会责任。

——广州市商务局



到正佳广场感受古奈良、古京都盛况，到大古汇383号漫想大道看南半球日升月落，到天环广场打卡国际美妆品牌全球独家的“星年派对”快闪店，到K11观赏无“法”不美法式风情文化节的文艺大餐……12月23日，为期一个月、首次跨年举行的广州国际购物节拉开大幕。

上述只是广州市众多促消费活动中的几个缩影。今年以来，在严防死守疫情反扑的前提下，广州市商务局牵头夜消费、美食节、直播节等一系列重头活动，促进广州内需动能大大增强，1月-10月，广州市社会消费品零售总额7460亿元，全市商品销售总额逆势增长3.8%。

通过稳外贸23条、稳外资30条的出台，大力发展跨境电商、市场采购等新业态新模式等，广州还扛住了严峻的外贸压力，前10月外贸进出口仅微跌1.3%，其中市场采购出口1401.2亿元，增长101.8%。

■新快报记者 陆妍思
通讯员 穗商务宣

出政策——

市场化法治化国际化营商环境持续优化

出台政策惠企业。着眼于稳增长、调结构、促转型，出台一系列政策，支持企业加快发展。制订出台全面增强国际商贸中心功能、建设外贸强市、优化口岸营商环境、推进专业批发市场转型疏解、建设国际会展之都、推动电子商务跨越式发展、稳外贸23条、稳外资30条、提振消费促进市场繁荣等政策措施。

优化政务服务。持续做好政府部门权责清单梳理和公示工作，权责清单电子化覆盖率实现100%。推进行政审批标准化和政务服务事项规范化管理，确保政务服务网办事指南与相应权责一致。

推动投资贸易便利化。落实《外商投资法》，深入实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，取

消外商投资企业设立及变更的审批和备案管理，建立外商投资信息报告制度，构建外商投资全流程服务机制。持续推动口岸提效降费，广州国际贸易“单一窗口”基本覆盖国际贸易全流程。大力推进广州市海关特殊监管区域升级，推进黄埔综合保税区、南沙综合保税区获得国家批准设立。

拉内需——

前10月全市商品销售总额增长3.8%

激发消费潜力。先后举办广州国际购物节、美食节、电商直播节、“花城盛惠，快乐广购”全城联动促消费、“汽车换代·惠民大补贴”“暖爱广州·千滋百味”“Young城Yeah市”夜间消费节、广佛同城嘉年华活动等系列促消费活动，促进汽车、餐

饮、百货等传统消费领域发展，积极培育新消费业态、热点、方式，推动线上线下消费有机结合、转型升级。推动北京路步行街改造提升，以崭新的面貌开街。优化商业网点布局，打造一江两岸国际美食长廊。

据统计，1月-10月，广州市社

会消费品零售总额7460亿元，截至2019年连续32年居全国大城市第三位；全市商品销售总额增长3.8%。前三季度限额以上住宿餐饮企业通过公共网络实现的餐费收入为45.32亿元，增长35.8%，拉动餐费收入4.0个百分点。

